

**PEMAHAMAN NILAI-NILAI DASAR AKUNTANSI SYARI'AH
DAN KOMUNIKASI PEDAGANG DALAM TRANSAKSI JUAL
BELI**

**(Studi Kasus Pedagang di PD. Jaya Pasar Rawabadak Jakarta
Utara)**

SKRIPSI

ROMSIYATUL AFIFAH

11170000166



**PROGRAM STUDI STRATA 1 AKUNTANSI
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
JAKARTA**

2020

**PEMAHAMAN NILAI-NILAI DASAR AKUNTANSI
SYARI'AH DAN KOMUNIKASI PEDAGANG DALAM
TRANSAKSI JUAL-BELI**

**(Studi Kasus Pedagang di PD. Pasar Jaya Pasar Rawabadak
Jakarta Utara)**

SKRIPSI

ROMSIYATUL AFIFAH

11170000166



**SKRIPSI INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI SEBAGIAN
PERSYARATAN MENJADI SARJANA AKUNTANSI**

**PROGRAM STUDI STRATA 1 AKUNTANSI
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
JAKARTA**

2021

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul :

PEMAHAMAN NILAI-NILAI AKUNTANSI SYARI'AH DAN KOMUNIKASI PEDAGANG DALAM TRANSAKSI JUAL-BELI

(Studi Kasus Pedagang di PD. Pasar Jaya Pasar Rawabadak Jakarta Utara)

Yang disusun untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Akuntansi (S.Ak) pada Program Studi Strata 1 Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) Jakarta, sejauh yang saya ketahui bukan merupakan tiruan, duplikasi ataupun plagiat dari karya ilmiah yang sudah dipublikasikan dan atau pernah dipakai untuk mendapatkan gelar kesarjanaan dilingkungan STEI dan Perguruan Tinggi lainnya, kecuali yang sebagian informasinya dicantumkan sebagaimana mestinya. Jika dikemudian hari dapat dibuktikan bahwa terdapat unsure tiruan, duplikasi ataupun plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Jakarta, 23 Agustus 2021

ROMSIYATUL AFIFAH
NPM 11170000166

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul :

**PEMAHAMAN NILAI-NILAI DASAR AKUNTANSI SYARI'AH DAN
KOMUNIKASI PEDAGANG DALAM TRANSAKSI JUAL-BELI
(Studi Kasus Pedagang di PD. Pasar Jaya Pasar Rawabadak Jakarta Utara)**

Dibuat untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Akuntansi (S.Ak) di Program Studi Strata 1 Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia. Skripsi ini ditulis di bawah bimbingan Ibu Dr. Rimi Gusliana Mais, S.E, M.Si, CSRS, CSRA dan diketahui oleh Kepala Program Studi Strata 1 Akuntansi, serta dinyatakan memenuhi syarat sebagai skripsi pada Program Studi Strata 1 Akuntansi. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, Jakarta.

Jakarta, 23 Agustus 2021

Pembimbing,



Dr. Rimi Gusliana Mais, S.E, M.Si,
CSRS, CSRA

Kepala Program Studi S-1 Akuntansi,



Siti Almurni, SE., M.Ak., CAP., CAAT

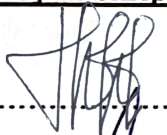
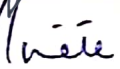
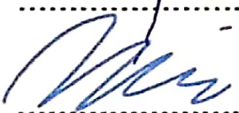

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul :

**PEMAHAMAN NILAI-NILAI DASAR AKUNTANSI SYARI'AH DAN
KOMUNIKASI PEDAGANG DALAM TRANSAKSI JUAL-BELI
(Studi Kasus Pedagang di PD. Pasar Jaya Pasar Rawabadak Jakarta Utara)**

Telah diuji dalam suatu bidang skripsi yang diselenggarakan oleh Program Studi S-1 Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia pada tanggal 15 September 2021 dengan nilai A-.

Panitia Ujian Skripsi

1. : Siti Almurni, SE., M.Ak., CAP
(Kepala Program Studi S-1 Akuntansi)
2. : Dr. Rimi Gusliana Mais, SE, Msi, CSRS, CSRA
(Pembimbing)
3. : Nelli Novyarni, SE, M.Si, Ak, CSRS, CSRA, CSP,
C.NSP
(Anggota Penguji)
4. : R. Kananto K.P., SE, M.Ak
(Anggota Penguji)

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan atas ke hadirat Allah SWT berkat karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang merupakan sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) Jakarta.

