

**STRATEGI PEMASARAN PIZZA HUT DALAM
MENGHADAPI PANDEMI COVID-19 DENGAN
ANALISIS SWOT
(Studi Kasus pada Pizza Hut di Bekasi)**

SKRIPSI

**NURUL HIDAYAH DAULAY
21170000280**



**PROGRAM STUDI STRATA 1 MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
JAKARTA
2021**

**STRATEGI PEMASARAN PIZZA HUT DALAM
MENGHADAPI PANDEMI COVID-19 DENGAN
ANALISIS SWOT
(Studi Kasus pada Pizza Hut di Bekasi)**

SKRIPSI

**NURUL HIDAYAH DAULAY
21170000280**



**SKRIPSI INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI SEBAGIAN
PERSYARATAN MENJADI SARJANA MANAJEMEN**

**PROGRAM STUDI STRATA 1 MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
JAKARTA
2021**

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Karya Ilmiah dengan judul :

STRATEGI PEMASARAN PIZZA HUT DALAM MENGHADAPI PANDEMI COVID-19 DENGAN ANALISIS SWOT (Studi Kasus pada Pizza Hut di Bekasi)

yang disusun untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) Jakarta, sejauh yang saya ketahui bukan merupakan tiruan, duplikasi ataupun plagiat dari karya ilmiah yang sudah dipublikasikan dan atau pernah dipakai untuk mendapatkan gelar kesarjanaan di lingkungan STEI dan di Perguruan Tinggi lainnya, kecuali bagian yang sumber informasinya dicantumkan sebagaimana mestinya. Jika dikemudian hari dapat dibuktikan bahwa terdapat unsur tiruan, duplikasi ataupun plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Jakarta, 24 Agustus 2021



NURUL HIDAYAH DAULAY
NPM 21170000280

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Karya ilmiah dengan judul :

STRATEGI PEMASARAN PIZZA HUT DALAM MENGHADAPI PANDEMI COVID-19 DENGAN ANALISIS SWOT (Studi Kasus pada Pizza Hut di Bekasi)

dibuat untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia. Karya Ilmiah ini ditulis di bawah bimbingan Dr. Engkur, S.IP., ME. dan diketahui oleh Kepala Program Studi S-1 Manajemen, serta dinyatakan memenuhi syarat sebagai karya ilmiah pada Program Studi S-1 Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, Jakarta.

Jakarta, 24 Agustus 2021

Pembimbing,



Dr. Engkur, S.IP., ME.

Kepala Program Studi S-1 Manajemen



Muhammad Ramaditya, BBA., M.Sc. # 14/0/2021



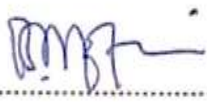

HALAMAN PENGESAHAN

Karya Ilmiah dengan judul :

STRATEGI PEMASARAN PIZZA HUT DALAM MENGHADAPI PANDEMI COVID-19 DENGAN ANALISIS SWOT (Studi Kasus pada Pizza Hut di Bekasi)

telah diuji dalam suatu sidang Karya Ilmiah yang diselenggarakan oleh Program Studi S-1 Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia pada tanggal 24 Agustus 2021 dengan nilai **B+**

Panitia Ujian Karya Ilmiah

1.  ; Muhammad Ramaditya, BBA.,M.Sc.
(Kepala Program Studi S-1 Manajemen)
2.  ; Dr. Engkur, S.IP., ME.
(Pembimbing)
3.  ; Dr. Diah Pranita Sari, SP., MM
(Anggota Penguji)
4.  ; Ir. Dwi Windu Suyono, MS
(Anggota Penguji)

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan atas kehadiran Allah SWT berkat karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan karya ilmiah yang merupakan sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Manajemen (SM) di Program Studi S-1 Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI), Jakarta.

