

PENGARUH *EARNING PER SHARE*, *DIVIDEN PER SHARE*, DAN *PRICE TO BOOK VALUE* TERHADAP *RETURN SAHAM PERUSAHAAN CONSUMERS GOODS* 2016-2018 YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

Skripsi

**Mustafa Haji
11160000287**



**PROGRAM STUDI STRATA 1 AKUNTANSI
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
JAKARTA
2020**

HALAMAN JUDUL

PENGARUH *EARNING PER SHARE*, *DIVIDEN PER SHARE*, DAN *PRICE TO BOOK VALUE* TERHADAP *RETURN SAHAM PERUSAHAAN CONSUMERS GOODS* 2016-2018 YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

SKRIPSI

**Mustafa Haji
11160000287**



**SKRIPSI INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI SEBAGIAN
PERSYARATAN MENJADI SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI STRATA 1 AKUNTANSI
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
JAKARTA
2021**

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya menyatakan dengan ini menyelesaikan tugas akhir saya dengan judul:

PENGARUH *EARNING PER SHARE*, *DIVIDEN PER SHARE*, DAN *PRICE TO BOOK VALUE* TERHADAP *RETURN SAHAM PERUSAHAAN CONSUMERS GOODS 2016-2018* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

Yang disusun untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Akuntansi (SAK) pada program studi S-1 Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) Jakarta, sejauh yang saya ketahui bukan merupakan tiruan, duplikasi ataupun plagiat dari karya ilmiah yang sudah dipublikasikan dan atau pernah dipakai untuk mendapatkan gelar kesarjanaan di lingkungan STEI dan di Perguruan Tinggi lainnya, kecuali bagian yang sumber informasinya dicantumkan sebagaimana mestinya, jika kemudian hari dapat di buktikan bahwa terdapat unsur tiruan, diduplikasi ataupun plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang undangan yang berlaku.

Jakarta, 15 Februari 2021



Mustafa Haji
11160000287

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul:

PENGARUH *EARNING PER SHARE*, *DIVIDEN PER SHARE*, DAN *PRICE TO BOOK VALUE* TERHADAP *RETURN SAHAM PERUSAHAAN CONSUMERS GOODS* 2016-2018 YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

Dibuat untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Akuntansi (SAK) di program Studi S-1 Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI). Skripsi ini ditulis dibawah bimbingan M.Hasbi, SE, Ak, CA, M.Ak dan diketahui oleh kepala program Studi S-1 Akuntansi, serta dinyatakan memenuhi syarat sebagai skripsi di program Studi S-1 Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, Jakarta.


Jakarta, 15 Februari 2021

Pembimbing



M.Hasbi, SE, Ak, CA, M.Ak

Kepala Prodi S-1 Akuntansi



Siti Almurni, SE, M.Ak.,





HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul:

PENGARUH *EARNING PER SHARE*, *DIVIDEN PER SHARE*, DAN *PRICE TO BOOK VALUE* TERHADAP *RETURN SAHAM* PERUSAHAAN *CONSUMERS GOODS* 2016-2018 YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

Telah diuji dalam sidang skripsi yang diselenggarakan oleh Prodi Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia pada tanggal 23 Februari 2021 dengan nilai A-

Panitia Ujian Skripsi

1.  Siti Almurni, SE, M.Ak., CAAT
(Kepala Prodi S-1 Akuntansi)
2.  M. Hasbi, SE, Ak, CA, M.Ak
(Dosen Pembimbing)
3.  Lim Hendra Se, Ak, M.Si, BKP, CPS, CA, CPA
(Anggota Penguji)
4.  Bayu Pratama Se, M.Ak
(Anggota Penguji)

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan atas ke hadirat Allah SWT berkat karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang merupakan sebagian, persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI), Jakarta. Skripsi ini dapat diselesaikan berkat bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak, sehingga semua kendala yang dihadapi dapat diatasi dengan baik. Pada kesempatan saya sampaikan ucapan terima kasih yang setulusnya kepada:

1. M. Hasbi, SE, Ak, CA, M.Ak selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan tenaga, waktu dan pikirannya karena telah membimbing saya untuk penyusunan skripsi ini.
2. Ibu dan Bapak selaku dosen penguji yang telah meluangkan waktu dan tenaga atas saran dan kritikan selama proses sidang.
3. Ibu Siti Almurni, SE, M.Ak, CAP., CAAT selaku Kepala Program Studi S1 Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.
4. Segenap dosen dan staf pengajar Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan bimbingan pendidikan selama perkuliahan.
5. Orang tua saya yang selalu memberikan dukungan dan doa.
6. Sahabat yang telah banyak membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Keluarga besar UKM Seni Budaya yang selalu support saya untuk menyelesaikan studi ini

