

DAFTAR REFRENSI

- Adam, M. (2015). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta.
- al, A. e. (2010). Development of all-male fingerlings by heat treatment and the genetic mechanism of heat induced sex determination in nile tilapia (*Oreochromis niloticus* L.). *International Journal of Biological and Life Science*, 38-42.
- Aliyas Samliok Ndobe, Z. R. (2016). Perumbuhan Dan Kelangsungan Hidup Ikan Nila. *Juurnal Dan Sains Tekonologi Tadulako*, 19-27.
- Amstong, P. K. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: PT Erlangga.
- Arifin , M. Y. (2016). Pertumbuhan dan Survival Rate Ikan Nila (*Oreochromis*. Sp) Strain Merah dan Strain Hitam yang Diperlihara Pada Media Beralinitas. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 16(1), 159-166.
- Armstrong, K. &. (2001). *Prinsip-Prinsip Pemasaran. Jilid 1. Edisi*. Jakarta,: Erlangga.
- Assauri, S. (2015). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Assis, N. A. (2014). Relationship Between Socioeconomic Factors,Income And Productivity Of Famers. *International Journal Of Research In Humanities,Arts and Literature*, 1(2), 67-76.
- Buchari, A. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Crisdandi, P. (2015). Pengaruh Biaya Pemeliharaan Dan Harga Jual Terhadap Pendapatan Petani Cengkeh di Desa Tirta Sari Pada Tahun 2014. *Jurnal Jurusan Pendidikan Ekonomi*, 5(1), 1-11.
- Diyatma, A. J. (2017). Pengaruh Promosi Melalui Media Sosial Instagram Terhadap keputusan pembelian produk saka bistro dan bar. *Jurnal E- Proceeding of Manajemen*, 4(1).
- Eko Setyawan, R. S. (2016). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Terhadap Produksi Karet di PT Perkebunan Nusantara IX Kebun Sukamangli Kabupaten Kendal. *Jurnal Ilmu - Ilmu Pertanian*, 35-44.
- Farra F Wullur, F. V. (2013). Esistensi Usaha Petani Budidaya Ikan Nila (*Oreochromis niloticus*) di Desa Warukupas Kabupaten Minahasa Utata Provinsi Sulawesi Utara. *Jurnal Ilmiah PS. Agrobisnis Perikanan UNSRAT, Manado*, 26-32.
- H.Saanin. (1984). *Taksonomi dan kunci identifikasi ikan*. . Jakarta: Bina Cipta.
- HR, R. (1997). *Ikan Nila Budidaya dan Prospek Agribisnis*. Yogyakarta: Kanisius.
- Hurriyati, R. (2005). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- I Made, W. (2006). *Pedoman Penulisan Usulan Penelitian Skripsi dan Tesis*. Yogyakarta: Andi.

- I Made, W. (2006). *Pedoman Penulisan Usulan Penelitian, Skripsi dan Tesis*. Yogyakarta: Andi .
- Ismanto. (2009). *Manajemen Syariah Implementasi TQM dalam lembaga keuangan syariah*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Keller, K. d. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Khairuman, A. d. (2007). *Budidaya Ikan Secara Intensif*. Jakarta: Agromedia Pustaka.
- Laksana, F. (2008). *Manajemen Pemasaran Edisi 1*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- McCarthy, P. C. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Salemba empat.
- Meidiana Salsabila, H. S. (2018). Teknik Pembesaran Ikan Nila (*Oreochromis Niloticus*) Di Instalasi Budidaya Air Tawar Pandaan, Jawa Timur. *Journal Of Aquaculture And Fish Health*, 7.
- Mekari. (2107). Strategi Pemasaran 4P dan Cara Penerapan Dalam Bisnis. *Jurnal Entrepreneur*.
- Payne. (2007). *Pemasaran jasa*. Jakarta: Penerbit Andi.
- Purwaningseh, W. (2010). Analisis Pencari Kerja Menurut Kelompok Umur, Tingkat Pendidikan, dan Golongan Pokok Jabatan di Kabupaten Kudus. *Skripsi*. Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam, Universitas Negri Semarang.
- Selang , C. A. (2013). Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Fresh Market Bahu Mall Manado. *Emba*, 1(3), 71-80.
- Singarimbun, M. d. (1995). *Metode Penelitian Survei*. LP3ES.
- Soekartawi. (2012). *Faktor-faktor Produksi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. (2001). *Statistika untuk penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Susanti, D. S. (2016). Dalam *Manajemen Pemasaran Jasa* (hal. 65). Yogyakarta : Center For Academi Service.
- Sutarmanto, S. d. (1970). *Pembenihan ikan air tawar*. Jakarta: Kasisnius.
- Suyanto, R. (2009.). *Nila*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Talahatu, I. (2013). Bauran Pemasaran Jasa : Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Nasabah Pada PT. Bank Rakyat Indonesia Cabang Ambon. *Jurnal Ekonomi*, 7(1).
- Tijjptono, F. (2011). *Strategi Pemasaran Edisi 3*. Yogyakarta: ANDI.
- Tristiana Yuniarti, F. B. (2017). IMB kecamatan Unggaran Barat, Kabupaten Unggaran Melalui Pengkayaan Madu Dalam Pakan Untuk Menghasilkan Benih Monesek. *Jurnal Info*, 13-23.
- UKM, R. B. (2010). Pentingnya Marketing Mix Dalam Berbisni. *Bisnis UKM*.

Umar, H. (2002). *Metode Penelitian dan Aplikasi dalam Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Umum.

Yanuar, V. (2017). Pengaruh Pemberian Jenis Pakan Yang Berbeda Terhadap Laju Pertumbuhan Benih Ikan Nila (*Oreochromis Niloticus*) Dan Kualitas Air Di Akuarium Pemeliharaan. *Ziraa'ah*, 42(2), 91-99.