

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT BELI  
PELANGGAN PADA USAHA KECIL MENENGAH**

**RAPINO YUNIOR**

**SKRIPSI**

**OLEH :**

**CARISSA NILA DAWANTY  
2113700123**



**PROGRAM STUDI STRATA 1 MANAJAMEN  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA  
JAKARTA  
2019**

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT BELI  
PELANGGAN PADA USAHA KECIL MENENGAH  
RAPINO YUNIOR**

**SKRIPSI**

**OLEH :**

**CARISSA NILA DAWANTY  
2113700123**



**SKRIPSI INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI SEBAGIAN  
PERSYARATAN MENJADI SARJANA MANAJEMEN**

**PROGRAM STUDI STRATA 1 MANAJEMEN  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA  
JAKARTA  
2019**

## **PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul :

### **FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT BELI PELANGGAN PADA USAHA KECIL MENENGAH RAPINO YUNIOR**

yang disusun untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Ekonomi (SE) pada Program Studi S-1 Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI), Jakarta, sejauh yang saya ketahui bukan merupakan tiruan, duplikasi ataupun plagiat dari skripsi yang sudah dipublikasikan dan atau pernah dipakai untuk mendapatkan gelar kesarjanaan di lingkungan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) dan di Perguruan Tinggi lainnya, kecuali bagian yang sumber informasinya dicantumkan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 15 April 2019



**Carissa Nila Dawanty**  
NPK 2113700123

## **PERSETUJUAN PEMBIMBING**

Skripsi dengan judul :

### **FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT BELI PELANGGAN PADA USAHA KECIL MENENGAH RAPINO YUNIOR**

dibuat untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Ekonomi (SE) dengan Program Studi S-1 Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI). Skripsi ini ditulis dibawah bimbingan Muhammad Ramaditya, BBA, M.Sc dan diketahui oleh Kepala Program Studi Manajemen, serta dinyatakan memenuhi syarat sebagai skripsi di Program Studi S-1 Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI).

Jakarta, 15 April 2019

Menyetujui  
Pembimbing



Muhammad Ramaditya, BBA, M.Sc

Mengetahui  
Kepala Program Studi S-1 Manajemen,



Drs. Sumitro, M.Sc

## PANITIA PENGUJI SKRIPSI

Skripsi dengan judul :

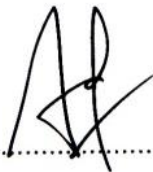
### **FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT BELI PELANGGAN PADA USAHA KECIL MENENGAH RAPINO YUNIOR**

telah diuji dalam suatu sidang skripsi yang diselenggarakan oleh Program Studi S-1 Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) pada tanggal 26 Maret 2019 dengan nilai A

#### **Panitia Ujian Skripsi :**

1. .....;

Drs. Sumitro, M.Sc  
(Kepala Program Studi S-1 Manajemen)

3. .....;

Muhammad Ramaditya, BBA, M.Sc  
(Sekretaris Program Studi S-1 Manajemen)

3. .....;

Muhammad Ramaditya, BBA, M.Sc  
(Pembimbing)

4. .....;

Drs. Yusuf Hariyanto, M.Sc  
(Anggota Penguji)

5. .....;

Megayani, SE, MM  
(Anggota penguji)

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang merupakan persyaratan dalam meraih gelar Sarjana Ekonomi (SE) di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI).

Skripsi ini dapat diselesaikan berkat bantuan, bimbingan, dan arahan dari berbagai pihak, sehingga kendala yang dihadapi dapat terselesaikan dengan baik. Pada kesempatan ini, peneliti mengucapkan rasa terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada :

1. Bapak Muhammad Ramaditya, BBA, M.Sc selaku dosen pembimbing yang telah sabar membimbing peneliti dalam menyelesaikan skripsi.
2. Bapak Drs. Yusuf Hariyanto, M.Sc dan Ibu Megayani, SE, MM selaku dosen penguji yang telah meluangkan waktu dan tenaga atas saran dan kritikan selama proses sidang.
3. Bapak Drs. Ridwan Maronrong, M.Sc selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI).
4. Bapak Drs. Sumitro, M.Sc selaku Kepala Program Studi S-I Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI).
5. Segenap dosen dan staff Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia yang telah membantu peneliti dalam menyelesaikan studi.
6. Segenap karyawan Rapino Yuniar, yang telah banyak membantu dalam memperoleh data penelitian yang diperlukan.
7. Ibunda Agustiana Laila Amalia, orang yang paling hebat didunia ini, orang yang selalu tidak pantang menyerah dalam memberikan doa, bantuan, dukungan, kasih sayang, pengorbanan dan semangat di setiap langkah perjalanan peneliti dalam menuntut ilmu, sekaligus orang yang paling banyak mengetahui keluh kesahku pada saat menyusun skripsi ini.
8. Adikku tercinta Carel Dwi Nugraha, atas segala dukungan, doa dan hiburan selama ini, serta telah menjadi Adik yang terbaik di sepanjang hidupku.

