

## DAFTAR REFERENSI

- Assauri, Sofjan. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta. Rajawali Pers
- Bestofthebest. 2020. *Pizza Hut Indonesia Menghadapi Pandemi*.  
<http://yonulis.com/2020/09/24/pizza-hut-indonesia-menghadapi-pandemi>.
- Candana, M. Dori. dan Afuan, M. 2020. Analisis Strategi Pemasaran Café Dapoer Enha Sago Kabupaten Pesisir Selatan Menggunakan Matriks SWOT dan QSPM. *Jurnal Manajemen Pendidikan dan Ilmu Sosial (JMPIS)*, E-ISSN : 2716-375X, Vol.1, No.1
- Etta Mamang Sangadji, Sopiah, 2016. *Perilaku Konsumen*, ANDI. Yogyakarta
- Fatimah, D. N. F. 2016. *Teknik Analisis SWOT*. QUADRANT. Yogyakarta
- Haque, G.M. et. al. D. 2020. Analisis Strategi Pemasaran Kuliner UKM Selama Covid 19 Pandemic: Kajian di Sate Bebek Cilegon “Resto di Cilegon, Banten. *Jurnal Pendidikan Internasional, Teknologi Informasi dan Lainnya (IJEIT)*, e-ISSN: 2623-2324, Vol.3, No.2.
- Ikhsan, F. R. Devi, A. dan Kosin, M. A. 2021. Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan di Rumah Makan Pecak Hj. Sadiyah Cilodok Kota Depok, *Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, E-ISSN : 2747-0490, Vol.2, No.2.
- Kotler, P. and Armstrong, G. 2016. *Principle of Marketing*, 15th Edition. New Jersey: Pearson Pretice Hall.
- \_\_\_\_\_ 2016. *Marketing Mix*, 15th Edition. New Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc.
- Kusumawati, Yeni. 2018. Strategi Pemasaran Produk Makanan Ringan Khas Riau (Keripik Nenas dan Rengginang Ubi Kayu). *Jurnal Agribisnis*, ISSN: 1412-4807, Vol.20, No.2.
- Lupiyodi, Rambat 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. PT Salemba Emban Patria Jakarta
- Manap, H. Abdul. 2016. *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Mitra Wacana Media Jakarta
- Panjaitan, S. W. Thyophoida. Hermanto, B. Y. dan Widyastuti. M. 2020. Analysis Marketing Strategies at Culinary Tourism Centers. *Humanities & Social Sciences Reviews*.e-ISSN: 2395-6518, Vol.8, No.1.
- Pujiharto. dan Wahyuni, Sri. 2021. Marketing Strategy Based on Culinary Product in the Campus Environment. *Journal of Hunan University (Natural Sciences)*, Vol.48, No.3.

- Setyorini, Hany. *et. al.* 2016. Analisis Strategi Oemasaran Menggunakan Matriks SWOT dan QSPM (Studi Kasus : Restoran Soekarno Hatta Malang). *Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri*, ISSN : 2252-7877, Vol.5, No.1.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta Bandung.
- Sumarwan, Ujang. 2015. *Pemasaran Strategik : Perspektif Perilaku Konsumen dan Marketing Plan*. IPB Press. Bogor.
- Tjiptono, Fandy. 2016. *Manajament Pemasaran, Esensi dan Aplikasi*. Andi Offset .Yogyakarta.
- Wardana, Wikrama. 2017. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Budi Utama, Cetakan Ketiga.
- Wijyanthi, T. A. I. dan Dyah, H. M. D. 2021. Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pada Café Haagendazs Kuta, *Jurnal STIE Semarang*, ISSN : 2085-5656, Vol.13, No.1.