

## DAFTAR REFERENSI

- Andryanto, R. (2016). *Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Manfaat dan Persepsi Kemudahan Pengguna Terhadap Minat Beli di Toko Online (Studi Empiris yang dilakukan Pada OLX.co.id di Yogyakarta)*. Skripsi Sarjana Ekonomi. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Assauri, S. (2018). *Manajemen Bisnis Pemasaran*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Azizah, P. W. (2020). Strategi Pemasaran Iklan Go-Jek Versi Cendekiawan Untuk Meningkatkan Pengguna Aplikasi Gojek. *Lontar Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1-8.
- Baskara, I. (2018). *Pengaruh Potongan, Harga (Discount) Terhadap Pembelian Tidak Terencana (Impulse Buying)*. (Studi Pada Pengunjung Matahari Departement Store Johar Plaza Jember). *Manajemen Bisnis*.
- Buchari, A. (2016). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: PT. Alfabeta.
- Buchari, A. (2018). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa (Edisi Revisi)*. Bandung: PT. Alfabeta.
- Chakraborty. (2019). Customer Satisfaction Towards Food Service Apps in Indian Metro Cities. *International Business*, 1-11.
- Charles, J. &. (2019). *MKTG12 Principles of Marketing*. Boston: Cengage 20 Channel Center Street.
- Darmanto, &. W. (2016). *Manajemen Pemasaran untuk Mahasiswa, Usaha Mikro, Kecil dan Menengah*. Surakarta: CV Budi Utama.

- Donni, J. &. (2017). *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Fatihudin, &. F. (2019). *Pemasaran Jasa. Strategi, Mengukur Kepuasan, dan Loyalitas Pelanggan*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Firmansyah. (2019). *Pemasaran (Dasar dan Konsep)*. Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23. Edisi 8. C*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Gunawan, C. (2018). *Mahir Menguasai SPSS (Mudah Mengelola Data dengan IBM SPSS Statistics 25)*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Hartuti, K. (2020). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PIZZA HUT DELIVERY GANDUL CINERE. *Jurnal Ekonomi Efektif*.
- Indrasari. (2019). *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Irdhayanti, &. F. (2019). Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Kualitas Pelayanan Gojek di Kabupaten Kubu Raya. *Manajemen*, 1-21.
- Jaiz. (2014). *Dasar-dasar Periklanan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Jantiyk, T. (2020). Estimating The Market Share And Price Premium of GI Foods-The Case of The Hungaria Food Discounters. *Corvinus Journal*.
- Julius, &. L. (2016). *Manajemen Pemasaran (Model Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan)*. Yogyakarta: Deepublish.
- Kartajaya, &. M. (2017). *Entrepreneurial Marketing Compass & Canvas*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

- Kertamukti. (2015). *Strategi Kreatif dalam Periklanan: Konsep Pesan, Media, Branding, Anggaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kotler, & A. (2012). *Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, & A. (2014). *Principles Of Marketing (B. Sabran ; 12 Edition)*. Erlangga.
- Kotler, & A. (2015). *Marketing an Introducing Prentice Hall. Twelf edition*. England: Pearson Education, Inc.
- Kotler, & A. (2018). *Principles of Marketing : Authorrizedadaption from the United States edition, entitled Principles of Marketing*. Pearson Education.
- Kotler, & K. (2012). *Manajemen Pemasaran. Edisi 13. Jilid 2*. (B. Sabran, Penerj.) Erlangga.
- Kotler, & K. (2012). *Manajemen Pemasaran. Edisi XIII, Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, & K. (2016). *Marketing Management (15 Edition)*. Pearson Education Limited.
- Kotler, & K. (2016). *Marketing Management, 15th Edition*. New Jersey: Pearson Peatrice Hall, Inc.
- Kotler, K. &. (2017). *Marketing For Compotitiveness. Asian yang Mendunia pada Era Konsumen Digital*. (Indradya, Penerj.) Yogyakarta: Bentang.
- Kotler, K. &. (2019). *Marketing 4.0 Bergerak dari Tradisional ke Digital*. (Fairano, Penerj.) Jakarta: PT. Gramedia.
- Lovelock, W. &. (2011). *Pemasaran Jasa Perspektif Indonesia, (Edisi Ketujuh, Jilid 1)*. Jakarta: Erlangga.
- Morissan. (2015). *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Prenadamedia Group.

- Nurfebiaraning. (2017). *Manajemen Periklanan*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Pratita, B. W. (2018). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Pelanggan di Kober Malang. *Jurnal Pendidikan: Teori, Penelitian dan Pengembangan*, 4 (3) 497-503.
- Prihastama, B. V. (2016). Pengaruh Diskon Harga dan Bonus Pack Terhadap Pembelian Impulsif Pada Pelanggan Minimarket . *Jurnal Manajemen Universitas Negeri Yogyakarta*.
- Purwanto, E. A. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif: Untuk Administrasi Publik dan Masalah-masalah*. Yogyakarta: Gava Media.
- Revindra, J. (2019). Pengaruh Iklan "Introduction: Go & Jek" di Youtube Terhadap Brand Awareness (Studi Kasus Perusahaan Go-Jek). *Journal Of Entrepreneurship, Manajemen, and Industry*, pp.113-225.
- Sahrul, A. &. (2019). Analisis Kepuasan Pelanggan Terhadap Kualitas Layanan Aplikasi Gojek Dengan Metode PIECES Framework. *Jurnal Sistem Informasi*.
- Saputra, &. W. (2017). ANALISIS KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP KUALITAS LAYANAN OJEK ONLINE (WAKJEK) DI KOTA BATAM. *Journal of Applied Business Administration*.
- Sembiring. (2016). *Strategi Pemasaran Jasa : Teori dan Aplikasinya di Indonesia*. Yogyakarta: Deepublish.
- Shinta, A. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Malang: Universitas Brawijaya Press.
- Silalahi, H. d. (2017). Service Quality Analysis for Online Transportation Services: Case Study of GO-JEK. *Information Systems International*, 1-9.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: PT. Alfabeta.

- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabet.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: PT. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: PT. Alfabeta.
- Suryani. (2017). *Metode Riset Kuantitatif*. Prenada Media.
- Teck-Chai Lau, & D. (2019). Online Food Delivery Services: Making Food Delivery the New Normal. *Journal of Marketing Advances and Practices*.
- Tjiptono, & D. (2016). *Pemasaran, Esensi, & Aplikasi. Edisi 1*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F. (2012). *Service Manajemen, Mewujudkan Layanan Prima*. Yogyakarta: CV Andi.
- Tjiptono, F. (2014). *Service Management Mewujudkan Layanan Prima, Edisi 2*. Yogyakarta: CV Andi.
- Warnadi, & A. (2019). *Manajemen Pemasaran (Edisi 1)*. CV Budi Utama.
- Wibowo, & F. (2017). *Pelayanan Konsumen*. Yogyakarta: Parama Publishing.
- Wijaya, T. (2018). *Manajemen Kualitas Jasa. Edisi 2*. Jakarta: PT Indeks.
- Yuandari, E. &. (2017). *Metodologi Penelitian dan Statistika*. Bogor: In Media.
- Yusuf. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: KENCANA.