

**ANALISIS MANAJEMEN PEMASARAN
DAN PENDAPATAN**

**(Studi Kasus Pembenihan Ikan Nila Desa
Selajambe Kabupaten Sukabumi)**

SKRIPSI

**MARWAH HANIS AISYAH
21170000265**



**SKRIPSI INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI SEBAGIAN
PERSYARATAN MENJADI SARJANA MANAJEMEN**

**PROGRAM STUDI STRATA 1 MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
JAKARTA
2021**

**ANALISIS MANAJEMEN PEMASARAN DAN
PENDAPATAN
(Studi Kasus Pembenihan Ikan Nila Desa Selajambe Kabupaten
Sukabumi)**

SKRIPSI

**MARWAH HANIS AISYAH
21170000265**



**SKRIPSI INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI SEBAGIAN
PERSYARATAN MENJADI SARJANA MANAJEMEN**

**PROGRAM STUDI STRATA 1 MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
JAKARTA
2021**

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Karya Ilmiah dengan judul :

ANALISIS MANAJEMEN PEMASARAN DANPENDAPATAN (Studi Kasus Pembenihan Ikan Nila Desa Selajambe KabupatenSukabumi)

Yang disusun untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Manajemen pada program studi S-1 Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) Jakarta, sejauh yang saya ketahui bukan merupakan tiruan, duplikasi ataupun plagiat dari karya ilmiah/skripsi yang sudah dipublikasikan dan atau pernah dipakai untuk mendapatkan gelar kesarjanaan di lingkungan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) dan di Perguruan Tinggi lainnya, kecuali bagian yang sumber informasinya dicantumkan sebagaimana mestinya. Jika dikemudian hari dapat dibuktikan bahwa terdapat unsur tiruan, duplikasi ataupun plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Jakarta, 31 Juli 2021



MARWAH HANIS .A

NPM 21170000265

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Karya ilmiah dengan judul:

ANALISIS MANAJEMEN PEMASARAN DAN PENDAPATAN (Studi Kasus Pembenihan Ikan Nila Desa Selajambe Kabupaten Sukabumi)

Dibuat untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana S-1 Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia. Karya Ilmiah ini ditulis di bawah bimbingan Lina Noersanti S.Si., M.Si dan diketahui oleh Kepala Program Studi S-1 Manajemen Bapak Muhammad Ramaditya, BBA., M.Sc. Serta dinyatakan memenuhi syarat sebagai karya ilmiah pada Program Studi S1 Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, Jakarta.

Jakarta, 31 Juli 2021

Pembimbing,



(Lina Noersanti S.Si., M.Si)

Kepala Program Studi S1 Manajemen



(Muhammad Ramaditya, BBA., M.Sc)




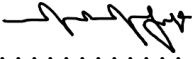
HALAMAN PENGESAHAN

Karya Ilmiah dengan judul:

ANALISIS MANAJEMEN PEMASARAN DAN PENDAPATAN (Studi Kasus Pembenihan Ikan Nila Desa Selajambe Kabupaten Sukabumi)

Telah diuji dalam suatu sidang Karya Ilmiah yang diselenggarakan oleh Program Studi S-1 Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia pada tanggal 25 Juni 2021 dengan nilai **A-**

Panitia Ujian Skripsi

1.  ; Muhammad Ramaditya, BBA., M.Sc
(Kepala Program Studi S1 Manajemen)
2.  Lina Noersanti. S.Si., M.S
(Pembimbing)
3.  ; Muhammad Ramaditya, BBA., M.Sc
(Anggota Penguji Pertama)
4.  Doddi Prastuti, SE.MBA
(Anggota Penguji Kedua)

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan atas kehadiran Allah SWT berkat karuniaNya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan karya ilmiah yang merupakan sebagian, persyaratan dalam memperoleh gelar sarjana Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI), Jakarta.

Karya Ilmiah ini dapat diselesaikan berkat bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak, sehingga semua kendala yang dihadapi dapat diatasi dengan baik. Pada kesempatan ini disampaikan ungkapan terimakasih yang setulusnya kepada :

1. Ibu Lina Noersanti. S.Si., M.Si selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran untuk mengarahkan peneliti dalam penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Muhammad Ramaditya BBA, MSc selaku kepala program studi S -1 Manajemen sekaligus dosen penguji yang telah meluangkan waktu dan tenaga atas saran dan kritikan selama proses sidang.
3. Ibu Doddi Prastuti, SE., MBA selaku dosen penguji yang telah meluangkan waktu dan tenaga atas saran dan kritikan selama proses sidang.
4. Bapak Drs. Ridwan Maronrong, M.Sc selaku Ketua STEI Indonesia.
5. Bapak Drs. Budiono, M.Sc selaku Dosen Pembimbing Akademik 3-D Manajemen 2017.
6. Seluruh jajaran Dosen dan Staf STEI Indonesia..
7. Kedua orang tua yang telah memberikan telah memberikan bantuan dukungan material, moral dan doa.
8. Teman – teman seperjuangan yang selalu memberikan dukungan, tempat berdiskusi.
9. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu-persatu yang telah membantu memberikan dukungan.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa dalam karya ilmiah ini masih terdapat kekurangan/kelemahan. Untuk itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran untuk penyempurnaan karya ilmiah ini.

