

## DAFTAR REFERENSI

- Adetunji, R. R., Rashid, S. M., and M. S. Ishak. 2017. Social Media Marketing Communication and Consumer Based Brand Equity: An Account of Automotive Brands in Malaysia. *Malaysian Journal of Communication*, 33 (4), 1-19.
- Al-Ghifari, A. U. 2018. *Muhammad SAW Idolaku*. Jakarta: Solusi Distribusi.
- Ali, and Kamal. 2016. *Berbisnis Dengan Cara Rasul*. Bandung: Penerbit Jembar.
- Apriyanti, H. W. 2017. Akuntansi Syari'ah: Sebuah Tinjauan Antara Teori dan Praktik. *Jurnal Akuntansi Indonesia*, 2 (6).
- Budi, G. S. 2019. *Analisis Transaksi*. Diunduh tanggal 29 Maret 2021, <https://budigautama.blogspot.com/>
- Fachri, F. 2018. Kajian Teori Laba Pada Transaksi Jual Beli Dalam Fiqh Mu'amalah. *Ad-deenar: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*.
- Hafidz, I. H. H. 2019. *Begini Rasul Berbisnis*. Jakarta: Serambi Semesta Distribusi.
- Hefni, H. 2017. *Komunikasi Islam*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Hidayat, E. 2016. *Transaksi Ekonomi Syari'ah*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Hong Ilyoo. 2015. Understanding the Consumer's Online Merchantt Selection Process: The Roles of Product Involvement, Perceived Risk, and Trust Expectation. *International Journal of Information Management*.
- Ihsan, Wahidah, and Bahrul. 2018. Implementasi Prinsip Ekonomi Islam oleh Pedagang Dalam Melakukan Penimbangan Sembako di Pasar Soppeng. *An-Nisbah: Jurnal Ekonomi Syari'ah*, 5 (1).
- Ikit, Artiyanto, and M. Saleh. 2018. *Jual Beli Dalam Perspektif Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Gava Media.
- Indrawati. 2018. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Refika Aditama.
- Irwansyah. 2017. *Komunikasi Bisnis*. Bogor: Mitra Wacana Media.
- Kamma, Fasiha, and Sarwia. 2017. Implementasi Nilai-nilai Ekonomi Syariah di Pasar Belawa. *Al-Anwal: Journal of Islamic Economic Law*, 2 (1).

- Karim, A. A., 2016. *Ekonomi Mikro Islami*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Mardani. 2019. *Ayat-ayat dan Hadis Ekonomi Syariah*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Muafi, M. 2016. Pemikiran Imam Al-Ghazali Tentang Ekonomi Islam dalam Kitab Ihya' Ulumuddin. *Iqtishoduna*, 8 (2).
- Mukhaev, T. R. 2020. Communication of Bussiness and Government: In Search of an Effective model for Rusia. *Revista inclusions*, 7 (1).
- Muljadi. 2019. *Etika dan Komunikasi Bisnis Islam*. Jakarta: Salemba Diniyah.
- Nizar Muhammad. 2017. Prinsip Kejujuran dalam Perdagangan Versi Al-Qur'an. *Mafhum: Jurnal Ilmu Al-Qur'an dan Tafsir*, 2 (2).
- Nurhayati, S. and Wasilah. 2019. *Akuntansi Syari'ah di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Syarofi, A. M. 2016. Nilai-nilai Ekonomi Islam dalam Berwirausaha. *Iqtishoduna*.
- Waldelmi, and Aquino. 2018. Analisis Penerapan Transaksi Jual Beli Syariah di Pasar Syariah. *Jurnal Inovasi dan Bisnis* 6, 1 (7).
- Wulandari, D. (2019, september 20). tabloidjubi.com. Diambil kembali dari tabloidjubi.com: jubi.co.id: <https://jubi.co.id/banyak-pedagang-curang-di-pasar-pharaa-sentani/>