

DAFTAR REFERENSI

Aisyah, L., & Achiria, S. (2019). Usaha Bisnis E-commerce Perspektif Ekonomi Islam (studi pada bisnis @lisdasasirangan). *Ad-Deenar: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 3(2), 187–200. <https://doi.org/10.30868/ad.v3i2.507>

Ariyadi, A. (2018). Bisnis Dalam Islam. *Jurnal Hadratut Madaniyah*, 5(1), 13–26. <https://doi.org/10.33084/jhm.v5i1.158>

Benbekhti, S. E., Boulila, H., & Bouteldja, A. (2021). Islamic Finance, Small and Medium Enterprises and Job Creation in Turkey: An Empirical Evidence (2009-2017). *International Journal of Islamic Economics and Finance (IJIEF)*, 4(SI), 41–62. <https://doi.org/10.18196/ijief.v4i0.10490>

Hanny, R., Syah, A., & Novita, D. (2020). Analisis Penggunaan E-Commerce Terhadap Peningkatanpendapatan Umkm Kuliner Kecamatan Sawangan - Depok. *Excellent*, 7(1), 56–68. <https://doi.org/10.36587/exc.v7i1.626>

Hasanah, R. L., Kholifah, D. N., & Alamsyah, D. P. (2020). Pengaruh modal , tingkat pendidikan dan teknologi terhadap pendapatan umkm di kabupaten purbalingga Effect of capital , education levels , and technology on msme income in purbalingga regency. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 17(2), 305–313.

Helmalia, H., & Afrinawati, A. (2018). Pengaruh E-Commerce Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Kota Padang. *JEBI (Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam)*, 3(2), 237. <https://doi.org/10.15548/jebi.v3i2.182>

Hidajat, R., Achiria, S., & Haslindah. (2019). Venture Capital Financing on MSMEs in PT Sarana Ventura Yogyakarta A Masalah Perspective. *AL-FALAH: Journal of Islamic Economics*, 4(1), 101–122. <https://doi.org/10.29240/alfalah.v4i1.781>

Indrarini, R. (2017). Pembiayaan Bpr Syariah Dalam Peningkatan Kesejahteraan Umkm : Berdasarkan Maqashid Sharia. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam (Journal of Islamic Economics and Business)*, 3(1), 49. <https://doi.org/10.20473/jebis.v3i1.3206>

Khabibah, S. M. U., & Purnamasari, P. E. (2020). Struktur Modal pada UMKM Tahu di Kelurahan Tinalan Gang IV Kota Kediri dan Menurut Perspektif Islam. *Jurnal Manajemen*, 11(1), 95. <https://doi.org/10.32832/jm-uika.v11i1.3031>

Khalamilla, & Fahmi. (2019). Online Sale and Purchase Transactions (E-Commerce) in the Islamic Law Perspective. *MPRA Paper*, 95341. <https://mpra.ub.uni-muenchen.de/95341/>

Kurniawati, A. D. (2019). TRANSAKSI E-COMMERCE DALAM PERSPEKTIF ISLAM. *El Barka: Journal of Islamic Economic and Business*, 02(01), 90–113.

<https://jurnal.iainponorogo.ac.id/index.php/elbarka/article/view/1662>

Made, N., Maharani Putri, D., & Jember, I. M. (2016). Pengaruh Modal Sendiri dan Lokasi Usaha Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Kabupaten Tabanan (Modal Pinjaman sebagai Variabel Intervening). *Jurnal Ekonomi Kuantitatif Terapan* • Agustus 2016, Vol. 9 No.(2), 142–150.

Pekerti, R. D., & Herwiyanti, E. (2018). Transaksi Jual Beli Online dalam Perspektif Sariat Madzhab Asy-Syafi'i. *Journal & Proceeding*, 20, 12. https://core.ac.uk/display/267947229?utm_source=pdf&utm_medium=banner&utm_campaign=pdf-decoration-v1

Polandos, P. M., Engka, D. S. M., Tolosang, K. D., Pembangunan, J. E., Ekonomi, F., & Ratulangi, U. S. (2019). Analisis Pengaruh Modal, Lama Usaha, Dan Jumlah Tenaga Kerja Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Kecamatan Langowan Timur. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 19(04), 36–47.

Rini, H. Z. (2017). Peran Perbankan Syariah terhadap Eksistensi UMKM Industri Rumah Tangga Batik Laweyan. *Academia*, 1(1). <http://ejournal.iainsurakarta.ac.id/index.php/academica/article/view/750>

Salim, M. (2017). Jual Beli Secara Online Menurut Pandangan Hukum Islam. *Al Daulah : Jurnal Hukum Pidana Dan Ketatanegaraan*, 6(2), 371–386. <https://doi.org/10.24252/ad.v6i2.4890>

Samad, T. F. (2019b). Konsep E—Commerce Perspektif Ekonomi Islam. *Tasharruf: Journal Economic and Business Oflslam*, 4, 59–72. <http://journal.iain-manado.ac.id/index.php/TJEBI/article/view/882>

Sara, K. D., & Fitryani, F. (2020). Peran Kewirausahaan Dan E-Commerce Terhadap Perkembangan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (Umk) Dalam Perspektif Islam. *Jurnal EMA*, 5(2), 66–77. <https://doi.org/10.47335/ema.v5i2.53>

Sholikhin, M. Y., & Fitri, A. R. N. (2019). E-Commerce Based on the Law of Buying and Selling in Islam. *KnE Social Sciences*, 3(13), 1360. <https://doi.org/10.18502/kss.v3i13.4290>

Suyanto, U. Y., & Purwanti, I. (2020). Pengembangan Model Peningkatan Daya Saing UMKM Berbasis E-Commerce (Studi Pada UMKM Kabupaten Lamongan). *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 4(1), 189–198. <https://doi.org/10.36778/jesya.v4i1.299>

Tan, B., Chong, Y., Yeow, T., & Larry, C. (2019). *The Impact of E-commerce on Micro-Economy*. 19(14).

