

**PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN,
INOVASI PRODUK DAN DUKUNGAN PARTNER
TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING PADA
MASA PANDEMI COVID 19**

(Studi kasus UMKM makanan dan minuman di Kota Bekasi)

SKRIPSI

ALFI SYAHRA

21160000328



**PROGRAM STUDI STRATA 1 MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA**

JAKARTA

2021

**PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN,
INOVASI PRODUK DAN DUKUNGAN PARTNER
TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING PADA MASA
PANDEMI COVID 19**

(Studi kasus UMKM makanan dan minuman di Kota Bekasi)

SKRIPSI

ALFI SYAHRA

21160000328



**SKRIPSI INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI SEBAGIAN
PERSYARATAN MENJADI SARJANA MANAJEMEN**

**PROGRAM STUDI STARA 1 MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA**

JAKARTA

2021

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul :

PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN, INOVASI PRODUK DAN DUKUNGAN PARTNER TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING PADA MASA PANDEMI COVID 19

(Studi kasus UMKM makanan dan minuman di Kota Bekasi)

Yang disusun untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Manajemen (SM) pada Program Studi S-1 Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) Jakarta adalah karya saya sendiri, bukan merupakan tiruan, duplikasi ataupun plagiat dari skripsi yang sudah dipublikasikan dan atau pernah dipakai untuk mendapatkan gelar kesarjanaan di lingkungan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) dan di Perguruan Tinggi lainnya, kecuali bagian yang sumber informasinya sebagaimana semestinya.

Jakarta, 14 Januari 2021



ALFI SYAHRA

NPM 21160000328

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul :

PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN, INOVASI PRODUK DAN DUKUNGAN PARTNER TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING PADA MASA PANDEMI COVID 19

(Studi kasus UMKM makanan dan minuman di Kota Bekasi)

Dibuat untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Manajemen (S.M.) di program Studi S-1 Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI). Skripsi ini ditulis dibawah bimbingan Imelda Aprileny, S.E, M.E dan diketahui oleh Kepala Program Studi S-1 Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI).

Jakarta, 14 Januari 2021

Pembimbing



Imelda Aprileny, S.E, M.E

Kepala Prodi S1 Manajemen



Muhammad Ramaditya, BBA., M.Sc.

HALAMAN PENGESAHAN





Skripsi dengan judul :

PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN, INOVASI PRODUK DAN DUKUNGAN PARTNER TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING PADA MASA PANDEMI COVID 19

(Studi kasus UMKM makanan dan minuman di Kota Bekasi)

Telah diuji dalam suatu sidang Skripsi yang diselenggarakan oleh Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia pada tanggal 27 Februari 2021 dengan nilai A

Panitia Ujian Skripsi

-  Muhammad Ramaditya, BBA., M.Sc.
(Kepala Program Studi S-1 Manajemen)
-  Imelda Aprileny, S.E., M.E
(Pembimbing)
-  Joko Bagio Santoso, S.E, M.M
(Anggota Penguji 1)
-  Rutinaias Haholongan, S.E, M.M
(Anggota Penguji 2)

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan atas kehadiran Allah SWT atas berkat karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang merupakan sebagian, persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Manajemen di Program Studi S-1 Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI).

Skripsi ini dapat diselesaikan berkat bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak, sehingga segala macam kendala yang dihadapi dapat diatasi dengan baik. Pada kesempatan ini penulis sampaikan ungkapan terima kasih kepada :

1. Ibu Imelda Aprileny, S.E, M.E, selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran untuk mengarahkan penulis dalam penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Joko Bagio Santoso, S.E, M.M dan Ibu Rutinaias Haholongan, S.E, M.M selaku Dosen penguji yang telah meluangkan waktu dan telah memberikan saran dan kritikan selama proses sidang.
3. Bapak H.Agustian Burda, BSBA, MBA, selaku Ketua Yayasan Pendidikan Fatahillah Jakarta (YPFJ)
4. Bapak Drs. Ridwan Maronrong, MSc selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.
5. Bapak Drs. Muhammad Ramaditya, BBA., M.Sc., selaku Kepala Program Studi S-1 Manajemen.
6. Segenap Dosen dan staff Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia
7. Pihak Dinas Koperasi dan UMKM Walikota Bekasi yang sudah membantu dalam bentuk usaha memperoleh data yang penulis butuhkan
8. Bapak Arwinsyah dan Ibu Yenita Marliani, sebagai orang tua yang telah banyak memberikan doa dan dukungan secara moril maupun materil kepada penulis hingga skripsi ini dapat terselesaikan

