

DAFTAR REFERENSI

- Amron (2018). The Influence of Brand Image, Brand Trust, Product Quality, and Price on the Consumer's Buying Decision of MPV Cars. European Scientific Institute, European Scientific Journal ISSN 1857- 7431, Vol. 14, No.13
- Agustina et al., 2018. Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Harga terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Konsumen Roti Aloha Perumahan Gunung Kidul Kabupaten Jember). *Jurnal Penelitian Ipteks* Vol.3 No.2 ISSN: 2459-9921.
- Buchari Alma. 2016. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa, Alfabeta, Bandung
- Camelia dan Suryoko 2017. Pengaruh Keragaman menu, Harga, dan Citra Merek terhadap keputusan pembelian (Studi Kasus pada Konsumen Restoran D'Cost Seafood Semarang. *Jurnal Social dan Politik* ISSN: 1411-8254.
- Cho et al., 2020. *Effect of Dessert Café Environmental Characteristics on Overall Quality, Brand Image and Loyalty*”, *Jurnal Korean Journal of Franchise Managemen* ISSN 2093-9582.
- Drummond, K. E., & Breferre, L. M.(2010). Nutrition for foodservice and culinary professionals *7th edition*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Ferrinadewi. Erna Merek & Psikologi Konsumen: Implementasi Pada Strategi Pemasaran. (Yogyakarta: Graha Ilmu). Hal 46. 2016.
- Fiani, Margaretha S. & Edwin Japarianto. 2012. Analisa Pengaruh Food Quality & Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Roti Kecil Toko Roti Ganep's di Kota Solo. *Jurnal Manajemen Pemasaran*. Vol 1, No 1, Halaman 1-6.

- Ghozali, 2014. Aplikasi analisis Multivariate dengan Program SPSS. Badan Penerbit UNDIP , Semarang.
- Imantoro et al., 2018. Pengaruh Citra Merek, Iklan dan Cita Rasa terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Mi Instan Merek Indomie di Wilayah Um Al- Hamam Riyadh). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol. 57 No.1 ISSN: 1693-3273.
- Indrayani dan Syarifah 2020. Pengaruh Harga, Cita Rasa dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Penelitian ini bertujuan untuk pengaruh harga, cita rasa, dan lokasi terhadap keputusan pembelian (studi kasus kue pia Fatimah Azzahra di kecamatan Tanjung Tiram). *Jurnal Manajemen, Ekonomi Sains* ISSN: 2685:8754.
- Irungu dan Gitau 2017. *Price Perception and Brand Image in Customers Loyalty to Fast Food Restaurants in Nairobi City Business District, Kenya. Jurnal Proceedings of Greta University Internasional Multidisciplinary Conference* ISSN 2521-5981.
- Kotler, P. and G. Amstrong. 2014. *Principle Of Marketing 15th edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, P. and K. L. Keller. 2016. *Marketing Management, 15th Edition*, England : Pearson Education, Inc.
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi (Edisi 3)*. Jakarta: Salemba Empat
- Logo Puyo Desserts. Diunduh tanggal 12 Agustus 2021, (www.puyodesserts.com 2021)
- Margaretha, S. dan Edwin, J. (2012). Analisa Pengaruh Food Quality & Brand Imagerhadap Keputusan Pembeli Roti Kecil Toko Roti Ganep's di Kota Solo. *Jurnal Manajemen Pemasaran*.

- Sari. 2018. Pengaruh Cita Rasa, Harga, dan Tempat Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Kasus Pada Kedai Mie Djoedes Pare)” dalam jurnal Ekuivalensi Vol.4 No.2 Oktober 2018, ISSN: 2615-3246.
- Schiffman dan Kanuk, 2016. Consumer Behavior. 11th Edition. Global Edition.
- Panjaitan, V. M., dan Sri Suryoko, 2017, Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Taman Rekreasi Wonderia Semarang). Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Timmerman, M. F., & Weijden, V. D. (2016). Risk Factors For Periodontitis. *Int J Dent Hygiene* , 4;2-7.
- Wati 2019. Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian pada Texas Chiken Surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* Vol. 8 No. 5 e-ISSN: 2461-0593.
- Zhao dan Woo 2017. *Influence of price and brand image on restaurant customers' restaurant selection attribute. Jurnal of foodservice Business Research*, Vol.21.