

**PENGARUH SUASANA TOKO, KUALITAS PRODUK  
DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN BAJU MUSLIM  
(Studi Kasus Di Toko Putri Collection Pulo Gadung,  
Jakarta Timur)**

**SKRIPSI**

**MOCHAMAD IRFAN  
2114000053**



**SKRIPSI INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI SEBAGIAN  
PERSYARATAN MENJADI SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI STRATA-1 MANAJEMEN  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA  
JAKARTA  
2019**

**PENGARUH SUASANA TOKO, KUALITAS PRODUK,  
DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN BAJU MUSLIM  
(Studi Kasus Di Toko Putri Collection, Pulo Gadung  
Jakarta Timur)**

**SKRIPSI**

**MOCHAMAD IRFAN  
2114000053**



**PROGRAM STUDI STRATA-1 MANAJEMEN  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA  
JAKARTA  
2019**

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul :

**PENGARUH SUASANA TOKO, KUALITAS PRODUK DAN  
PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
BAJU MUSLIM  
(Studi Kasus Di Toko Putri Collection, Pulo Gadung Jakarta  
Timur)**

yang disusun untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Ekonomi (SE) pada Program Studi Strata-1 Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) – Jakarta, sejauh yang saya ketahui bukan merupakan tiruan, duplikasi ataupun plagiat dari skripsi yang sudah dipublikasikan dan atau pernah dipakai untuk mendapatkan gelar kesarjanaan di lingkungan STEI dan di Perguruan Tinggi lainnya, kecuali bagian yang sumber informasinya dicantumkan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 12 September 2019



**MOCHAMAD IRFAN**

2114000053

## PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul :

**PENGARUH SUASANA TOKO, KUALITAS PRODUK DAN  
PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
BAJU MUSLIM  
(Studi Kasus Di Toko Putri Collection, Pulo Gadung Jakarta  
Timur)**

dibuat untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Ekonomi (SE) di Program Studi Strata-1, Prodi Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia. Skripsi ini ditulis oleh Mochamad Irfan NPK 2114000053 di bawah bimbingan Lina Nursanti, Ssi, Msi. dan diketahui oleh Kepala Program Studi S-1 Manajemen, serta dinyatakan memenuhi syarat sebagai skripsi di Program Studi S-1 Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.

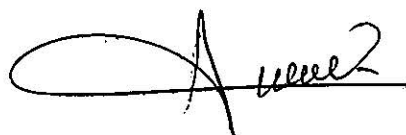
Jakarta, 12 September 2019

Pembimbing,



Lina Noersanti, SSI, Msi

Kepala Prodi S-1 Manajemen



Drs. Sumitro, MSc

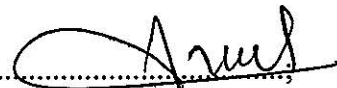



## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul :

**PENGARUH SUASANA TOKO, KUALITAS PRODUK DAN  
PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
BAJU MUSLIM  
(Studi Kasus Di Toko Putri Collection, Pulo Gadung Jakarta  
Timur)**

Telah diuji dalam suatu sidang skripsi yang diselenggarakan oleh Prodi S-1  
Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi pada tanggal 12 September 2019  
dengan nilai B +.

### Panitia Ujian Skripsi

1.  .....; Drs. Sumitro, MSc  
(Kepala Prodi S-1 Manajemen)
2.  .....; Lina Noersanti, SSi,Msi  
(Pembimbing)
3.  .....; Doddi Prastuti, SE., MBA  
(Anggota Penguji)
4.  .....; Dr. Ir. Meita Pragiwani, MM  
(Anggota Penguji)

## KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan ke hadirat Allah SWT atas berkat karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang merupakan sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E)Program Studi S-1 Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI).

