

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Strategi Penelitian

Pada dasarnya metode penelitian adalah metode ilmiah untuk memperoleh data dengan tujuan dan kegunaan tertentu. Selain itu, metode penelitian memiliki fungsi menganalisis hasil data sesuai dengan judul penelitian yaitu “Analisis Strategi Segmentasi, Targeting, Positioning Terhadap Kinerja di PT. Indofood CBP Sukses Makmur Pada Masa Pandemi Covid-19.” Penelitian ini memilih menggunakan metode penelitian kualitatif. Metode penelitian kualitatif adalah metode penelitian yang digunakan untuk mempelajari objek alam, dimana peneliti sebagai alat utama, dan teknik pengumpulan data adalah triangulasi Ukur , merangkum dan menganalisis data Tipe peneliti ini menggunakan metode deskripsi kualitatif.

Metode deskripsi kualitatif adalah menganalisis dan menyajikan fakta secara sistematis agar lebih mudah dipahami dan diringkas. Metode deskripsi digunakan untuk menjelaskan dan menggambarkan kondisi di PT. Indofood CBP Sukses Makmur pada masa pandemi Covid-19. Metode deskriptif bertujuan untuk menggambarkan peristiwa-peristiwa yang telah terjadi sehingga diperoleh semua fakta yang terkait dengan penerapan strategi STP PT. Indofood CBP Sukses Makmur Tbk.

3.2 Data dan Metode Pengumpulan Data

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan dua macam data, serta beberapa sumber data untuk mendukung penelitian ini, yaitu data primer dan data sekunder:

3.2.1 Data Primer

Data primer adalah sumber data yang langsung memberikan data kepada pengumpul data. Data primer juga dapat dikatakan sebagai data yang diperoleh

peneliti secara langsung. Data primer dapat berupa data hasil jawaban wawancara dan pengamatan dari seorang peneliti. Data primer sebuah penelitian dapat diperoleh dari sumber pertama di lokasi. Data diperoleh dari sumber pertama di mana sebuah data dihasilkan. Data primer dapat didapatkan dari narasumber atau responden. Narasumber atau responden yakni orang-orang yang ditunjuk sebagai sasaran dalam mendapatkan sebuah informasi atau data. Data primer ini mengacu pada strategi STP yang telah direncanakan dan dijalankan oleh perusahaan di PT. Indofood CBP Sukses Makmur. Dari data tersebut, peneliti menginginkan untuk mengetahui tentang strategi STP dengan implementasinya di lapangan, faktor yang menjadi penghambat implementasi strategi STP dan faktor penunjang strategi STP. Data-data tersebut dapat diperoleh dari proses wawancara langsung dan hasil observasi terhadap subjek. Sehingga, data primer dapat lebih akurat dan dapat membantu dalam menyajikan data secara terperinci.

3.2.2 Data Sekunder

Data sekunder merupakan data yang diperoleh secara tidak langsung oleh peneliti, seperti data yang diperoleh dari orang lain atau data yang berupa dokumen. Data skunder juga dapat diperoleh dari catatan atau laporan historis yang telah tersusun dalam arsip (data dokumen), baik data yang dipublikasikan maupun tidak dipublikasikan oleh lembaga yang berkaitan dengan penelitian ini. Data skunder dapat diperoleh dengan berupa foto kegiatan dan brosur serta dokumen-dokumen di PT. Indofood CBP Sukses Makmur. Data skunder ini diperoleh dari: Website PT. Indofood CBP Sukses Makmur, arsip perusahaan PT. Indofood CBP Sukses Makmur, dan dokumen yang berhubungan dan dapat mendukung dengan implementasi strategi STP PT. Indofood CBP Sukses Makmur.

3.3 Sumber Data

Sumber data menjadi hal yang paling penting atau paling vital dalam penelitian. Dengan mengumpulakn data-data yang dibutuhkan dalam penelitian, penulis membutuhkan instrumen atau pedoman penelitian. Dalam penelitian ini,

peneliti memperoleh data dari empat sumber data beserta pedoman penelitian, yakni:

1. Informan

Informan ialah orang yang diwawancarai, dimintai informasi oleh pewawancara. Seorang informan merupakan orang yang memberikan sumber informasi terkait penelitian yang akan dilakukan oleh seorang peneliti. Sebagai seorang peneliti perlu memilih dan menentukan informan yang benar-benar dapat memberikan data yang terkait dalam penelitian. Informan yang dimaksud ialah beberapa staf PT. Indofood CBP Sukses Makmur yang memiliki keterkaitan dan memahami proses implementasi strategi STP di perusahaan.

2. Wawancara

Dalam penelitian ini, peneliti memperoleh sumber data dari teknik wawancara. Wawancara (*Interview*) merupakan salah satu teknik yang digunakan dalam sebuah penelitian. Wawancara adalah proses tanya jawab. Tanya jawab dilakukan antara dua orang atau lebih, yakni antara pewawancara dan narasumber atau informan. Pedoman wawancara digunakan agar wawancara yang digunakan tidak menyimpang dari tujuan peneliti, yang disusun tidak hanya berdasarkan tujuan peneliti tetapi juga berdasarkan teori yang berkaitan dengan masalah yang diteliti.