Karya ilmiah ini dapat diselesaikan berkat bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak, sehingga semua kendala yang dihadapi dapat diatasi dengan baik. Pada kesempatan ini disampaikan ungkapan terima kasih yang setulusnya kepada:

1. Ibu Dr. Engkur, S.IP., ME. selaku dosen pembimbing yang telah banyak membantu dalam memberikan petunjuk dan koreksi atas penelitian skripsi ini.
2. Ibu Dr. Diah Pranita Sari, SP., MM dan Bapak Ir. Dwi Windu Suyono, MS selaku dosen penguji yang telah meluangkan waktu dan tenaga atas saran dan kritikan selama proses sidang.
3. Bapak Drs Ridwan Maronrong, M.SC., selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI)
4. Bapak M. Ramaditya, BBA., M.SH. selaku kepala Program Studi S-1 Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI)
5. Pihak perusahaan Pizza Hut Cabang Bekasi yang telah memberikan izin penelitian, terutama bapak mujiono yang telah banyak membantu dalam usaha memperoleh data yang peneliti perlukan
6. Orang tua tercinta, Mama Nurlaily atas segala kasih sayang, yang selalu mendoakan, memberikan bantuan dukungan material dan moral serta memberi semangat agar dapat menyelesaikan skripsi ini
7. Ayah tercinta, Alm Fahrudin Daulay atas segala kasih sayang, dukungan serta selalu mendoakan semasa hidupnya

8. Abang tercinta, M.Fahrizal, R.Fauzi, M. Kausar, M. Ikmal. yang selalu mendoakan, memberikan doa dan semangat kepada peneliti agar dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
9. Sahabat tercinta (Sonny Pratama) yang selalu memberikan dukungan dan selalu memberikan doa kepada peneliti agar dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
10. Teman seperjuangan selama 8 semester di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) Muhamad Irza, Vivi Dalvioni. Cindy Yugiana Sari, Yulinda Evana, Alvi Zulfikar, Idham Fathullah, Andriansyah Handianto. Selalu memberikan masukan, dukungan, semangat, doa dan kasih sayang yang selalu mendampingi penulisan skripsi ini.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa dalam karya ilmiah ini masih terdapat kekurangan/kelebihan. Untuk itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran untuk menyempurnakan karya ilmiah ini.

Jakarta, 24 Agustus 2021



NURUL HIDAYAH DAULAY
NPM 21170000280

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nurul Hidayah Daulay
NPM : 21170000280
Program Studi : S-1 Manajemen
Jenis Karya : Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non- exclusive Royalty- Free Right)** atas Karya Ilmiah saya yang berjudul:

STRATEGI PEMASARAN PIZZA HUT DALAM MENGHADAPI PANDEMI COVID-19 DENGAN ANALISIS SWOT (Studi Kasus pada Pizza Hut di Bekasi)

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*) merawat, dan mempublikasikan Karya Ilmiah saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 24 Agustus 2021

Yang menyatakan,



Nurul Hidayah Daulay

Nama : Nurul Hidayah Daulay NPM : 21170000280 Program Studi S-1 Manajemen	Dosen Pembimbing : Dr. Engkur, S.IP. M.E.
<p>STRATEGI PEMASARAN PIZZA HUT DALAM MENGHADAPI PANDEMI COVID-19 DENGAN ANALISIS SWOT (Studi kasus pada Pizza Hut di Bekasi)</p>	
<p>ABSTRAK</p> <p>Tujuan penelitian ini untuk menentukan strategi pemasaran perusahaan Pizza Hut melalui analisis SWOT. Dalam menemukan strategi pemasaran terdapat faktor internal berupa kekuatan dan kelemahan, faktor eksternal berupa peluang dan ancaman.</p> <p>Penelitian ini menggunakan jenis penelitian deskriptif kualitatif. Subjek penelitian ini perusahaan Pizza Hut cabang Bekasi, teknik pengumpulan data dilakukan dengan metode wawancara dan observasi.</p> <p>Hasil penelitian menunjukkan bahwa analisis lingkungan internal memiliki kekuatan antara lain yaitu perusahaan Pizza Hut mampu bertahan dimasa pandemi, sedangkan kelemahan adanya PPKM yang melarang makan ditempat. Dan pada lingkungan eksternal memiliki peluang yaitu perusahaan Pizza Hut membuat gerai di pinggir jalan untuk menawarkan produknya. Ancaman yang di hadapi perusahaan Pizza Hut dampak dari pandemi terdapat beberapa gerai Pizza Hut tutup.</p>	
<p><i>Kata kunci : Strategi pemasaran, Analisis SWOT</i></p>	