Sksripsi ini dapat diselesaikan berkat bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak, sehingga kendala yang dihadapi dapat diatasi dengan baik. Pada kesempatan ini peneliti sampaikan ungkapan terima kasih yang setulusnya kepada :

1. Ibu Lina Noersanti, SSi,Msi selaku dosen pembimbing atas waktu, ilmu, pengarahan dan kesabarannya membimbing peneliti dalam pembuatan skripsi ini.
2. Bapak Drs. Ridwan Maronrong, M.Sc selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI).
3. Bapak H. Agustian Burda, BSBA, MBA selaku Ketua Yayasan Pendidikan Fatahillah Jakarta (YPFJ).
4. Bapak Drs. Sumitro, M.Sc selaku Kepala Program Studi S-1 Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI).
5. Segenap dosen di Program Studi S-1 Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) atas ilmu yang diberikan selama peneliti menyelesaikan studi.
6. Untuk orang tua tercinta, Ibu Hj.Amani dan Alm. Bapak H.Romli, ka papat, ka udin. yang selalu memberikan dukungan penuh, kepercayaan yang begitu besar, dan mendoakan agar dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Dhani Reza, Dewi Ratna Swari, Dian Mei Rahayu, Winilli Iddris, Glaedis Prahesdika, Rusmala dewi, Galih Nugroho, viktor Parulian, Muhammad yamin Charent Geovani dan segenap teman-teman tercinta yang tidak bisa peneliti sebutkan satu persatu yang selalu mendukung dan telah banyak

membantu peneliti dalam penyelesaian skripsi ini serta berjuang bersama dalam memperoleh gelar sarjana.

8. Sahabat tercinta Khesara Yoga Nugraha, Raynaldi, Robby Kurniawan, Manda Saputra, Selly Indah Sari, Inggga Amalia, Aggung Nugroho, yang telah memberikan doa dan dukungan serta senyuman agar peneliti semangat dalam menyelesaikan skripsi.
9. Khey yang selalu menemani baik suka maupun duka, menjadi pendengar yang baik dan tempat bertukar pikiran, memberikan semangat dan dukungan menjadi orang yang paling berperan selama ini hingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini
10. Teman-teman seperjuangan skripsi Nadiya Masli, Muhammad Fadil, Eva Diah, Tyara Putri dan seluruh teman-teman kelas A S-1 Manajemen 2014 yang tidak bisa disebutkan satu persatu terima kasih telah menemani, memberikan dukungan, semangat dan telah mengisi hari-hari peneliti selama menyelesaikan studi dengan suka cita.
11. Nurul Mahya pemilik Toko Putri Collection yang telah memberikan izin dan bantuan kepada peneliti dalam memperoleh data penelitian.
12. Untuk seluruh pihak yang telah memberikan bantuan serta dukungan yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat kekurangan atau kelemahan. Untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun untuk penyempurnaan skripsi ini.

Jakarta, 12 September 2019

**Mochamad Irfan**  
2114000053

## **HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : MOCHAMAD IRFAN  
NPM : 2114000053  
Program Studi : S1 Manajemen  
Jenis Karya : Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas skripsi saya yang berjudul :

### **PENGARUH SUASANA TOKO, KUALITAS PRODUK DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BAJU MUSLIM (Studi Kasus Di Toko Putri Collection, Pulo Gadung Jakarta Timur)**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*) merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta  
Pada tanggal : 12 September 2019

Yang menyatakan,

MOCHAMAD IRFAN



MOCHAMAD IRFAN  
NPK 2114000053  
Program Studi S-1 Manajemen

Dosen Pembimbing :  
Lina Noersanti, SSi,Msi

**PENGARUH SUASANA TOKO, KUALITAS PRODUK DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BAJU MUSLIM (Studi Kasus Di Toko Putri Collection, Pulo Gadung Jakarta Timur)**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh Suasana Toko, Kualitas Produk Dan Persepsi Harga secara parsial dan simultan terhadap keputusan pembelian baju muslim di Toko Putri Collection Pulo Gadung Jakarta Timur.

Strategi penelitian ini menggunakan metoda kuantitatif dengan pendekatan dekriptif kuantitatif. Populasinya adalah para konsumen yang melakukan pembelian di Toko Putri Collection Pulo Gadung Jakarta Timur, dan konsumen Putri Collection tidak diketahui jumlahnya secara pasti. Penentuan jumlah sampel ditentukan dengan menggunakan rumus Moe. Hasil perhitungan rumus, sampel dalam penelitian ini sebanyak 384,16 responden dan dibulatkan menjadi sebanyak 384 responden.

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa Store Atmosphere tidak mempunyai pengaruh terhadap keputusan pembelian baju muslim di Toko Putri Collection Pulo Gadung Jakarta Timur ; Kualitas produk mempunyai pengaruh terhadap keputusan pembelian baju muslim di Toko Putri Collection Pulo Gadung Jakarta Timur ; Persepsi harga mempunyai pengaruh terhadap keputusan pembelian baju muslim di Toko Putri Collection Pulo Gadung Jakarta Timur serta Store atmosphere ,Kualitas produk dan persepsi hargasecara simultan mempunyai pengaruh terhadap keputusan pembelian baju muslim di Toko Putri Collection Pulo Gadung Jakarta Timur.