3. Observasi

Metode observasi merupakan metode pengumpulan data yang diperoleh dengan melakukan pengamatan langsung terhadap subyek yang diteliti. Pedoman observasi digunakan agar peneliti dapat melakukan penelitian sesuai dengan tujuan peneliti.

4. Dokumentasi

Kemudian yang dimaksud dengan dokumentasi ialah pelengkap dari penggunaan metode wawancara dan observasi dalam penelitian. Dokumentasi adalah catatan peristiwa yang sudah berlalu. Dokumentasi dapat berupa gambar,

tulisan, dan karya-karya monumental dari seseorang. Peneliti dapat menggunakan handphone sebagai media dokumentasi. Pedoman dokumentasi digunakan untuk memperkuat data hasil wawancara dan observasi sehingga data yang dihasilkan akan lebih terpercaya dan memiliki kredibilitas yang tinggi.

3.4 Operasionalisasi Variabel

Konsep yang harus didefinisikan terkait dalam penelitian ini yaitu strategi yang akan diteliti dari PT. Indofood CBP Sukses Makmur. Strategi yang dimaksud adalah cara yang dilakukan dalam bidang pemasaran pada PT. Indofood CBP Sukses Makmur dalam optimalisasi pemasaran suatu produk yang dihasilkan dengan strategi STP sebagai berikut :

3.4.1 Strategi Segmentasi

Strategi yang dimaksud adalah tentang bagaimana upaya PT. Indofood dalam memilih segmentasi yang paling mendukung dengan membagi pasar menjadi beberapa segmen yaitu segmen geografis, demografi, psikografis.

3.4.2 Strategi Targeting

Strategi *targeting* yang dimaksud dalam penelitian ini dalam menetapkan pasar sasaran dengan mengembangkan daya tarik segmen, kemudian memilih segmen yang diinginkan. 3 macam targeting yang dilakukan yaitu strategi penetapan sasaran yang sama, strategi penetapan sasaran terkonsentrasi dan strategi penetapan strategi penetapan majemuk.

3.4.3 Strategi Positioning

Strategi *positioning* dalam penelitian ini adalah suatu cara yang dilakukan PT. Indofood mengenai *brand* agar tertanam dibenak konsumen yang mempunyai kesesuaian dengan kemampuan yang dimiliki perusahaan untuk mendapatkan kepercayaan dari konsumen. Dasar dalam menentukan Positioning adalah atribut, harga, kualitas, kelas produk dan pesaing.

3.5 Metoda Analisis Data

Analisis data merupakan tahapan proses mencari dan menyusun secara sistematis data yang didapatkan dari hasil wawancara, observasi, dan dokumentasi. Teknik analisis data dengan cara mengorganisasikan data ke dalam kategori, manjabarkan ke dalam unit-unit, menyusun ke dalam pola, memilih mana yang penting dan yang akan dipelajari, dan membuat sebuah kesimpulan, sehingga mudah dipahami oleh diri sendiri maupun orang lain. Analisis data dilakukan saat keberlangsungan pengumpulan data dan setelah selesai pengumpulan data.

Dalam teknik analisis data, peneliti menggunakan kualitatif deskriptif. Peneliti menggunakan kualitatif deskriptif supaya dapat menggambarkan atau mendeskripsikan keadaan yang aktual dan akurat terkait implementasi strategi STP di PT. Indofood CBP Sukses Makmur. Teknik analisis data memiliki langkah-langkah yang perlu ditempuh yaitu:

3.6 Reduksi Data

Reduksi data ialah proses merangkum, pemilahan hal-hal yang pokok, membuat fokus dan membuang hal-hal yang tidak perlu, serta dicari temanya dan polanya. Peneliti melakukan transkrip dari hasil wawancara terlebih dahulu pada saat melakukan reduksi data. Proses reduksi data dapat dilakukan dengan cara memberikan *coding*. *Coding* (pemberian kode) yaitu tahap dimana peneliti mencari kata kunci dari hasil deskripsi wawancara atau hasil observasi yang dapat menjawab rumusan masalah. Reduksi data dapat memberikan gambaran jelas tentang hasil wawancara, observasi dan dokumentasi. Peneliti perlu melakukan reduksi data untuk lebih fokus mengenai implementasi strategi STP di PT. Indofood CBP Sukses Makmur.

3.7 Penyajian Data

Penyajian data adalah sekumpulan informasi data yang tersusun, yang memberikan kemungkinan adanya penarikan kesimpulan dan pengambilan tindakan. Data yang disajikan dalam bentuk deskripsi yang disusun secara sistematis berdasarkan bagian bagian yang penting, sehingga memudahkan

peneliti maupun pembaca untuk memahami tentang STP PT. Indofood CBP Sukses Makmur.

3.8 Penarikan Kesimpulan

Penarikan kesimpulan ialah tinjauan ulang menimpa informasi yang diperoleh di lapangan. Sesuatu kesimpulan pada riset kualitatif diharapkan ialah penemuan baru yang tadinya belum sempat terdapat ialah tentang STP PT. Indofood CBP Sukses Makmur. Penemuan bisa berbentuk deskripsi ataupun cerminan sesuatu objek yang tadinya masih samar- samar sehingga sehabis dicoba riset jadi jelas. Penarikan kesimpulan dicoba buat menguji kecocokan serta kebenaran di posisi riset, sehingga informasi yang diperoleh sepanjang dipenelitian bisa menanggapi pemasalahan riset.