

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN
LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi Kasus pada Rumah Makan Bakmi Ucil *Chinese Food*)**

SKRIPSI

GESANG PRAYOGI

2114500352



**PROGRAM STUDI STRATA 1 MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
JAKARTA
2019**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN
LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi Kasus pada Rumah Makan Bakmi Ucil *Chinese Food*)**

SKRIPSI

GESANG PRAYOGI

2114500352



**SKRIPSI INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI SEBAGIAN
PERSYARATAN MENJADI SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI STRATA 1 MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA**

JAKARTA

2019

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul:

PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN

(Studi Kasus pada Rumah Makan Bakmi Ucil *Chinese Food*)

yang disusun untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Ekonomi (SE) pada Program Studi S-1 Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI), Jakarta, sejauh yang saya ketahui bukan merupakan tiruan, duplikasi ataupun plagiat dari skripsi yang sudah dipublikasikan dan atau pernah dipakai untuk mendapatkan gelar kesarjanaan di lingkungan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) dan di Perguruan Tinggi lainnya, kecuali bagian yang sumber informasinya dicantumkan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 21 Februari 2019


Gesang Prayogi
NPK 2114500352

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul :

PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN

(Studi Kasus pada Rumah Makan Bakmi Ucil *Chinese Food*)

dibuat untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Ekonomi (SE) di Program Studi S-1 Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI). Skripsi ini ditulis di bawah bimbingan Dian Surya Sampurna, SE., MM dan diketahui oleh Kepala Program Studi S-1 Manajemen, serta dinyatakan memenuhi syarat sebagai skripsi di Program Studi S-1 Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI).


Jakarta, 21 Februari 2019

Menyetujui
Pembimbing,



Dian Surya Sampurna, SE., MM

Mengetahui
Kepala Program Studi S-1 Manajemen,



Drs. Sumitro, M.Sc

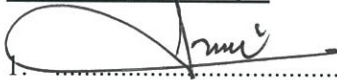


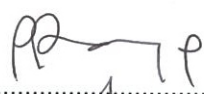

PANITIA PENGUJI SKRIPSI

Skripsi dengan judul :

PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Kasus pada Rumah Makan Bakmi Ucil *Chinese Food*)

telah diuji dalam suatu sidang skripsi yang diselenggarakan oleh Program Studi S-1 Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI), pada tanggal 5 Maret 2019 dengan nilai A.

Panitia Ujian Skripsi

1. ; Drs. Sumitro, M.Sc
(Ketua Program S-1 Manajemen)
2. ; Muhammad Ramaditya, BBA, M.Sc
(Sekretaris Program S-1 Manajemen)
3. ; Dian Surya Sampurna, SE., MM
(Pembimbing)
4. ; DR. Ir. Meita Pragiwani, MM
(Anggota Penguji)
5. ; DRS. Jusuf Hariyanto, M.Sc
(Anggota Penguji)

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah Subhanahu Wata'ala atas berkat karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang merupakan sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Program Studi S-1 Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI).

Skripsi ini dapat diselesaikan berkat bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak, sehingga segala macam kendala yang dihadapi dapat diatasi dengan baik. Pada kesempatan ini, penulis sampaikan ungkapan terima kasih yang setulusnya kepada :

1. Bapak Dian Surya Sampurna, SE., MM selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan banyak waktu dan kesabaran untuk memberikan arahan dalam membimbing pembuatan skripsi ini.
2. DR. Ir. Meita Pragiwani, MM dan DRS. Jusuf Hariyanto selaku dosen penguji yang telah meluangkan waktu dan tenaga atas saran dan kritikan selama proses sidang.
3. Drs. Ridwan Maronrong, M.Sc selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.
4. Bapak Drs, Sumitro, MSc selaku Kepala Program Studi S-1 Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI).
5. Pihak Rumah Makan Bakmi Ucil *Chinese Food* yang telah banyak membantu dalam usaha memperoleh data yang penulis perlukan.
6. Kedua orang tua yang selalu mendukung dan mendoakan pengorbanan selama kuliah.
7. Sahabatku dan teman yang sudah menjadi motivator pribadi tanpa henti memberikan dukungan dan semangat untuk berusaha lebih baik dan bekerja lebih keras.

Peneliti sangat menyadari bahwa dalam penelitian ini masih banyak kekurangan dan kelemahan baik secara penulisan maupun yang lainnya. Untuk itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun untuk menyempurnakan penelitian ini.