<p>Nama : Nurul Hidayah Daulay NPM : 21170000280 Program Studi S-1 Manajemen</p>	<p>Dosen Pembimbing: Dr. Engkur, S.IP. M.E.</p>
<p>PIZZA HUT MARKETING STRATEGY IN DEALING WITH THE COVID-19 PANDEMIC WITH SWOT ANALYSIS (Study On Pizza Hut In Bekasi)</p>	
<p>ABSTRACT</p> <p><i>The purpose of this study is to determine the marketing strategy of Pizza Hut companies through SWOT analysis. In finding a marketing strategy there are internal factors in the form of strengths and weaknesses, external factors in the form of opportunities and threats.</i></p> <p><i>This research uses descriptive qualitative research. The subject of this research is the management of Pizza Hut company Bekasi branch, data collection techniques are carried out by interview and observation methods.</i></p> <p><i>The results show that internal environmental analysis has strengths, among others, namely the Pizza Hut company being able to survive during the pandemic, while the weakness of the PPKM is that it prohibits eating on the spot. And in the external environment, there is an opportunity, namely the Pizza Hut company to create outlets on the side of the road to offer their products. The threat faced by pizza hut companies as a result of the pandemic is that several Pizza Hut outlets have closed.</i></p>	
<p>Keywords : Marketing strategy, SWOT analysis</p>	

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	vii
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Manfaat Penelitian	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	6
2.1. Review Hasil-hasil Penelitian Terdahulu	6
2.2. Landasan Teori.....	11
2.2.1. Pengertian Pemasaran	11
2.2.2. Manajemen Pemasaran.....	11
2.2.3.StrategiPemasaran.....	11
2.2.4. Bauran Pemasaran	13
2.2.7. Promosi	19
2.2.8.Analisis SWOT	21
2.3. Keterkaitan antar Variabel Penelitian.....	23

	Halaman
2.4. Pengembangan Hipotesis.....	23
2.5. Kerangka Konseptual Penelitian	24
BAB III METODE PENELITIAN	26
3.1. Strategi Penelitian	26
3.2. Objek dan Lokasi Penelitian	26
3.3. Data dan metode Pengumpulan Data	26
3.3.1. Jenis Data	26
3.3.2. Metode Pengumpulan Data	27
3.4. Metoda analisis data	28
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	30
4.1. Deskripsi Objek Penelitian	30
4.2. Deskripsi Responden	33
4.3. Pembahasan	33
4.4. Hasil Penelitian Berdasarkan Hasil Wawancara.....	33
4.4.1. Faktor Internal (Kekuatan dan Kelemahan) Pizza Hut Cabang Bekasi Dalam Menghadapi Pandemi Covid-19	34
4.4.2. Faktor Eksternal (Peluang dan Ancaman) Pizza Hut Cabang Bekasi Dalam Menghadapi Pandemi Covid-19	35
4.5. Hasil Penelitian Berdasarkan Observasi.....	37
4.5.1. Kekuatan (Strengths) Pizza Hut Cabang Bekasi.....	37
4.5.2. Kelemahan (Weaknesses) Pizza Hut Cabang Bekasi	38
4.5.3. Peluang (Opportunities) Pizza Hut Cabang Bekasi	38
4.5.4. Ancaman (Threats) Pizza Hut Cabang Bekasi	39
4.6. Matriks SWOT (Strength, Weakness, Opportunity, Threat)	39
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	43
5.1. Simpulan.....	43
5.2. Saran	43

Halaman

DAFTAR REFERENSI44
LAMPIRAN.....46

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1. Matriks SWOT Pizza Hut Cabang Bekasi	40

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1. Tingkat Kunjungan Makan di Tempat Pizza Hut Cabang Bekasi.....	2
Gambar 2.1. Analisis SWOT	21
Gambar 2.2. Kerangka Konseptual Penelitian.....	24

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Pedoman Wawancara.....	46
Lampiran 2. Struktur Organisasi Pizza Hut Indonesia.....	48
Lampiran 3. Surat Riset	40
Lampiran 4. Daftar Riwayat Hidup Peneliti	49