9. Adik kandung Azizah Syahra dan Abang Affan Riansyah yang selama ini mendengarkan keluhan dan mendukung hingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
10. Dewi Nasyrah, Putri Annisa sebagai Saudara yang telah memberikan masukan dan dukungan selama skripsi ini.
11. Teman – teman angkatan 2016 yang telah memberikan semangat dan memberikan cerita dan pengalaman selama penulis kuliah di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.
12. Made Marini, Dwi Putri Cahya Marwindi, Monica Sesaria, Devi Puspitasari yang telah membantu serta memberikan saran dan semangat kepada penulis.
13. Teman seperjuangan dari awal menjadi Mahasiswa Baru sampai mendapat gelar Sarjana Mediana, Riza Mukaromah, Irma Rosiana, Alvin Ajie Bhaskara, Fachmy Zakariansyah, Emma Zahra Muhfyani, Romanty Siahaan, Naulina, terima kasih atas dukungan, canda tawa, kebersamaan kalian, serta saran yang baik, sehingga memberikan semangat dalam proses penyelesaian skripsi ini.
14. Semua Pihak yang telah membantu penulis dalam penulisan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penyusunan skripsi ini masih terdapat kekurangan dan kelemahan, serta memiliki keterbatasan kemampuan dan ilmu pengetahuan yang penulis miliki. Untuk itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun untuk penyempurnaan skripsi ini dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Jakarta, 14 Januari 2021



ALFI SYAHRA

NPM 21160000328

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : ALFI SYAHRA
Npm : 21160000328
Program Studi : S1-MANAJEMEN
Jenis Karya : SKRIPSI

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-free Right*) atas skripsi saya yang berjudul :

PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN, INOVASI PRODUK, DUKUNGAN PARTNER TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING PADA MASA PANDEMI COVID 19

(Studi kasus UMKM makanan dan minuman di Kota Bekasi)

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database) merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 14 Januari 2021

Yang menyatakan,



ALFI SYAHRA

Alfi Syahra 21160000328 Program Studi S-1 Manajemen	Dosen pembimbing: Imelda Aprileny, S.E., M.E
PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN, INOVASI PRODUK DAN DUKUNGAN PARTNER TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING PADA MASA PANDEMI COVID 19	
(Studi kasus UMKM makanan dan minuman di Kota Bekasi)	
ABSTRAK	
<p>Tujuan penelitian adalah untuk mengetahui pengaruh orientasi kewirausahaan, inovasi produk dan dukungan partner terhadap keunggulan bersaing pada UMKM makanan dan minuman di Kota Bekasi. Populasi dalam penelitian ini adalah pelaku usaha yang terdaftar Dinas Koperasi dan UMKM. Sampel ditentukan berdasarkan metode <i>Nonprobability</i> dengan menggunakan sampel jenuh, didapat jumlah responden sebanyak 75 responden sebagai sampel.</p> <p>Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif yang di analisis menggunakan SPSS (<i>Software Product and Service Solution</i>) Versi 24 dengan pengujian hipotesis menggunakan Uji Asumsi Klasik, Analisis Linier Berganda, Koefisien Determinasi, Uji T, Uji F. Teknik pengumpulan data menggunakan metode menyebarkan kuesioner atau google form kepada konsumen</p> <p>Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa orientasi kewirausahaan terhadap keunggulan bersaing. Inovasi produk berpengaruh positif terhadap keunggulan bersaing, dukungan partner berpengaruh positif terhadap keunggulan bersaing. Orientasi kewirausahaan, inovasi produk dan dukungan partner berpengaruh secara bersama-sama terhadap Keunggulan bersaing</p>	
<i>Kata Kunci : Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk, Dukungan Partner, dan Keunggulan Bersaing</i>	