***Kata Kunci : Suasana Toko, Kualitas Produk, Persepsi Harga, Keputusan Pembelian***

MOCHAMAD IRFAN  
NPK 2114000053  
*S-1 Study Program Accountancy*

*Supervisor:*  
Lina Noersanti, SSi,Msi

***THE EFFECT OF ATMOSPHERE STORE, PRODUCT QUALITY AND  
PRICE PERCEPTION OF MUSLIM CLOTHING PURCHASING  
DECISIONS  
(Case Study at Toko Putri Collection, Pulo Gadung, East Jakarta)***

***ABSTRACT***

*This study aims to determine whether there is a partial and simultaneous influence of Store Atmosphere, Product Quality and Price Perception on the decision to purchase Muslim clothes at the Toko Putri Collection Pulo Gadung, East Jakarta.*

*This research strategy uses quantitative methods with quantitative descriptive approaches. The population is consumers who make purchases at Toko Pulo Gadung East Jakarta Stores, and the number of Putri Collection consumers is unknown. Determination of the number of samples is determined using the Moe formula. The results of the calculation of the formula, the sample in this study were 384.16 respondents and rounded up to 384 respondents.*

*Based on the results of testing the hypothesis shows that the Store Atmosphere has no influence on the purchase decisions for Muslim clothes at Toko Putri Collection Pulo Gadung, East Jakarta; Product quality has an influence on Muslim clothing purchasing decisions at Toko Putri Collection Pulo Gadung, East Jakarta; Perception of price has an influence on the decision to buy Muslim clothes at Toko Putri Collection Pulo Gadung, East Jakarta and Store atmosphere, Product quality and price perception simultaneously have an influence on the decision to buy Muslim clothes at Toko Putri Collection Pulo Gadung, East Jakarta.*

***Keywords: Store Atmosphere, Product Quality, Price Perception, Purchasing Decisions***

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI.....	vii
ABSTRAK .....	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Perumusan Masalah .....	4
1.3. Tujuan Penelitian .....	4
1.4. Manfaat Penelitian .....	5
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA.....</b>	<b>6</b>
2.1. Review Hasil-hasil Penelitian Terdahulu.....	6
2.2. Landasan Teori.....	12
2.2.1. Pengertian Pemasaran .....	12
2.2.2. Konsep Pemasaran .....	14
2.2.3. Pengertian Suasana Toko .....	15
2.2.4. Pengertian Kualitas Produk.....	17
2.2.5. Pengertian Persepsi Harga .....	19
2.2.6. Pengertian Keputusan Pembelian .....	20

2.3. Keterkaitan Antar Variabel Penelitian .....	22
2.3.1. Pengaruh Suasana Toko dengan Keputusan Pembelian Baju Muslim .....	22
2.3.2. Pengaruh Kualitas Produk dengan Keputusan Pembelian Baju Muslim .....	22
2.3.3. Pengaruh Persepsi Harga dengan Keputusan Pembelian Baju Muslim .....	22
2.4. Hipotesis Penelitian .....	23
2.4.1. Pengembangan Hipotesis .....	23
2.5. Kerangka Konseptual Penelitian .....	24
2.5.1. Uraian Konsepsional Tentang Variabel .....	25
<b>BAB III METODA PENELITIAN .....</b>	<b>26</b>
3.1. Strategi Penelitian .....	26
3.2. Populasi dan Sampel Penelitian .....	26
3.2.1. Populasi Penelitian .....	26
3.2.2. Sampel Penelitian .....	26
3.3. Data dan Metoda Pengumpulan Data .....	28
3.4. Operasionalisasi Variabel .....	29
3.5. Metoda Analisis Data .....	32
3.5.1. Analisis Statistik Deskriptif .....	33
3.5.2. Analisis Kualitas Data .....	33
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>38</b>
4.1. Deskripsi Objek Penelitian .....	38
4.2. Deskripsi Responden .....	38
4.3. Deskripsi Data .....	41
4.3.1. Data .....	42
4.4. Hasil Pengujian Instrumen .....	43
4.4.1. Uji Validitas .....	43
4.4.2. Uji Realibilitas .....	45