UU No. 20 Tahun 2008. (2008). UU No. 20 Tahun 2008. *UU No. 20 Tahun 2008*, 1, 1–31.

Ma'aruf. *Pengertian, Sumber dan contoh Modal*, di akses tanggal 04 September 2021 pukul 05.30, <https://www.akuntansilengkap.com/>

Yanti Rasmini. 2018. *Modal Dalam Perspektif Islam*. di akses pada tanggal 23 Agustus 2021 pukul 09.07, <https://www.kompasiana.com/>

Lufaei. 2020. Kumpulan Ayat Al-Quran tentang Jual beli. diakses pada tanggal 23 Agustus 2021 pukul 08.35 , <https://akurat.co/>

Wibowo, Ajie. 2019. *Mengapa GoJek tidak Membuat E-Commerce? Bukankah Mereka Mempunyai Userbase Luas, Payment System, dan Armada Pengiriman di Seluruh Indonesia?* Diakses tanggal 23 Agustus 2021 pukul 10.00, <https://id.quora.com>.

Agregasi Sindonews.com. 2019. *Hasil Riset, Gojek Jadi E-Commerce yang Paling Diminati*. Diakses tanggal 23 Agustus 2021 pukul 10.09, <https://economy.okezone.com>.

Nabila, Marsya. 2020. *Sederet Aplikasi Belanja Online Terpopuler Selama Pandemi*. Diakses tanggal 23 Agustus 2021 pukul 10.18, <https://dailysocial.id>.

Hidayat, Ali. 2017. *Apa Itu Tokopedia : Sejarah dan Profil Pendirinya*. Diakses tanggal 24 Agustus 2021 pukul 22.55, <https://www.intanblog.com>.

Ramadhan, Zainur Mahsir dan Dwi Murdaningsih. *5 Fitur Tokopedia Bantu UMKM Kala Pandemi*. Diakses tanggal 25 Agustus 2021 pukul 07.30, <https://www.republika.co.id>.

Fauzie, Yuli Yanna. *Membaca Tujuan dan Dampak Merger Gojek-Tokopedia*. Diakses tanggal 25 Agustus 2021 pukul 07.45, <https://www.cnnindonesia.com>.

Fauzan, Rahmad. *Tokopedia Luncurkan Platform Khusus Produk Halal*. Diakses tanggal 25 Agustus 2021 pukul 19.00, <https://teknologi.bisnis.com>.

Anonym. *Fitur-Fitur Terbaik Yang Dimiliki Oleh Shopee*. Diakses tanggal 25 Agustus 2021 pukul 20.03, <https://exrush.com>.

Setyaningsih, Suci Bangun Dwi. *Apa Itu ShopeeFood? Berikut Pengertian hingga Cara Memesan Makanan Lewat ShopeeFood*. Diakses tanggal 25 Agustus 2021 pukul 20.34, <https://www.tribunnews.com>.

Dasopang, Nur Saniah. *Jual Beli Online Dalam Perspektif Hukum Islam*. Diakses tanggal 28 Agustus 2021 pukul 21.30, <https://www.iain-padangsidempuan.ac.id>.

Amalyasari, Venanda. *Ketentuan Modal dalam Ekonomi Syariah*. Diakses tanggal 28 Agustus 2021 pukul 22.05, <https://www.kompasiana.com>.

Nandy. *Rukun Jual Beli Dalam Islam dan Syaratnya*. Diakses tanggal 31 Agustus 2021 pukul 21.00, <https://www.gramedia.com>.

Anonym. *Hukum Jual Beli: Pengertian, Pembagian, dan Syarat Sah*. Diakses tanggal 31 Agustus 2021 pukul 21.15, <https://prospeku.com>.

Fuad. *Modal: Pengertian, Jenis, dan Cara Mendapatkannya*. Diakses tanggal 31 Agustus 2021 pukul 22.00, <https://finata.id>.

Pemerintah Indonesia. 2021. *Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 7 Tahun 2021 Tentang Kemudahan, Perlindungan, dan Pemberdayaan Koperasi Dan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah*. Lembaran RI Tahun 2021. Jakarta : Sekretariat Negara. (Diakses tanggal 13 Juli 2021 pukul 10.16, <https://jdih.setkab.go.id>).

Romansyah, Dadang. *Bertransaksi Sesuai Syariah*. Diakses tanggal 24 September 2021 pukul 22.51. <https://bmtitqan.org/>

Suban, Ahmad. *Berbisnis dengn Konsep Syariat Islam*. Diakses tanggal 24 September 2021 pukul 22.51. <https://ibtimes.id/>

Muhammad ihsan, Bobby. *Mengenal Pembiayaan Sistem Syariah di Indoneisa*. Diakses tanggal 25 September 2021 pukul 20.16. <https://blog.gandengtangan.co.id/>

Indriantoro.N dan Supomo.B.2014.*Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*. Yogyakarta. BPFE-Yogyakarta.

Sugiyono.2017.*Metode Penelitian Kualitatif*.Bandung. Alfabeta

Sugiyono.2018.*Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung. Alfabeta

Isnawaty. 2018. *Jual Beli Online Sesuai Syariah*.Jakarta Rumah Fiqih Publising.