<p>Alfi Syahra 21160000328 Program Studi S-1 Manajemen</p>	<p>Advisory Lecturer: Imelda Aprileny, S.E., M.E</p>
<p><i>THE EFFECT OF ENTREPRENEURIAL ORIENTATION, PRODUCT INNOVATION, PARTNER SUPPORT ON COMPETITIVE ADVANTAGES IN PANDEMIC TIME COVID 19</i> <i>(Study of food and beverages MSMEs in Bekasi City)</i></p>	
<p><i>ABSTRACT</i></p> <p><i>The purpose of the research is to find out the influence of entrepreneurial orientation, product innovation, and partner support on competitive advantages in Food and Beverage MSMEs in Bekasi City. The population in this study is registered bussinees actors of the cooperative and MSMEs Office. The sampke was determined based on the nonprobability method by using a saturated sample, obtained the number of respondets as many 75 responden a sample.</i></p> <p><i>This study uses a type of quantitative research that is analysed using SPSS (Softaware Product and Service Solution) Version 24 with hypothesis testing using Classic Assumption Test, Multiple Linear Analysis, Determination Coefficient, T-test, F Test. Data collection techniques using methods of questionnaires disseminating method or google forms to respondents.</i></p> <p><i>The results of this study show that the orientation of entrepreneurship to competitive advantage. Product innovation positively affects competitive advantage. Product innovation positively affects competitive advantage, partner support positively affects competitive advantage. Entrepreneurial orientation, product innovation and partner support contribute to competitive advantages</i></p>	
<p><i>Keywords: Entrepreneurial Orientation, Product Innovation, Partner Support and Competitive Advantages</i></p>	

DAFTAR ISI

	Halaman
COVER1	i
COVER 2	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
KATA PENGANTAR	vi
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	viii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA	13
2.1. Review Hasil Penelitian Terdahulu	13
2.2 Landasan Teori.....	18

2.2.1 Orientasi Kewirausahaan	18
2.2.2 Inovasi Produk	23
2.2.3 Dukungan Partner	27
2.2.4 Keunggulan Bersaing.....	32
2.3 Hubungan Antar Variabel	33
2.3.1 Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing	34
2.3.2 Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing	34
2.3.3 Pengaruh Dukungan Partner Terhadap Keunggulan Bersaing	35
2.4 Pengembangan Hipotesis	37
2.5 Kerangka Konseptual Penelitian.....	37
BAB III METODA PENELITIAN	38
3.1 Strategi Penelitian	38
3.2 Populasi dan Sampel.....	39
3.2.1 Populasi Penelitian.....	39
3.2.2 Sampel Penelitian	39
3.3 Data dan Pengumpulan Data.....	40
3.3.1 Jenis Data Penelitian	40
3.3.2 Metoda Pengumpulan Data.....	40
3.4 Operasionalisasi Variabel	42

3.5 Metoda Analisis Data.....	46
3.6 Pengujian Instrumen Penelitian	46
3.6.1 Uji Validitas	46
3.6.2 Uji Reliabilitas	47
3.6.3 Uji Asumsi Klasik.....	47
3.7 Metoda Analisis Data.....	50
3.7.1 Analisis Regresi Berganda.....	50
3.7.2 Koefisien Determinasi Parsial	50
3.7.3 Koefisien Determinasi Simultan	51
3.7.4 Pengujian Hipotesis	52
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	54
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	54
4.2 Deskripsi Data.....	55
4.2.1 Deskripsi Responden	55
4.3 Deskripsi Data Variabel.....	59
4.3.1 Deskripsi data variabel Orientasi Kewirausahaan (X_1) ...	59
4.3.2 Deskripsi data variabel Inovasi Produk (X_2)	60
4.3.3 Deskripsi data variabel Dukungan Partner (X_3)	60
4.3.4 Deskripsi data variabel Keunggulan Bersaing (Y)	61
4.4 Hasil Pengujian Instrumen.....	61
4.4.1 Uji Validitas	61
4.4.2 Uji Reliabilitas	641

4.5 Uji Asumsi Klasik.....	66
4.5.1 Uji Normalitas.....	66
4.5.2 Uji Multikolinieritas	67
4.5.3 Uji Heteroskedastisitas	68
4.5.4 Uji Autokorelasi.....	68
4.6 Hasil Analisis Statistika Data.....	69
4.6.1 Analisis Regresi Linier Berganda	69
4.6.2 Analisis Koefisien Determinasi Parsial	69
4.6.3 Analisis Koefisien Determinasi Simultan.....	73
4.7 Pengujian Hipotesis	74
4.7.1 Uji Hipotesis Parsial (Uji T)	74
4.7.2 Uji Koefisien Simultan (Uji F)	74
4.8 Temuan Penelitian	75
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	78
5.1 Simpulan.....	78
5.2 Saran.....	79
5.3 Batasan Penelitian dan Penelitian Selanjutnya.....	80
DAFTAR REFERENSI	81
LAMPIRAN.....	86