4.5. Analisis Statistik Data.....	46
4.5.1. Analisis Koefisien Determinasi Parsial.....	46
4.5.2. Analisis Koefisien Determinasi Simultan .....	47
4.5.3. Pengujian Hipotesis.....	48
4.6. Temuan Hasil Penelitian .....	53
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>57</b>
5.1. Kesimpulan .....	57
5.2. Saran.....	58
5.3. Keterbatasan dan Pengembangan Penelitian Selanjutnya.....	59
<b>DAFTAR REFERENSI .....</b>	<b>60</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>63</b>

## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
Tabel 2.4 Hipotesis Penelitian.....	23
Tabel 3.1 Skala Likert untuk Instrumen Penelitian.....	29
Tabel 3.2 Operasional Variabel.....	29
Tabel 3.2.1 Tabel Indikator Suasana Toko .....	29
Tabel 3.2.2 Tabel Indiktor Kualitas Produk .....	30
Tabel 3.2.3 Tabel Indikator Persepsi Harga .....	31
Tabel 3.2.4 Tabel Indikator Keputusan Pembellian .....	31
Tabel 3.3 Interpretasi Koefisien Korelasi.....	33
Tabel 4.1. Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	39
Tabel 4.2. Data Responden Berdasarkan Usia .....	39
Tabel 4.3. Data Responden Berdasarkan Status Pelanggan .....	40
Tabel 4.4. Data Responden Berdasarkan Penghasilan .....	40
Tabel 4.4.1. Uji Validitas variabel Store atmosphere ( $X_1$ ) .....	43
Tabel 4.4.2. Uji Validitas variabel Kualitas produk ( $X_2$ ) .....	44
Tabel 4.4.3. Uji Validitas variabel Persepsi harga ( $X_3$ ).....	44
Tabel 4.4.4. Uji Validitas variabel Keputusan pembelian (Y).....	45
Tabel 4.5. Korelasi store atsmosphere dengan keputusan pembelian .....	48
Tabel 4.6. Korelasi kualitas produk dengan keputusan pembelian .....	49
Tabel 4.7. Korelasi persepsi harga dengan keputusan pembelian .....	50
Tabel 4.8. Korelasi store atmosphere, kualitas produk, dan persepsi harga dengan keputusan pembelian .....	52

## DAFTAR GAMBAR

	<b>Halaman</b>
Gambar 2.5	Kerangka Konseptual penelitian ..... 24
Gambar 4.1	Diagram Skala Likert Variabel Store atmosphere ..... 41
Gambar 4.2	Diagram Skala Likert Variabel Kualitas produk..... 42
Gambar 4.3	Diagram Skala Likert Variabel Persepsi harga ..... 42
Gambar 4.4	Diagram Skala Likert Variabel Keputusan Pembelian ..... 43
Gambar 4.5	Interpretasi Variabel..... 53

## DAFTAR LAMPIRAN

	<b>Halaman</b>
<b>Lampiran 1.</b> Kuesioner Penelitian .....	63
<b>Lampiran 2.</b> Daftar Pertanyaan.....	65
<b>Lampiran 3.</b> Skor untuk Variabel Store Atmosphere ( $X_1$ ).....	68
<b>Lampiran 4.</b> Skor untuk Variabel Kualitas Produk ( $X_2$ ).....	76
<b>Lampiran 5.</b> Skor untuk Variabel Persepsi Harga ( $X_3$ ).....	84
<b>Lampiran 6.</b> Skor untuk Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	92
<b>Lampiran 7.</b> Uji Validitas Variabel Store Atmosphere ( $X_1$ ).....	100
<b>Lampiran 8.</b> Uji Validitas Variabel Kualitas Produk ( $X_2$ ).....	102
<b>Lampiran 9.</b> Uji Validitas Variabel Persepsi Harga ( $X_3$ ).....	104
<b>Lampiran 10.</b> Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	105
<b>Lampiran 11.</b> Uji Reliabilitas .....	107
<b>Lampiran 12.</b> Analisis Korelasi Parsial .....	108
<b>Lampiran 13.</b> Uji t .....	109
<b>Lampiran 14.</b> Daftar Riwayat Hidup .....	110
<b>Lampiran 15.</b> Surat Keterangan Riset.....	111