

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan

Berdasarkan data yang telah dikumpulkan dan pengujian yang telah dilakukan terhadap rumusan masalah dengan menggunakan model regresi linear berganda, maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

- 1) Hubungan variabel persepsi harga mempunyai hasil yang positif dan signifikan secara parsial terhadap minat pembelian, yang artinya semakin terjangkau harga produk Diamond Fresh Milk maka semakin meningkat minat pembelian produk Diamond Fresh Milk.
- 2) Hubungan variabel merek mempunyai hasil yang positif dan signifikan secara parsial terhadap minat pembelian, yang artinya semakin dikenal produk Diamond Fresh Milk oleh masyarakat maka minat pembelian produk Diamond Fresh Milk semakin meningkat.
- 3) Hubungan variabel daya tarik iklan mempunyai hasil yang positif dan signifikan secara parsial terhadap minat pembelian, yang artinya semakin menarik daya tarik iklan produk Diamond Fresh Milk maka minat pembelian produk Diamond Fresh Milk semakin meningkat.
- 4) Hubungan variabel persepsi harga, merek, dan daya tarik iklan mempunyai hasil yang positif dan signifikan secara simultan terhadap minat pembelian, yang artinya semakin meningkatkan persepsi harga, merek, dan daya tarik iklan maka akan semakin meningkatkan minat pembelian produk Diamond Fresh Milk.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan dalam penelitian ini maka dapat disarankan hal-hal sebagai berikut :

1. Supaya harga produk lebih reasonable agar minat pembelian konsumen dapat lebih tinggi.
2. Supaya produk lebih dikemas secara menarik agar terkesan minuman ringan yang bergizi.
3. Supaya memperluas jangkauan iklan agar produk lebih dikenal dan meningkatkan minat pembelian konsumen.

5.3. Keterbatasan Penelitian dan Pengembangan Penelitian Selanjutnya

Berdasarkan pengalaman langsung dalam proses penelitian ini, ada beberapa keterbatasan yang dialami oleh peneliti dan ada beberapa faktor yang dapat lebih diperhatikan oleh peneliti yg akan datang, beberapa keterbatasan penelitian tersebut antara lain :

1. Jumlah responden sebanyak 100 orang dirasa masih kurang menggambarkan keadaan yg sesungguhnya.
2. Proses penelitian hanya difokuskan kepada 3 variabel.