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.4 Kerangka Konseptual Penelitian.....	37
Gambar 4.1 Diagram Skala Likert Variabel Orientasi Kewirausahaan (X_1)	59
Gambar 4.2 Diagram Skala Likert Variabel Inovasi Produk (X_2).....	59
Gambar 4.3 Diagram Skala Likert Variabel Dukungan Partner (X_3).....	60
Gambar 4.4 Diagram Skala Likert Variabel Keunggulan Bersaing (Y)	60

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Daftar UMKM Per Wilayah	5
Tabel 2.1 Ciri-ciri dan Watak Kewirausahaan	22
Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel.....	43
Tabel 3.3 Kriteria Uji Autokorelasi (Uji-Durbin-Watson).....	49
Tabel 4.1 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	55
Tabel 4.2 Data Responden Berdasarkan Usia	56
Tabel 4.3 Data Responden Berdasarkan Pendapatan	56
Tabel 4.4 Data Responden Berdasarkan Jenis Usaha.....	57
Tabel 4.5 Data Responden Berdasarkan Lama Usaha.....	57
Tabel 4.6 Data Responden Berdasarkan Skala Usaha.....	58
Tabel 4.7 Uji Validitas Variabel Orientasi Kewirausahaan (X_1)	62
Tabel 4.8 Uji Validitas Variabel Inovasi Produk (X_2).....	62
Tabel 4.9 Uji Validitas Variabel Dukungan Partner (X_3).....	63
Tabel 4.10 Uji Validitas Variabel Keunggulan Bersaing (Y)	64
Tabel 4.11 Hasil Uji Reliabilitas	64
Tabel 4.16 Hasil Uji Normalitas.....	67
Tabel 4.17 Hasil Uji Multikolineritas.....	67
Tabel 4.18 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	68
Tabel 4.19 Hasil Uji Autokorelasi	68
Tabel 4.20 Uji Analisis Regresi Linier Berganda	69
Tabel 4.21 Koefisien Determinasi Parsial Orientasi Kewirausahaan (X_1)	70

Tabel 4.22	Koefisien Determinasi Parsial Inovasi Produk (X_2).....	71
Tabel 4.23	Koefisien Determinasi Parsial Dukungan Partner (X_3).....	72
Tabel 4.24	Hasil Koefisien Determinasi Simultan	73
Tabel 4.25	Hasil Uji Hipotesis (Uji T)	73
Tabel 4.26	Hasil Uji Hipotesis (Uji F)	74

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	86
Lampiran 2. Tabulasi Skor Pengumpulan Data	
Orientasi Kewirausahaan (X_1).....	90
Lampiran 3. Tabulasi Skor Pengumpulan Data Inovasi Produk (X_2)	92
Lampiran 4. Tabulasi Skor Pengumpulan Data Dukungan Partner (X_3).....	94
Lampiran 5. Tabulasi Skor Pengumpulan Data Keunggulan Bersaing (Y)...	96
Lampiran 6. Uji Validitas Orientasi Kewirausahaan (X_1)	99
Lampiran 7. Uji Validitas Inovasi Produk (X_2)	100
Lampiran 8. Uji Validitas Dukungan Partner (X_3)	100
Lampiran 9. Uji Validitas Keunggulan Bersaing (Y)	101
Lampiran 10. Uji Reliabilitas per butir Variabel	101
Lampiran 11. Uji Normalitas	102
Lampiran 12. Uji Multikolinearitas	102
Lampiran 13. Uji Heteroskedastisitas	102
Lampiran 14. Uji Autokorelasi	103
Lampiran 15. Analisis Regresi Linear Berganda	103
Lampiran 16. Koefisien Determinasi Parsial	104
Lampiran 17. Koefisien Determinasi Simultan.....	105
Lampiran 18. Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji F)	105
Lampiran 19. Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji T)	106
Lampiran 20. Surat Keterangan Riset	107
Lampiran 21. Daftar Riwayat Hidup.....	107