

## DAFTAR REFERENSI

- Aditya, Williams Louis dan Dewi Mustikasari Immanuel. 2019. *Pengaruh Kualitas Produk dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Calon Konsumen Cucu*. Performa : Jurnal Manajemen dan Star Up Bisnis. Volume 4, No. 3, Agustus 2019.
- Arista, E. Desi dan Sri Rahayu Tri Astuti. 2016. *Analisis Pengaruh Iklan Kepercayaan Merek, dan Citra Merek terhadap Minat Beli Konsumen*. Jurnal Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro.
- Augusty Ferdinand. 2016. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: BP UNDIP.
- Badan Pusat Statistik (BPS) tahun 2019
- Fandy, Tjiptono. 2016. *Service, Quality & satisfaction*. Yogyakarta. Andi
- Farida Indriani dan Dini Hendiarti. 2009. *Studi Mengenai Efektifitas Iklan Terhadap Citra Merek Maskapai Garuda Indonesia*. Jurnal Sains Pemasaran Indonesia Mei, Vol 8 No 1.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IMB SPSS Edisi 8*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Han, Ji Soo. 2017. *Effect Of Brand Image On Purchase Intention And Brand Loyalty : Focused On Mediating Role Of The Brand Trust*. Culinary Science & Hospitality Research. 2017;23(2):135-145
- Horsu, Emmanuel Nondzor dan Yeboah, Solomon Tawiah. 2017. *Influence of Service Quality on Customer Satisfaction: a Study of Minicab Taxi Services in Cape Coast, Ghana*. International Journal of Economics, Commerce and Management, Vol.3, Issue 5, May 2017. ISSN 2348 0386.
- Kementrian Pertanian, 2019
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Managemen*, 15th Edition, Pearson Education, Inc.
- Kotler dan Amstrong. 2017. *Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan*, Jilid 2. PT. Prenhallindo, Jakarta.
- Kusdyah, Ike. 2016. *Persepsi harga, Persepsi Merek, Persepsi Nilai dan Keinginan Pembelian Ulang Jasa Clinic Kesehatan (Studi Kasus Erha Clinic Surabaya)*. Jurnal Manajemen Pemasaran, Vol. 7, No. 1, April 2016
- Laluyan, Wanda Nadya, Sifrid S. Pangemanan dan Frederik G. Worang. 2017. *The effect of advertising, perceived quality and brand awareness on consumer purchase intention (Case study : Adidas sport shoes)*. Jurnal EMBA, Vol.5 No. 2 Juni 2017, Hal. 267 - 278. ISSN 2303-1174

- Larinta. 2019. *Pengaruh Kualitas Produk, Daya Tarik Iklan, dan Potongan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pizza Hut Di Kota Malang*. Jurnal Bisnis dan Manajemen Universitas Brawijaya.
- Mambu, E. 2016. "The Influence Of Brand Image, And Service Quality Toward Consumer Purchase Intention Of Blue Bird Taxi Manad". Jurnal Emba Vol.3 No.4 Desember 2016, Hal. 645-653
- Manorek, S.L. 2016. „The Influence of Brand Image, Advertising, Perceived Price Toward Consumer Purchase Intention (Case Study: Samsung Smartphone)“. Jurnal Berkala Ilmiah, Volume 16, hlm. 661-670
- Puryono dan Tri Yuniati. 2014. *Pengaruh Marketing Mix terhadap Keputusan Pembelian pada UD Glagah Wangi di Magetan*. Jurnal Ilmu & Riset Manajemen Vol. 3 No. 11.
- Razi, F.F dan Lajevardi M. 2017. „Sense marketing, experiential marketing, customer satisfaction and repurchase intention’. Journal of Marketing and Consumer Research. vol.21 Page. 67-73.
- Roisah, Riris dan Dwizna Riana. 2016.”Telaah Hubungan Citra Merek, Kualitas Produk dan Keputusan Pembelian Konsumen”. Ecodemica, Vol. IV No.1 April 2016
- Roslina. 2009. *Pengaruh Pengetahuan Produk dan Citra Merek Terhadap Pembelian Produk*
- Saputra, R. 2018. “Pengaruh Iklan Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Konsumen Produk Merek Honda (Survei Konsumen Pada Dealer Cv. Cempaka Motor Di Kabupaten Sijunjung).” JOM FISIP. Vol. 5, No. 1.
- Schiffman, Kanuk. 2016. *Perilaku Konsumen, ed. 7. Alih Bahasa: Zulkifli, (2016), PT. Indeks, Jakarta.*
- Setiadi, N. J. 2003. *Perilaku Konsumen : Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Prenada Media
- Situmeang, Ilona., dan Oisina. 2013. *Pengaruh Daya Tarik Iklan Televisi Toko Bagus Terhadap Minat Beli (Survey Pada Wanita Kompek Citra Grand Cluster Central Garden, Cibubur)*. Jurnal Komunikasi, 10(1) : 1-8
- SNI No. 3144.1 Tahun 2011
- Suharto., et al. 2016. *Analisis Pengaruh Citra Merek, Harga dan Daya Tarik Iklan Terhadap Minat Beli Konsumen PT. Remaja Jaya Mobilindo Manado*. Jurnal EMBA, 4 (3): 209-221
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.
- Suryani dan Hendryadi. 2016. *Metode Riset Kuantitatif Teori dan Aplikasipada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*, Jakarta: prenadamedia group.

- Sutisna dan Pawitra. 2017. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: PT. Remaja Rosdakarya.
- Tampi, Daniel, *et al.* 2016. *Pengaruh kualitas produk, harga, dan daya tarik iklan terhadap keputusan pembelian sepeda motor Honda Scoopy*. Jurnal EMBA Vol. 4 No. 1 Hal. 990- 999 ISSN 2303-1174
- Utami , R. P., dan Saputra, H. 2017. *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Sayuran Organik Di Pasar Sambas Medan*. Jurnal Niagawan, Vol. 6 No. 2
- Zaelani, Abdul dan Lucky Hikmat Maulana “Pengaruh selebriti endorser dan pesan iklan terhadap keputusan pembelian ice cream walls cornetto disk chocolste di Kota Bogor”. Jurnal Visionida, Volume 3 Nomor 2, Desember 2017
- Yoestini dan Eva. S. 2007. *Analisis Pengaruh Kualitas Layanan dan Citra Merek Terhadap Minat Beli dan dampaknya Pada Keputusan Pembelian*. Jurnal sains Pemasaran Indonesia. No.3. Vol. VI. Hal. 261-276.
- Christina Andhika Setyani menjelaskan manfaat pentingnya mengkonsumsi segelas susu di masa pandemi Covid 19, <https://www.meditransglobal.co.id/minimum-susu-bantu-tingkatkan-imunitas-tubuh-di-kala-pandemi-covid-19/>