Jakarta. 31 Juli 2021

A handwritten signature in black ink, consisting of stylized letters 'M' and 'H' followed by a flourish.

MARWAH HANIS AISYAH

NPM 211700002

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Marwah Hanis A
NPM 21170000265
Program Studi : Strata 1 Manajemen
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Nonexclusive Royalty-Free Right*) atas Karya Ilmiah saya yang berjudul:

ANALISIS MANAJEMEN PEMASARAN DAN PENDAPATAN (Studi Kasus Pembenihan Ikan Nila Desa Selajambe Kabupaten Sukabumi)

berserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*) merawat, dan mempublikasikan Karya Ilmiah saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 31 Juli 2021

Yang menyatakan,

A handwritten signature in black ink, consisting of stylized letters 'M', 'H', and 'A' with a horizontal line underneath.

Marwah Hanis Aisyah

Marwah Hanis Aisyah
NPM : 21170000265
Program Studi S1 Manajemen

Dosen Pembimbing :
Lina Noersanti. S.Si., M.Si

**ANALISIS MANAJEMEN PEMASARAN DAN PENDAPATAN
(Studi Kasus Pembenuhan Ikan Nila Desa Selajambe Kabupaten Sukabumi)**

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini antara lain 1. Untuk mengetahui pemasaran pembenuhan ikan nila di Desa Selajambe Kabupaten Sukabumi. 2. Untuk mengetahui pendapatan pembenuhan ikan nila di Desa Selajambe Kabupaten Sukabumi. Proses pengumpulan data dilakukan pada bulan April 2021. Lokasi penelitian dipilih karena menjadi salah satu usaha yang berkembang di Kabupaten Sukabumi.

Responden pada penelitian ini diperoleh dengan metode *purposive sampling* yaitu teknik pengambilan sampel secara sengaja sesuai dengan persyaratan sampel yang diperlukan. Sampel yang digunakan berjumlah 10 orang pembudidaya ikan nila. Pengumpulan data dilakukan dengan teknik wawancara serta observasi langsung pada anggota Kelompok Pembudidaya Benih Ikan dengan menggunakan daftar pertanyaan atau kuisisioner terhadap para petani di daerah penelitian.

Pemasaran yang diteliti menghasilkan dua saluran pemasaran, saluran I : Pembudidaya – Distributor – Pengepul atau broker dan Saluran II : Pembudidaya – Pedagang – Konsumen. Analisis pendapatan pembenuhan ikan nila di Desa Selajambe Kabupaten Sukabumi dilakukan dengan metode BEP . Untuk analisis finansial pembenuhan ikan nila diketahui bahwa , BEP Harga : Rp 16.149, BEP Produksi : 464, dan BEP Penerimaan : Rp. 546.782. Sehingga dapat disimpulkan bahwa pembenuhan di lokasi penelitian dinyatakan menguntungkan apabila dijual diatas harga dan produksi diatas.

Kata Kunci : Pemasaran, Analisis Pendapatan, Ikan Nila

Marwah Hanis Aisyah
NPM : 21170000265
M.SiS1 Management Study Program

Supervisor :
Lina Noersanti. S.Si.,

MARKETING AND REVENUE MANAGEMENT ANALYSIS
(Case Study of Tilapia Hatchery in Selajambe Village, Sukabumi Regency)

ABSTRACT

The objectives of this study include 1. To determine the marketing of nla fish hatchery in Selajambe Village, Sukabumi Regency. 2. To find out the income of tilapia hatchery in Selajmbe Village, Sukabumi Regency. The data collection process was carried out in April 2021. The research location was chosen because it was one of the developing businesses in Sukabumi Regency.

Respondents in this study were obtained by purposive sampling method, namely the sampling technique deliberately in accordance with the required sample requirements. The samples used were 10 tilapia cultivators. Data was collected using interview techniques and direct observation of members of the Fish Seed Cultivator Group using a list of questions or questionnaires to farmers in the research area.