Skripsi ini dapat diselesaikan berkat bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak, sehingga semua kendala yang dihadapi dapat diatasi dengan baik. Pada kesempatan ini disampaikan ungkapan terimakasih yang setulusnya kepada :

1. Ibu Dr. Rimi Gusliana Mais, SE, Msi, CSRS, CSRA selaku Dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini.
2. Dosen penguji yang telah bersedia memberikan waktunya dan memberikan kritik dan saran yang membangun mahasiswa.
3. Kedua orang tua saya ibu dan adik saya Ach. Al-Hadromi dan para saudara tentunya yang selalu ada di waktu tersulit saya.
4. Siti Holifatullah, Utari Nur Permadi, Intan Permata Islami dan Nur Aisyah Rosalina selaku sahabat saya yang telah membantu dalam memberikan saran positif dalam penulisan skripsi ini.
5. Pedagang di PD. Pasar Jaya Pasar Rawabadak dan beberapa informan lainnya yang telah bersedia untuk dijadikan objek penelitian skripsi dan telah meluangkan waktu dan pikirannya dalam memberi penjelasan yang sangat membantu dalam penelitian ini.
6. Dinda, Anggun, dan teman seperbimbingan saya yang lain yang telah membantu membimbing dan memberi saran juga menjadi tempat mengeluh saya selama dalam perjalanan skripsi ini.
7. Ica, Dani, Milni, Qutrin, Shofi, Dila, Ima, Putri selaku teman sekamar saat sekolah dulu yang masih berhubungan baik dengan saya, yang mana telah memberikan motivasi dalam penulisan skripsi dan menghibur di sela proses pembuatan skripsi.

8. Teman-teman saya lainnya yang tidak dapat saya sebutkan namanya satu persatu, yang telah memberikan motivasi dalam penulisan skripsi dan menghibur di sela proses pembuatan skripsi.

Akhirnya, Penulis mengucapkan rasa terima kasih kepada semua pihak dan apabila ada yang tidak disebutkan Penulis mohon maaf, dengan besar harapan semoga skripsi yang ditulis oleh Penulis ini dapat bermanfaat khususnya bagi Penulis sendiri dan umumnya bagi pembaca. Bagi para pihak yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini semoga segala amal dan kebbaikannya mendapatkan balasan yang berlimpah dari Tuhan YME, Aamiin.

Jakarta, 28-Agustus-2021

ROMSIYATUL AFIFAH

11170000166

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Romsiyatul Afifah

NPM : 11170000166

Program Studi : S-1 Akuntansi

Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty- Free Right*) atas skripsi saya yang berjudul :

**PEMAHAMAN NILAI-NILAI DASAR AKUNTANSI SYARI'AH DAN
KOMUNIKASI PEDAGANG DALAM TRANSAKSI JUAL-BELI
(Studi Kasus Pedagang di PD. Pasar Jaya Pasar Rawabadak Jakarta Utara)**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam pangkalan data (*database*) merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 15 September 2021

Yang menyatakan,

Ttd



(Romsiyatul Afifah)

Romsiyatul Afifah
11170000166
Program Studi S-1 Akuntansi

Dosen Pembimbing:
Dr. Rimi Gusliana Mais, SE, Msi, CSRS, CSRA

**PEMAHAMAN NILAI-NILAI DASAR AKUNTANSI SYARI'AH DAN
KOMUNIKASI PEDAGANG DALAM TRANSAKSI JUAL-BELI
(Studi Kasus Pada Pedagang di Pd. Pasar Jaya Pasar Rawabadak Jakarta Utara)**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pemahaman nilai-nilai dasar akuntansi syari'ah dan komunikasi pedagang dalam transaksi jual-beli. Untuk mendeskripsikan proses transaksi jual-beli yang dilakukan oleh pedagang di Pasar Rawabadak tersebut.

