

## **BAB III METODE PENELITIAN**

### **3.1. Strategi Penelitian**

Strategi yang digunakan dalam penelitian ini adalah strategi penelitian deskriptif kualitatif, yaitu dapat menggambarkan secara sistematis dan akurat mengenai populasi atau terkait dengan bidang tertentu. Metode penelitian berfungsi menetapkan fokus penelitian, memilih informan sebagai sumber data, melakukan pengumpulan data, menilai kualitas data, analisis data, menafsirkan data dan membuat kesimpulan atas temuannya. Menurut sugiyono (2019:16) metode penelitian kualitatif adalah sebagai metode penelitian yang berlandaskan pada filsafat alamiah (eksperimen) dimana peneliti sebagai instrumen, teknik pengumpulan data dan analisis data bersifat induktif/kualitatif dan lebih menekankan makna.

### **3.2. Objek dan Lokasi Penelitian**

Penelitian ini akan dilakukan di perusahaan Pizza Hut di Bekasi yang berada di Jln Kalimalang Bekasi, RT.004/RW.002, Jakasampurna, kec. Bekasi barat, Kota Bekasi, penelitian ini melakukan wawancara dengan pihak Manajemen Perusahaan Pizza Hut mengenai strategi pemasaran pizza hut dalam menghadapi Pandemi-19 dengan analisis SWOT.

### **3.3. Data dan Metode Pengumpulan Data**

#### **3.3.1. Jenis data**

##### **1. Data Primer**

Data Primer merupakan data yang dikumpulkan langsung oleh suatu organisasi atau perorangan. Menurut Sugiyono (2019:222) sumber primer adalah sumber data yang langsung memberikan data kepada pengumpulan data pada penelitian ini sumber data yang berupa wawancara atau informasi yang di dapat oleh dari perusahaan Pizza Hut untuk

mendapatkan informasi berdasarkan data perusahaan sesuai dengan penelitian yang dilakukan.

## 2. Data Sekunder

Menurut Sugiyono (2018:219), data sekunder merupakan sumber yang tidak langsung memberikan data kepada pengumpul data. Berdasarkan data yang diperoleh oleh peneliti, maka peneliti berkeinginan narasumber memebreikan informasi-informasi mengenai strategi pemasaran di Pizza Hut, Data sekunder yang digunakan dalam penelitian ini adalah data penjualan Pizza Hut, data promosi yang digunakan Pizza Hut, data daftar harga yang dari setiap pelanggan.

### 3.3.2. Metode pengumpulan data

Pengumpulan data dengan metode kualitatif dapat dilakukan dalam berbagai setting, berbagai sumber, dan berbagai cara agar dapat mendapatkan informasi-informasi yang sesuai dengan pembahasan penelitian.

#### 1. Teknik pengumpulan data primer

Data ini diperoleh peneliti berdasarkan wawancara dan hasil pengamatan di Pizza Hut. Wawancara dilakukan guna memperoleh gambaran mengenai kondisi pada Pizza Hut baik dari segi internal dan eksternal.

##### 1) Teknik wawancara

Sugiyono (2018:220) Wawancara digunakan sebagai teknik pengumpulan data, apabila peneliti ingin melakukan studi pendahuluan untuk menemukan permasalahan yang harus diteliti, dan juga apabila peneliti ingin mengetahui hal-hal dari responden yang lebih mendalam dan jumlah respondennya sedikit/kecil.

Wawancara yang digunakan dalam penelitian ini dengan mengajukan pertanyaan-pertanyaan kepada pihak Manajemen Pizza Hut untuk menggali informasi-informasi secara langsung dari infroman penelitian tentang strategi pemasaran Pizza Hut.

##### 2) Observasi

Sugiyono (2018:229) observasi sebagai teknik pengumpulan data mempunyai ciri yang spesifik bila dibandingkan dengan teknik yang

lain, Observasi yang digunakan dalam penelitian ini untuk mengetahui bagaimana cara perusahaan Pizza Hut melakukan strategi pemasaran. Dilakukannya observasi ini agar informasi yang dapat diteliti menjadi lebih tepat.

## 2. Teknik pengumpulan data sekunder

Data sekunder yang diperoleh peneliti berasal dari berbagai sumber media cetak, jurnal dan website, karya ilmiah ataupun artikel yang membahas serta dokumen perusahaan Pizza Hut. Teknik yang dilakukan dengan cara mengetahui data penjualan, data promosi dan data daftar harga.

### 3.4. Metoda analisis data

Analisis data dalam penelitian ini menggunakan teknik analisis model interaktif. Adapun langkah-langkah analisis data dan model interaktif meliputi pengumpulan data, reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan. Hal-hal tersebut dapat dijelaskan sebagai berikut :

#### 1. Pengumpulan data

Pengumpulan data yaitu mengumpulkan data dilokasi penelitian dengan melakukan wawancara, dan dokumentasi dengan menentukan strategi pengumpulan data yang dipandang tepat dan untuk menentukan fokus serta pendalaman data pada proses pengumpulan data berikutnya.

#### 2. Reduksi data

Sugiyono (2018:485) data yang diperoleh dari lapangan jumlahnya banyak, untuk itu maka perlu dicatat secara teliti dan rinci. Mereduksi data berarti merangkum, memilih hal-hal yang pokok, memfokuskan pada hal-hal yang penting, dicari tema dan polanya dan membuang yang tidak perlu. Dengan demikian data yang telah direduksi akan memberikan gambaran yang lebih jelas, dan mempermudah peneliti untuk melakukan pengumpulan data selanjutnya.

Dengan demikian data yang telah direduksi akan memberikan gambaran yang lebih jelas, dan akan mempermudah peneliti untuk pengumpulan data selanjutnya, dan mencarinya bila diperlukan.

### 3. Penyajian Data/Data Display

Setelah data di reduksi, maka selanjutnya adalah melakukan penyajian data yaitu rakitan organisasi informasi yang memungkinkan penelitian dilakukan.

Dalam penelitian kualitatif, penyajian data bisa dilakukan dalam bentuk uraian atau narasi singkat, bagan, hubungan anatar kategori, flowchart dan sejenisnya. Menurut Miles and Huberman *dalam* Sugiyono (2018:488) yang paling sering digunakan untuk menyajikan data dalam penelitian kualitatif adalah dengan teks yang bersifat naratif singkat.

Dengan display data maka akan mempermudah untuk memahami apa yang terjadi, merencanakan penelitian kerja yang selanjutnya berdasarkan apa yang telah dipahami tersebut.

### 4. Penarikan kesimpulan (*verifikasi*)

Dalam penelitian ini penarikan kesimpulan dengan mengumpulkan data, dan peneliti harus mengerti sebab akibatnya. Dari data tersebut akan diperoleh kesimpulan yang tentative, sehingga kesimpulan tersebut perlu diverifikasi dengan cara melihat kembali reduksi data maupun display data.