Jakarta, 15 Februari 2021

Penulis



Mustafa Haji

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai aktivis akademik Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama	: Mustafa Haji
NPM	: 11160000287
Program Studi	: S-1 Akuntansi
Jenis Karya	: Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas skripsi saya yang berjudul:

PENGARUH *EARNING PER SHARE, DIVIDEN PER SHARE, DAN PRICE TO BOOK VALUE* TERHADAP *RETURN SAHAM PERUSAHAAN CONSUMERS GOODS 2016-2018* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti *Noneksklusif* ini Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*) merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian surat ini saya buat dengan semestinya atas kesadaran saya dalam menyelesaikan tugas akhir ini saya ucapkan, Terima Kasih.

Jakarta, 15 Februari 2021



Mustafa Haji

ABSTRAK

Nama: Mustafa Haji NPM: 11160000287 Program Studi S-1 Akuntansi	Dosen Pembimbing M. Hasbi, SE, Ak, CA, M.Ak.
<i>EFFECT EARNING PER SHARE, DIVIDEN PER SHARE, AND PRICE TO BOOK VALUE TO RETURN OF SHARE COMPANIES CONSUMERS GOODS 2016-2018 REGISTERED IN INDONESIA STOCK EXCHANGE</i>	
<p>ABSTRAK</p> <p>Tujuan penelitian ini untuk mengetahui bagaimana pengaruh antara <i>earning per share</i>, <i>dividen per share</i> dan <i>price to book value</i> terhadap <i>return</i> saham pada perusahaan <i>consumer goods</i> periode 2016-2018. Populasi pada penelitian ini yaitu seluruh perusahaan <i>consumer goods</i> periode tahun 2016 sampai dengan 2018. Sampel yang digunakan pada penelitian ini menggunakan metode <i>purposive sampling</i> sehingga diperoleh sebanyak 14 perusahaan. Metode pengumpulan data yang digunakan yaitu diperoleh dengan mengakses situs www.idx.co.id dan alasan pemilihan BEI sebagai sumber pengambilan data dikarenakan BEI merupakan satu-satunya bursa efek terbesar dan representatif di Indonesia. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini regresi data panel dan pengujian hipotesis secara parsial dengan menggunakan SPSS</p> <p>Hasil analisis menunjukkan bahwa secara parsial <i>Earnig Per Share</i>, <i>Dividen Per Share</i> dan <i>Price To Book Value</i> berpengaruh positif signifikan terhadap <i>Return Saham</i> pada Perusahaan <i>Consumer Goods</i> yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2018.</p>	
<i>Kata kunci : Earning Per Share, Dividen Per Share, Price To Book Value, Return Saham.</i>	

<p>Name: Mustafa Haji</p> <p>NPM: 11160000287</p> <p><i>Undergraduate Program – Accounting</i></p>	<p><i>Supervising Lecturer</i></p> <p>M. Hasbi, SE, Ak, CA, M.Ak.</p>
<p>PENGARUH EARNING PER SHARE, DIVIDEN PER SHARE, DAN PRICE TO BOOK VALUE TERHADAP RETURN SAHAM PERUSAHAAN CONSUMERS GOODS 2016-2018 YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA</p>	
<p>ABSTRACT</p> <p><i>The purpose of this study was to determine how the effect of earnings per share, dividends per share and price to book value on stock returns in consumer goods companies for the period 2016-2018. The population in this study were all consumer goods companies from 2016 to 2018. The sample used in this study used a purposive sampling method so that 14 companies were obtained. The data collection method used was obtained by accessing the website www.idx.co.id and the reason for choosing the IDX as the source of data collection because the IDX is the largest and only representative stock exchange in Indonesia. The data analysis technique used in this study was panel data regression and partial hypothesis testing using SPSS.</i></p> <p><i>The analysis results show that partially Earnig Per Share, Dividend Per Share and Price To Book Value have a significant positive effect on Stock Returns in Consumer Goods Companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2016-2018 Period.</i></p>	
<p>Keyword : Earning Per Share, Dividen Per Share, Price To Book Value, Return Of Share.</p>	