9. Semua keluargaku tersayang yang selalu mendoakan dan mampu membuat peneliti selalu merasa terdorong dan termotivasi agar segera menyelesaikan studi ini.
10. Teman-teman dan para sahabat di Kantor Unit Pengelola Kawasan Pusat Pengembangan Usaha Kecil dan Menengah serta Permukiman Pulogadung yang selalu memberikan banyak bantuan, semangat, motivasi dan dukungan.
11. Semua pihak terkait yang telah membantu yang tidak bisa peneliti sebutkan satu per satu.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa dalam skripsi ini masih terdapat kekurangan dan kelemahan. Untuk itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun untuk penyempurnaan skripsi ini.

Jakarta, 15 April 2019

**Carissa Nila Dawanty**  
NPK 2113700123

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN  
PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Carissa Nila Dawanty  
NPM : 2113700123  
Program Studi : S1 Manajemen  
Jenis Karya : Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia **Hak Bebas Royalti Non Eksklusif** (*Non-Exclusive Royalty-Free Right*) atas skripsi saya yang berjudul :

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT BELI  
PELANGGAN PADA USAHA KECIL MENENGAH  
RAPINO YUNIOR**

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*) merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 15 April 2019

Yang menyatakan,

Carissa Nila Dawanty



Carissa Nila Dawanty  
NPK 2113700123  
Program Studi S-I Manajemen

Dosen pembimbing  
Muhammad Ramaditya, BBA, M.Sc

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT BELI  
PELANGGAN PADA USAHA KECIL MENENGAH  
RAPINO YUNIOR**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh desain produk, kualitas produk dan harga terhadap Minat Beli di Rapino Yuniior UKM PIK Pulogadung, secara parsial dan simultan.

Strategi penelitian yang digunakan adalah deskriptif dan asosiatif. Populasi dalam penelitian ini adalah pelanggan yang melakukan pembelian di Rapino Yuniior UKM PIK Pulogadung selama tahun 2018, yaitu sebanyak 2.896 pelanggan, sedangkan jumlah sampel yang digunakan untuk penelitian ini sebanyak 97 orang pelanggan yang melakukan pembelian lebih dari 1 kali dan melakukan pembelian pada tahun 2018. Teknik analisis data yang digunakan yaitu uji statistik deskriptif, uji validitas dan reliabilitas, analisis koefisien determinasi dan uji hipotesis.

Hasil penelitian menyimpulkan bahwa desain produk, kualitas produk dan harga secara parsial dan simultan mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat beli konsumen pada Usaha Kecil Menengah Rapino Yuniior yang berarti minat beli konsumen dipengaruhi oleh desain produk dan kualitas produk tas yang disediakan serta harga yang ditetapkan secara bersama-sama pada Usaha Kecil Menengah Rapino Yuniior.

***Kata kunci : Desain produk, kualitas produk, harga, minat beli, Rapino Yuniior***

Carissa Nila Dawanty  
ID Number 2113700123  
Bachelor Program S-1 in Management

Advisor :  
Muhammad Ramaditya, BBA, M.Sc

***AFFECTING FACTORS CUSTOMERS PURCHASE INTENTION  
IN SMALL BUSINESSES MEDIUM  
RAPINO YUNIOR***

***ABSTRACT***

*This study aims determine of influence product design, product quality and price to buying interest in Rapino Yuniior UKM PIK Pulogadung, partially and simultaneously.*

*The research strategy used descriptive and associative. The population in this study were customers who made purchases at Rapino Yuniior UKM PIK Pulogadung during 2018, which were 2,896 customers, while the number of samples used for this study were 97 customers who made purchases more than once and made purchases in 2018. The data analysis technique used is descriptive statistical test, validity and reliability test, coefficient determination and hypothesis test.*

*The results of the study concluded that product design, product quality and price partially and simultaneously had a positive and significant influence to consumer buying interest in Rapino Yuniior Small and Medium Enterprises, which meant that consumers' buying interest was influenced by product design and product quality provided and prices set together in Rapino Yuniior Small and Medium Enterprises.*

***Keywords : Product Design, Product Quality, Price, Interest Buying, Rapino Yuniior***

# DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI.....	vii
ABSTRAK .....	viii
<i>ABSTRACT</i> .....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
<b>BAB I     PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Perumusan Masalah .....	3
1.3. Tujuan Penelitian .....	4
1.4. Manfaat Penelitian .....	4
<b>BAB II    KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>5</b>
2.1. Review Hasil-hasil Penelitian Terdahulu .....	5
2.2. Landasan Teori .....	8
2.2.1. Minat beli .....	8
2.2.2. Desain produk .....	10
2.2.3. Kualitas produk.....	12
2.2.4. Harga.....	14
2.3. Hubungan antar Variabel Penelitian.....	16
2.3.1. Pengaruh desain produk terhadap minat beli .....	16