Jenis penelitian ini adalah studi kasus dengan pendekatan kualitatif. Sumber data primer adalah beberapa informan yaitu, pedagang sembako, pedagang buah, dan pedagang ikan di Pd. Pasar Jaya Pasar Rawabadak. Sedangkan data sekunder adalah berupa buku-buku ilmiah dan jurnal-jurnal terakreditasi. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah wawancara, observasi, dan dokumentasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa para pedagang di PD. Pasar Jaya Pasar Rawabadak sudah memahami dengan baik nilai-nilai dasar akuntansi syari'ah yang berupa nilai keesaan tuhan (tauhid), nilai keadilan ('adl), nilai kenabian (nubuwwah), nilai pemerintahan (khilafah), dan nilai hasil (ma'ad) dan juga sudah menerapkannya dalam proses dagang mereka dengan baik. Dalam melakukan komunikasi terhadap pembeli pun sudah merupakan komunikasi yang baik dan sesuai dengan prinsip komunikasi dalam Islam. Walaupun terdapat keluhan bahwasanya merasa kesal dengan sifat pembeli yang terlalu tinggi menawar, namun hal itu tidak pernah diperlihatkan dalam melayani pembeli. Pembeli pun mengaku telah merasa puas dengan pelayanan yang dilakukan para pedagang yang bersikap sopan, bertutur kata baik dan selalu menjelaskan kualitas barang dan harga dagangannya

Kata Kunci : Nilai-nilai dasar, Akuntansi Syari'ah, Komunikasi pedagang, Transaksi jual-beli

Romsiyatul Afifah

11170000166

Program Studi S-1 Akuntansi

Supervisor :

Dr. Rimi Gusliana Mais, SE, Msi, CSRS, CSRA

***UNDERSTANDING BASIC VALUES OF SHARIA ACCOUNTING AND TRADERS'
COMMUNICATIONS IN BUYING TRANSACTIONS
(Case Study on Traders at Pasar Jaya Pasar Rawabadak, North Jakarta)***

ABSTRACT

This study aims to determine the understanding of the basic values of sharia accounting and merchant communication in buying and selling transactions. To describe the process of buying and selling transactions carried out by traders in the Rawabadak Market.

This type of research is a case study with a qualitative approach. Primary data sources are several informants, namely, basic food traders, fruit traders, and fish traders in Pd. Jaya Market Rawabadak Market. While secondary data is in the form of scientific books and accredited journals. Data collection techniques in this study were interviews, observation, and documentation.

The results of this study indicate that the traders in PD. Pasar Jaya Rawabadak Market has a good understanding of the basic values of shari'ah accounting in the form of the value of the oneness of God (tawhid), the value of justice ('adl), the value of prophethood (nubuwwah), the value of government (khilafah), and the value of results (ma' ad) and also have implemented it in their trading process well. In communicating with buyers, it is already good communication and in accordance with the principles of communication in Islam. Although there are complaints that they feel annoyed with the nature of buyers who bid too high, this has never been shown in serving buyers. The buyer also claimed to be satisfied with the services provided by the traders who were polite, spoke well and always explained the quality of the goods and the price of their merchandise.

Keywords : Basic values, Shari'ah Accounting, Trader communication, Transaction

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI	viii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Manfaat Penelitian	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	7
2.1. Review Hasi-hasil Penelitian Terdahulu	7
2.2. Landasan Teori	9
2.2.1. Nilai-Nilai Dasar Akuntansi Syari'ah	9
2.2.2. Komunikasi	16
2.2.3. Transaksi Jual-Beli	18
2.2.4. Kerangka Konseptual Penelitian	22
BAB III METODA PENELITIAN	23
3.1. Strategi Penelitian	23
3.2. Populasi dan Sampel	23
3.3. Data dan Metoda Pengumpulan Data	24

	Halaman
3.4. Pengumpulan Data	25
3.5. Teknik Analisis Data	27
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	28
4.1. Deskripsi Hasil Penelitian	28
4.1.1. Pemahaman Nilai-Nilai Dasar Akuntansi Syari'ah Dalam Transaksi Jual-Beli	28
4.1.2. Komunikasi Pedagang Dalam Transaksi Jual-Beli	41
4.1.3. Proses Transaksi Jual-Beli	49
4.2. Pembahasan Hasil Penelitian.....	56
BAB V PENUTUP	65
1.1. Kesimpulan	65
1.2. Saran	65
1.3.Keterbatasan Penelitian	66
 DAFTAR REFERENSI	 67
LAMPIRAN	69

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 4.1. Wawancara Dengan Pedagang Sembako	55
Gambar 4.2. Wawancara Dengan Pedagang Buah	55
Gambar 4.3. Wawancara Dengan Pedagang Ikan	55
Gambar 4.4. Wawancara Dengan Salah Satu Pembeli	56

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Daftar Pertanyaan	69
Lampiran 3. Bukti Foto Wawancara	71
Lampiran 4. Daftar Riwayat Hidup Peneliti	77