Jakarta, 21 Februari 2019

Gesang Prayogi
NPK 2114500352

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Gesang Prayogi
NPM : 2114500352
Program Studi : S-1 Manajemen
Jenis Karya : Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia **Hak Bebas Royalti Non eksklusif *Non exclusive Royalty- Free Right*** atas skripsi saya yang berjudul:

PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Kasus pada Rumah Makan Bakmi Ucil *Chinese Food*)

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*) merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 21 Februari 2019

Yang menyatakan,

Gesang Prayogi

Gesang Prayogi

NPK 2114500352

Program Studi S-1 Manajemen

Dosen Pembimbing :

Dian Surya Sampurna, SE., MM

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN LOKASI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi Kasus pada Rumah Makan Bakmi Ucil *Chinese Food*)**

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh kualitas produk, harga, dan lokasi terhadap keputusan pembelian rumah makan Bakmi Ucil Chinese Food di kota Bekasi, Jawa Barat. Jenis yang digunakan adalah penelitian kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen yang membeli makanan yang ditawarkan pihak rumah makan Bakmi Ucil. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 100 responden. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini yaitu dengan teknik *accidental sampling*. Penelitian ini menggunakan metode analisis linier berganda. Sumber data penelitian ini menggunakan data primer yang diambil menggunakan wawancara dengan bantuan kuesioner.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah *partial least square*. Dari hasil penelitian bahwa kualitas produk (X_1) berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian makanan, Harga (X_2) berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian makanan, sedangkan Lokasi (X_3) berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian makanan. Berdasarkan hasil perhitungan R square, nilai sebesar 0.727. Hal ini menunjukkan bahwa keputusan pembelian (Y) dipengaruhi oleh kualitas produk, harga, dan lokasi.

Kesimpulan menunjukkan bahwa (1) Kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian makanan pada rumah makan Bakmi Ucil, (2) Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian makanan pada rumah makan Bakmi Ucil, (3) Lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian makanan pada rumah makan Bakmi Ucil di kota Bekasi, Jawa Barat.

Kata kunci : kualitas produk, harga, lokasi dan keputusan pembelian

Gesang Prayogi
NPK 2114500352
Program Studi S-1 Manajemen

Dosen Pembimbing :
Dian Surya Sampurna, SE., MM

***INFLUENCE PRODUCT QUALITY, PRICE, AND LOCATION
TO BUYER DECISION
(Case Study at the Bakmi Ucil Chinese Food Restaurant)***

ABSTRACT

The purpose of this study was to determine the effect of product quality, price, and location on the decision to purchase Bakmi Ucil Chinese Food restaurants in the city of Bekasi, West Java. The type used is quantitative research. The population in this study were consumers who bought food offered by the restaurant, Bakmi Ucil. The sample in this study were 100 respondents. The sampling technique used in this study is the accidental sampling technique. This study uses multiple linear analysis methods. The data source of this study uses primary data taken using interviews with the help of a questionnaire.

The method used in this study is partial least square. From the results of the study that product quality (X1) has a significant effect on food purchasing decisions, Price (X2) has a significant effect on food purchasing decisions, while Location (X3) has a significant effect on food purchasing decisions. Based on the calculation results R square value of 0.727. This shows that the purchasing decision (Y) is influenced by product quality, price, and location.

Conclusion results show that (1) Product quality has a significant and significant effect on purchasing decisions at Bakmi Ucil restaurants, (2) Price has a significant and significant effect on purchasing decisions of Bakmi Ucil restaurants, (3) Location influences and significantly influences purchase decisions of Bakmi Ucil restaurants in the city of Bekasi, West Java.

Keyword : product quality, price, location and purchasing decision

DAFTAR ISI

	Halaman
SAMPUL DALAM	i
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PANITIA PENGUJI SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	4
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Manfaat Penelitian	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA	6
2.1. Review Hasil Penelitian Terdahulu.....	6
2.2. Landasan Teori	11
2.2.1. Pengertian Pemasaran	11
2.2.2. Manajemen Pemasaran.....	12