**Halaman**

4.5.1.	Analisis Koefisien Determinasi .....	38
4.5.2.	Pengujian Hipotesis .....	41
4.6.	Temuan Hasil Penelitian .....	44
4.7.1.	Pengaruh desain produk terhadap minat beli .....	44
4.7.2.	Pengaruh kualitas produk terhadap minat beli .....	44
4.7.3.	Pengaruh harga terhadap minat beli .....	45
4.7.4.	Pengaruh desain produk, kualitas produk, dan harga terhadap minat beli .....	45
<b>BAB V</b>	<b>SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>46</b>
5.1.	Simpulan .....	46
5.2.	Saran .....	47
5.3.	Keterbatasan Penelitian dan Pengembangan Penelitian Selanjutnya .....	48
	<b>DAFTAR REFERENSI .....</b>	<b>49</b>

## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
<b>Tabel 3.1.</b> Populasi Penelitian.....	20
<b>Tabel 3.2.</b> Skala Likert.....	22
<b>Tabel 3.3.</b> Instrumen Penelitian Variabel Desain Produk ( $X_1$ ).....	23
<b>Tabel 3.4.</b> Instrumen Penelitian Variabel Kualitas Produk ( $X_2$ ).....	23
<b>Tabel 3.5.</b> Instrumen Penelitian Variabel Harga ( $X_3$ ).....	24
<b>Tabel 3.6.</b> Instrumen Penelitian Variabel Minat Beli (Y).....	24
<b>Tabel 4.1.</b> Data Responden Berdasarkan jenis kelamin.....	32
<b>Tabel 4.2.</b> Data Responden Berdasarkan Usia.....	32
<b>Tabel 4.3.</b> Data Responden Berdasarkan Status .....	33
<b>Tabel 4.4.</b> Data Responden Berdasarkan Pendidikan .....	33
<b>Tabel 4.5.</b> Hasil Pengujian Validitas Variabel Desain Produk ( $X_1$ ) .....	36
<b>Tabel 4.6.</b> Hasil Pengujian Validitas Variabel Kualitas Produk ( $X_2$ ).....	36
<b>Tabel 4.7.</b> Hasil Pengujian Validitas Variabel Harga ( $X_3$ ) .....	37
<b>Tabel 4.8.</b> Hasil Pengujian Validitas Variabel Minat Beli (Y).....	37
<b>Tabel 4.9.</b> Hasil Uji Normalitas .....	38
<b>Tabel 4.10.</b> Hasil Uji Multikolinearitas Data.....	39
<b>Tabel 4.11.</b> Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	39
<b>Tabel 4.12.</b> Hasil Analisis Koefisien Determinasi.....	40
<b>Tabel 4.13.</b> Hasil Uji Hipotesis Secara Simultan.....	41

## DAFTAR GAMBAR

	<b>Halaman</b>
<b>Gambar 2.1.</b> Kerangka Konseptual Penelitian .....	18
<b>Gambar 4.1.</b> Struktur Organisasi Rapino Yunior .....	31
<b>Gambar 4.2.</b> Diagram Skala <i>Likert</i> Variabel Desain Produk ( $X_1$ ).....	34
<b>Gambar 4.3.</b> Diagram Skala <i>Likert</i> Variabel Kualitas Produk ( $X_2$ ).....	34
<b>Gambar 4.4.</b> Diagram Skala <i>Likert</i> Variabel Harga ( $X_3$ ) .....	35
<b>Gambar 4.5.</b> Diagram Skala <i>Likert</i> Variabel Minat Beli (Y).....	35

## DAFTAR LAMPIRAN

	<b>Halaman</b>
<b>Lampiran 1.</b> Kuesioner Penelitian .....	52
<b>Lampiran 2.</b> Coding Sheet Deskripsi Responden .....	56
<b>Lampiran 3.</b> Tabulasi Skor Variabel Desain Produk ( $X_1$ ) .....	58
<b>Lampiran 4.</b> Tabulasi Skor Variabel Kualitas Produk ( $X_1$ ) .....	60
<b>Lampiran 5.</b> Tabulasi Skor Variabel Harga ( $X_3$ ) .....	62
<b>Lampiran 6.</b> Tabulasi Skor Variabel Minat Beli ( $Y$ ) .....	64
<b>Lampiran 7.</b> Output SPSS .....	66
<b>Lampiran 8.</b> Tabel <i>r Product Moment</i> .....	72
<b>Lampiran 9.</b> Surat Keterangan Riset .....	73