

DAFTAR REFERENSI

- Abdullah, T and Tantri, F. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Cahya, A. D., Marthasari, A., Ramadhani, P. A., & Wulandari, R. 2021. *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Tingkat Kepuasan Konsumen (Studi Kasus pada UMKM Baso Aci Ena Yogyakarta)*. J 7(2), 144-150.
- Chun, S. H., & Nyam-Ochir, A. 2020. *The effects of fast food restaurant attributes on customer satisfaction, revisit intention, and recommendation using DINESERV scale*. *Sustainability*, 12(18), 7435.
- Sunyoto, 2017. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi, dan Kasus)*. Yogyakarta: CAPS
- Ferdinand, A. 2014. *Metode penelitian Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro: Seri Pustaka Kunci.
- Ghozali, I. 2014. *Struktural Equation Modeling*. Semarang: Universitas Diponegoro: Seri Pustaka Kunci.
- Hanaysha, J. 2016. *Testing the effects of food quality, price fairness, and physical environment on customer satisfaction in fast food restaurant industry*. *Journal of Asian Business Strategy*, 6(2), 31-40.
- Keloay, G., Rumawas, W., & Asaloei, S. 2019. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Dabu-Dabu Iris Fresh Wenang Manado*. *JURNAL ADMINISTRASI BISNIS (JAB)*, 8(2), 26-33.
- Kotler, P. G. Amstrong. 2013. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. and K.L. Keller. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Harlaw: Pearson Education.
- Muhammad, R. Z. 2021. *Pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan dan keragaman produk terhadap kepuasan konsumen Bakso Mama Pusat di Denanyar Jombang* (Doctoral dissertation, UIN Sunan Ampel Surabaya).

- Nugroho, D. S., & Saryanti, E. 2019. *Pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan dan harga terhadap kepuasan konsumen di bakso dan mie ayam pak kumis wonogiri.kelola* 6(2), 73-87.
- Nurmalia, R., Hidayat, Z., & Irwanto, J. 2018. *Pengaruh Kualitas Produk, Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen*. In Proceedings Progress Conference (Vol. 1, No. 1, pp. 533-538).
- Rahman, N. A. A., Morshidi, D. N. N. H. A., Hussein, N., & Rusdi, S. D. 2020. *Relationship of Service Quality, Food Quality, Price, Physical Environment and Customer Satisfaction: An Empirical Evidence of a Fast Food Restaurant in Malaysia*. Malaysian Journal of Business and Economics (MJBE).
- Sugiyono. 2018. *Metode penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, F. 2013. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV Andi.
- Tjiptono, F. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ke-3. Yogyakarta: CV Andi.
- Tjiptono, F and G. Candra. 2017. *Pemasaran Strategik*. Edisi 3. Yogyakarta: CV ANDI
- Tjiptono, F. 2017. *Strategi Pemasaran*. Edisi 4. Yogyakarta: CV ANDI