

DAFTAR REFERENSI

- Agusmiati, Wahyudin. 2018. *Pengaruh Lingkungan Keluarga, Pengetahuan Kewirausahaan, Kepribadian dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Dengan Self Efficacy Sebagai Variabel Moderating*. Dalam Jurnal Economic Education Analysis Journal. Vol.07, No. 03
- Alma, Buchari. 2013. *Kewirausahaan*. Bandung. Alfabeta.
- Ardiyani, Ni PP. Kusuma, A.A.G. 2016. *Pengaruh Sikap, Pendidikan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha*. Dalam E-jurnal Manajemen Unud, Vol. 5, No 8.
- Ayuningtias, Hazirah Amalia dan Sanny Ekawati. 2015. *Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanegara*, dalam jurnal Ekonomi/Volume XX, No.01
- Basrowi. 2014. *Kewirausahaan untuk Perguruan Tinggi*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Badeni. 2013. *Kepeimpinan dan Perilaku Organisasi*. Bandung: Alfabeta.
- Bhandari, Narendra C. 2016. *Hubungan Antara Alasan Keluarga Siswa dan Niat Mereka Untuk Memulai Bisnis (Kewirausahaan)*. Dalam Journal of Entrepreneurship Education Vol. 19, No. 01.
- Cahyaning. 2014. *Pengaruh Sikap Mandiri dan Pengaruh Teman Sebaya terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Akuntansi Angkatan 2011 Muhamadiyah Surakarta*. <https://putrielvinaahyaning.wordpress.com>
- Chia, Chien-Ching. Liang, Chaoyun. 2016. *Pengaruh Kreativitas dan Modal Sosial Terhadap Minat Berwirausaha pada Siswa Pariwisata*. Dalam Journal of Entrepreneurship, Management and Inovvation (JEMI) Vol. 12, No.02.
- Djaali. 2012. *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Franky, S., Hetty .K.T, I Mei. 2018. *Dasar-dasar Kewirausahaan: Teori dan Praktik Edisi Ketiga*. Jakarta: Indeks penerbit.
- Hendrawan, JS. Sirine, Hani. 2017. *Pengaruh Sikap Mandiri, Motivasi, Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus pada Mahasiswa FEB UKSW Konsentrasi Kewirausahaan)*. *Asian Journal of Inovation and Entrepreneurship*, Vol 02, No 03.

Hendryadi, H. (2017). Pengembangan skala locus of control. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis*, 2(3), 259359.

Hendryadi, H. (2017). Content validity: early stage of questionnaire development. *Journal of Management and Business Research*, 2(2), 259334.

<https://kominfo.go.id/content/detail/9503/peluang-besar-jadi-pengusaha-di-era-digital/0/berita>.

John C, Maxwell. 2013. *The Winning Attitude: Kunci Menuju Kesuksesan Pribadi Anda*. Terj. Hero, Fabry, Paksi, Mega. MIC Publishing: Jakarta.

Kasmir. 2011. *Kewirausahaan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Lupiyoadi, Rambat. Suryana, Yuyus. Wirasasmita, Yuyun. Mulyana, Asep. 2016. *Culturepreneurship – Membangkitkan Budaya Kewirausahaan Bangsa*. Jakarta: Mitra Wacana Media.

Munandar. 2009. *Kreativitas dan Keberbakatan: Strategik Mewujudkan Potensi Kreatif dan Bakat*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Munawar. Supriatna. 2018. *Pengaruh Sikap dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Siswa*. *Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi dan Ilmu Ekonomi*. Vol. 02, No. 01.

Mustofa. 2014. *Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Self Efficacy dan Karakter Wirausaha terhadap Minat Berwirausaha pada siswa kelas XI SMK N 1 Depok Kabupaten Sleman*. Yogyakarta: eprint UNY.

Pasaribu, Manerep. 2016. *Knowledge, Innovation, and Entrepreneurship*. Jakarta: Kepustakaan Populer Gramedia.

Puspitaningsih, Flora. 2014. *Pengaruh Efikasi Diri dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Melalui Motivasi*. Tulungagung. STKIP PGRI, dalam jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan, Vol.17, No 1.

Pranitasari, D. (2017). Intrinsic And Extrinsic Factors To Affect Students Learning Motivation. *Int J Appl Bus Econ Res [Internet]*, 15, 25. https://serialsjournals.com/abstract/63002_1.pdf

Ryan TP. (2013). *Sample Size Determination and Power*. Hoboken, New Jersey: John Wiley & Sons.

- Saiman, Leonardus. 2014. *Kewirausahaan, Teori, Praktik, dan Kasus – kasus*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sanusi, Anwar. 2014. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta : Salemba Empat.
- Scarborough, N. M., & Cornwall, J. R. (2016). *Essentialof Entrepreneurship and Small Business Management* (Eight Edition). England: Pearson.
- Situmeang. Ginting. 2016. *Pengaruh Konsep Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMK Se-Kabupaten Toba Samosir*. *Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship Vol. 01, No. 01*.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sudaryono. 2014. *Budaya dan Perilaku Organisasi*. Jakarta: Lentera Ilmu Cendekia Perkantoran Sentra.
- Suhardi, Y., Pragiwani, M., & Burda, A. (2017). Analisa Faktor-faktor yang mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Memilih Kuliah di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) Jakarta. *Jurnal STEI Ekonomi*, 26(02), 230 - 245. <https://doi.org/10.36406/jemi.v26i02.229>
- Suryana. 2016. *Kewirausahaan: Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sunarya, Abas. Sudaryono. Saefullah, Asep. 2011. *Kewirausahaan*. Yogyakarta: C.V ANDI OFFSET.
- Tshhikovi, Ndivhuho. Shambare, Richard. 2015. *Pengetahuan Kewirausahaan, Sikap Pribadi dan Minat Berwirausaha Diantara Siswa Enactus Afrika Selatan*. Dalam *Jurnal Problem and Perspectives in Management*. Vol. 13, No. 01.
- Triannah, L., Pranitasari, D., & Rahmasari, T. E. (2017). Analisis Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pada Soerabi Bandung Enhaii Cabang Rawamangun). *Media Studi Ekonomi*, 20(1).
- Utami, Christina, W., 2017. *Attitude, Subjective Norms, Perceived Behavior, Entrepreneurship Education and Self-efficacy toward Entrepreneurial Intention University Student in Indonesia*.

- Wawan & Dewi M. 2010. *Teori dan Pengukuran Pengetahuan, Sikap, dan Perilaku Manusia*. Yogyakarta: Nuha Medika.
- Winarno. 2011. *Pengembangan Sikap Entrepreneurship dan Intrapreneurship*. Penerbit Indeks: Jakarta.
- Yuyus Suryana dan Karti Bayu. 2013. *Kewirausahaan Pendekatan Karakteristik Wirausaha Sukses*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.ll