2.2.3. Kualitas Produk	13
2.2.3.1. Pengertian Kualitas	13
2.2.3.2. Pengertian Produk	13
2.2.3.3. Klasifikasi Produk	13
2.2.3.4. Kualitas Produk	14
2.2.3.5. Indikator Kualitas Produk	15
2.2.4. Harga	16
2.2.4.1. Pengertian Harga	16
2.2.4.2. Penetapan Harga	17
2.2.4.3. Tujuan Harga	18
2.2.4.4. Indikator Harga	19
2.2.5. Lokasi	20
2.2.5.1. Pengertian Lokasi	20
2.2.5.2. Indikator Lokasi	20
2.2.6. Keputusan Pembelian	21
2.2.6.1. Pengertian Keputusan Pembelian	21
2.2.6.2. Model dan Pengambilan Keputusan Konsumen	22
2.2.6.3. Tipe Pengambilan Keputusan Konsumen	22
2.2.6.4. Indikator Keputusan Pembelian	23
2.3. Pengaruh Antar Variabel Penelitian	24
2.3.1. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian ..	24
2.3.2. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian	24
2.3.3. Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian	25
2.4. Pengembangan Hipotesis	25
2.5. Kerangka Konseptual Penelitian	25
BAB III METODA PENELITIAN	27
3.1. Strategi Penelitian	27
3.2. Populasi dan Sampel Penelitian	27
3.2.1. Populasi Penelitian	27
3.2.2. Sampel Penelitian	27

3.3.	Data dan Metode Pengumpulan Data.....	29
3.3.1.	Jenis dan Sumber Data	29
3.3.2.	Metode Pengumpulan Data	29
3.4.	Operasional Variabel.....	31
3.5.	Metoda Analisis Data.....	34
3.5.1.	Metoda Pengolahan Data	34
3.5.2.	Analisis <i>Outer Model</i>	35
3.5.3.	Analisis <i>Inner Model</i>	36
3.5.4.	Pengujian Hipotesis.....	36
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	39
4.1.	Gambaran Umum Objek Penelitian	39
4.1.1.	Sejarah Rumah Makan Bakmi Ucil	40
4.1.2.	Visi dan Misi Rumah Makan Bakmi Ucil.....	40
4.2.	Deskripsi Responden.....	40
4.3.	Deskripsi Data	43
4.3.1.	Variabel Kualitas Produk	44
4.3.2.	Variabel Harga	45
4.3.3.	Variabel Lokasi	46
4.3.4.	Variabel Keputusan Pembelian.....	47
4.4.	Analisis <i>Partial Least Square (PLS)</i>	48
4.4.1.	<i>Outer Model</i>	48
4.4.2.	<i>Inner Model</i>	51
4.4.3.	Pengujian Hipotesis.....	53
4.4.4.	Pembahasan.....	55
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN	58
5.1.	Simpulan	58
5.2.	Saran.....	59

DAFTAR REFERENSI

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1. Data Penjualan rumah makan Bakmi Ucil Bulan September 2017 – Agustus 2018	2
Tabel 3.1. Skor Skala Likert.....	30
Tabel 3.2. Operasionalisasi Variabel Kualitas Produk.....	32
Tabel 3.3. Operasionalisasi Variabel Harga.....	32
Tabel 3.4. Operasionalisasi Variabel Lokasi.....	33
Tabel 3.5. Operasionalisasi Variabel Keputusan Pembelian.....	33
Tabel 4.1. Perhitungan Angka Indeks Variabel Kualitas Produk	44
Tabel 4.2. Perhitungan Angka Indeks Variabel Harga.....	45
Tabel 4.3. Perhitungan Angka Indeks Variabel Lokasi	46
Tabel 4.4. Perhitungan Angka Indeks Variabel Keputusan Pembelian	47
Tabel 4.5. Nilai AVE	49
Tabel 4.6. Validitas Diskriminan	50
Tabel 4.7. Realibilitas Konstruk.....	51
Tabel 4.8. Goodness of Fit Model.....	51
Tabel 4.9. Q <i>Square</i>	52
Tabel 4.10. F <i>Square</i>	52
Tabel 4.11. R <i>Square</i>	53
Tabel 4.12. Hasil Uji Signifikansi.....	54

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran Teoritis.....	26
Gambar 4.1. Jenis Kelamin Responden.....	41
Gambar 4.2. Usia Responden	41
Gambar 4.3. Pendidikan Responden.....	42
Gambar 4.4. Pekerjaan Responden.....	42
Gambar 4.5. Hasil Estimasi Model PLS - <i>Algorithm</i>	48
Gambar 4.6. Hasil Estimasi Model PLS - <i>Bootrapping</i>	54

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Kuesioner	62
Lampiran 2. Tabulasi Skor Kuesioner Kualitas Produk.....	67
Lampiran 3. Tabulasi Skor Kuesioner Harga.....	70
Lampiran 4. Tabulasi Skor Kuesioner Lokasi.....	73
Lampiran 5. Tabulasi Skor Kuesioner Keputusan Pembelian.....	76
Lampiran 6. Hasil Analisis Deskriptif.....	79
Lampiran 7. Output SmartPLS	83
Lampiran 8. Surat Keterangan Riset	87