The researched marketing produces two marketing channels, channel I: Cultivators – Distributors – Collectors or brokers and Channel II: Cultivators – Traders – Consumers. The income analysis of tilapia hatchery in Selajambe Village, Sukabumi Regency was carried out using the BEP method. For financial analysis of tilapia hatchery, it is known that, BEP Price : Rp. 16,149, BEP Production : 464, and BEP Revenue : Rp. 546,782. So it can be concluded that the hatchery in the research location is declared profitable if it is sold above the price and production above.

Keywords: Marketing , Income Analysis, Tilapia

DAFTAR ISI

	Halaman
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH.....	iii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	viii
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENELITI.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA	6
2.1 Review Hasil Penelitian Terdahulu.....	6
2.2 Landasan Teori.....	12

2.2.1	Pengertian Pendapatan.....	11
2.2.2	Pengertian Pemasaran.....	11
2.2.3	Pengertian Manajemen Pemasaran.....	13
2.2.4	Konsep Pemasaran.....	13
2.2.5	Bauran Pemasaran (Marketing Mix)	14
2.2.6	Pengertian dan Klasifikasi Ikan Nila.....	17
2.2.7	Syarat dan Kebebasan Hidup.....	20
2.2.8	Pemberian Pakan	21
2.2.9	Budidaya Ikan Nila.....	22
2.3	Kerangka Konseptual Penelitian.....	25
BAB III METODE PENELITIAN		27
3.1	Strategi Penelitian	27
3.2	Populasi dan Sample	27
3.3	Data dan Metode Pengumpulan Data	32
3.4	Operasional Variabel	32
3.5	Metoda Analisis Data.....	36
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		37
4.1	Hasil dan Pembahasan Penelitian Bauran Pemasaran	37
4.2	Gambaran Umum Tempat Kejadian.....	40
4.4.1.	Keadaan Geografis Daerah Penelitian.....	40
4.4.2.	Penggunaan Lahan.....	41
4.4.3.	Jumlah Penduduk.....	42
4.4.4.	Tingkat Pendidikan.....	43
4.4.5.	Mata Pencaharian	44
4.3	Karakteristik Responden.....	45
4.4.1.	Umur Responden.....	45
4.4.2.	Tingkat Pendidikan.....	46
4.4.3.	Luas Lahan	47

4.4.4. Pengalaman Berusahatani.....	48
4.4 Pendapatan Pembudidaya	49
4.4.1. Biaya Produksi.....	49
4.4.2. Pendapatan Budidaya Ikan Nila	51
4.4.3. Break Even Point (BEP).....	52
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	54
5.1 Simpulan.....	54
5.2 Saran	54
5.3 Keterbatasan Penelitian dan Pengembangan Penelitian Selanjutnya	55
DAFTAR REFRENSI	56
LAMPIRAN.	59

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Jumlah Populasi Yang Tersebar Pada Kelompok Budidaya.....	27
Tabel 3.2 Pokdakan Satria Mandiri.....	28
Tabel 3.3 Pokdakan Tani Nusantara.....	29
Tabel 3.4 Pokdakan Muda Berkarya.....	30
Tabel 3.5 Pokdakan Fajar Bakti.....	31
Tabel 4.6 Harga Produk.....	37
Tabel 4.7 Luas Lahan Berdasarkan Penggunaan.....	42
Tabel 4.8 Biaya Tetap Pembenihan Ikan Nila	50
Tabel 4.9 Biaya Variabel Pembenihan Ikan Nila.....	50
Tabel 4.10 Penerimaan Pembenihan Ikan Nila.....	51
Tabel 4.11 Pendapatan Pembenihan Ikan Nila.....	51
Tabel 4.12 Kelayakan Pembenihan Ikan Nila.....	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Ikan Nila (<i>Oreochromis Niloticus</i>)	20
Gambar 2.2 Kerangka Konseptual Penelitian	26
Gambar 4.3 Alur Proses Pemasaran Produk CV Deejeeefish.....	40
Gambar 4.4 Jumlah Penduduk di Desa Selajambe.....	43
Gambar 4.5 Tingkat Pendidkan Penduduk di Desa Selajambe	44
Gambar 4.6 Mata Pencaharian Penduduk di Desa Selajambe	44
Gambar 4.7 Umur Responden di Desa Selajambe	46
Gambar 4.8 Tingkat Pendidkan Responden di Desa Selajambe	47
Gambar 4.9 Luas Lahan Responden di Desa Selajambe.....	48

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Biaya Tetap.....	59
Lampiran 2 Biaya Penyusutan.....	60
Lampiran 3 Biaya Variabel.....	61
Lampiran 4 Penerimaan	62
Lampiran 5 Total Cost.	63
Lampiran 6 Perhitungan Analisis Finansial.....	63
Lampiran 7 Kuisisioner Penelitian.....	64
Lampiran 8 Surat Keterangan Riset.....	67