Daftar Isi

HALAMAN

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN	vi
PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRAK.....	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Isi	ix
Daftar Isi	ixi
Daftar Tabel	ixii
Daftar Gambar.....	ixiii
Daftar Lampiran.....	ixiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II	7
KAJIAN PUSTAKA	7
2.1 Review Penelitian Terdahulu	7
2.2 Landasan Teori.....	11
2.2.1 <i>Earning Per Share</i>	11
2.2.2 <i>Dividen Per Share</i>	15
2.2.2.1 Jenis–Jenis Dividen	16
2.2.2.2 Pengertian Kebijakan Dividen	17
2.2.2.3 Rasio Pembayaran Dividen.....	17

2.2.2.4	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kebijakan Dividen	18
2.2.3	<i>Price to bok value</i>	19
2.2.3.1	Keunggulan <i>Price to book value</i>	20
2.2.3.2	Pengukuran <i>Price to Book Value (PBV)</i>	20
2.2.4	<i>Return Saham</i>	21
2.2.4.1	Macam-Macam <i>Return Saham</i>	22
2.2.4.2	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi <i>Return Saham</i>	22
2.3	Hubungan Antar Variabel Penelitian	24
2.3.1	Pengaruh <i>Earning Per Share</i> terhadap <i>Return Saham</i>	24
2.3.2	Pengaruh <i>Divide Per Share</i> terhadap <i>Return Saham</i>	24
2.3.3	Pengaruh <i>Price to Book Value</i> terhadap <i>Return Saham</i>	25
2.4	Pengembangan Hipotesis Penelitian	26
2.5	Kerangka Konseptual	28
BAB III	29
METODOLOGI PENELITIAN	29
3.1	Strategi Penelitian.....	29
3.2	Model Pengujian Hipotesis.....	30
3.3	Populasi dan Sampel Penelitian	30
3.3.1	Populasi Penelitian	30
3.3.2	Sampel Penelitian	32
3.4	Data dan Metode Pengumpulan Data	33
3.5	Operasionalisasi Variabel.....	34
3.6	Teknik analisa data	36
3.6.1	Uji Asumsi Klasik.....	36
3.6.2	Uji Hipotesis	38
3.6.3	Koefisien Determinasi	39
BAB IV	40
Hasil dan Pembahasan	40
4.1	Deskripsi Populasi dan Sampel Penelitian.....	40
4.2.	Analisis Hasil Penelitian	42
4.2.1	Uji Asumsi Klasik.....	42
4.2.2.1	Uji Normalitas	42
4.2.2.2	Uji Multikolinieritas	43
4.2.2.3	Uji Autokorelasi	44
4.2.2.4	Uji Hetroskedastisitas	45

4.3. Uji Hipotesis.....	46
4.4 Koefisien Determinasi	48
4.5 Pembahasan	48
4.5.1 Pengaruh <i>Earning per share</i> terhadap <i>Return</i> saham.....	48
4.5.2 Pengaruh <i>Dividen per share</i> terhadap <i>Return</i> saham	49
4.5.3 Pengaruh <i>Price to book value</i> terhadap <i>Return</i> saham	50
BAB V.....	52
SIMPULAN DAN SARAN	52
5.1 Simpulan	52
5.2 Saran	52
5.3 Keterbatasan Penelitian	53
DAFTAR REFERENSI	54
LAMPIRAN 1 Hasil data laporan keuangan.....	57
LAMPIRAN 2 Hasil Analisis.....	61

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1. Data Saham Perusahaan <i>Consumer Goods</i>	03
Tabel 3.3.1. Daftar Perusahaan <i>Consumer Goods</i> yang Terdaftar di BEI (2016-2018)	31
Tabel 3.3.2. Data Pemilihan Sampel Perusahaan <i>Consumer Goods</i> Yang Terdaftar di BEI (2016-2018).....	33
Tabel 3.5. Operasional Variabel	36
Tabel 3.6.1 Tabel Keputusan <i>Durbin-Watson</i>	38
Tabel 4.1. Sampel Perusahaan <i>Consumer Goods</i>	41
Tabel 4.2.2.1 Uji Normalitas.....	42
Tabel 4.2.2.2 Uji Multikolinieritas	43
Tabel 4.2.2.3 Hasil Uji Autokorelasi.....	44
Tabel 4.2.2.4 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	45
Tabel 4.3. Hasil Regresi data panel dan Uji t	47
Tabel 4.4. Hasil Uji Koefisien Determinasi	48

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Tabel 1.1. Grafik Kinerja Saham.....	04
Tabel 2.5. Kerangka Konseptual	28

DAFTAR Lampiran

	Halaman
Lampiran.1 Hasil data laporan keuangan	58
Lampiran.2 Hasil Analisis	62

