

**ANALISIS TRANSAKSI *E-COMMERCE* DAN MODAL  
TERHADAP PENINGKATAN PENDAPATAN USAHA  
MIKRO KECIL DAN MENENGAH DALAM  
PERSPEKTIF ISLAM  
(UMKM DALAM BIDANG KULINER DI WILAYAH  
KECAMATAN  
KELAPA GADING)**

**SKRIPSI**

**ASKI KHOIRUNNISA  
1117000075**



**PROGRAM STUDI STRATA 1 AKUNTANSI  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA  
JAKARTA  
2021**

**ANALISIS TRANSAKSI *E-COMMERCE* DAN MODAL  
TERHADAP PENINGKATAN PENDAPATAN USAHA  
MIKRO KECIL DAN MENENGAH DALAM  
PERSPEKTIF ISLAM  
(UMKM DALAM BIDANG KULINER DI WILAYAH  
KECAMATAN  
KELAPA GADING)**

**SKRIPSI**

**ASKI KHOIRUNNISA  
1117000075**



**SKRIPSI INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI SEBAGIAN  
PERSYARATAN MENJADI SARJANA AKUNTANSI**

**PROGRAM STUDI STRATA 1 AKUNTANSI  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA  
JAKARTA**

**2021**

## **PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul:

**ANALISIS TRANSAKSI *E-COMMERCE* DAN MODAL  
TERHADAP PENINGKATAN PENDAPATAN USAHA  
MIKRO KECIL DAN MENENGAH DALAM  
PERSPEKTIF ISLAM  
(UMKM DALAM BIDANG KULINER DI WILAYAH  
KECAMATAN  
KELAPA GADING)**

yang disusun untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Akuntansi (S.Ak) pada Program Studi Strata 1 Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) Jakarta, sejauh yang saya ketahui bukan merupakan tiruan, duplikasi ataupun plagiat dari karya ilmiah yang sudah dipublikasikan dan atau pernah dipakai untuk mendapatkan gelar kesarjanaan di lingkungan STEI dan di Perguruan Tinggi lainnya, kecuali bagian yang sumber informasinya dicantumkan sebagaimana mestinya. Jika dikemudian hari dapat dibuktikan bahwa terdapat unsur tiruan, duplikasi ataupun plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Jakarta, 8 September 2021

**ASKI KHOIRUNNISA**  
NPM 11170000075

## **PERSETUJUAN PEMBIMBING**

Skripsi dengan judul:

**ANALISIS TRANSAKSI *E-COMMERCE* DAN MODAL  
TERHADAP PENINGKATAN PENDAPATAN USAHA  
MIKRO KECIL DAN MENENGAH DALAM  
PERSPEKTIF ISLAM  
(UMKM DALAM BIDANG KULINER DI WILAYAH  
KECAMATAN  
KELAPA GADING)**

dibuat untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Akuntansi (S.Ak) di Program studi Strata 1 Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia. Skripsi ini ditulis di bawah bimbingan Dr.Rimi Gusliana Mais, SE, Msi, CSRS, CSRA dan diketahui oleh Kepala Program Studi Strata 1 Akuntansi, serta dinyatakan memenuhi syarat sebagai skripsi pada Program Studi Strata 1 Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, Jakarta.

Jakarta, 8 September 2021

Pembimbing,



Dr.Rimi Gusliana Mais, SE, Msi, CSRS, CSRA

Kepala Program Studi S-1 Akuntansi



Siti Almurni, SE, M.Ak., CAP, CAAT


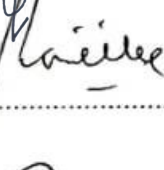
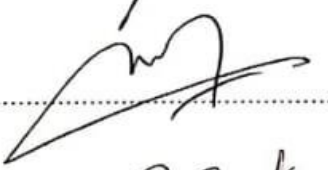

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul:

**ANALISIS TRANSAKSI *E-COMMERCE* DAN MODAL  
TERHADAP PENINGKATAN PENDAPATAN USAHA  
MIKRO KECIL DAN MENENGAH DALAM  
PERSPEKTIF ISLAM  
(UMKM DALAM BIDANG KULINER DI WILAYAH  
KECAMATAN  
KELAPA GADING)**

telah diuji dalam suatu sidang skripsi yang di selenggarakan oleh Program Studi S-1 Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia pada tanggal 21 September 2021 dengan nilai **A**

**Panitia Ujian Skripsi**

1.  ..... : Siti Almurni, SE., M.Ak., CAP, CAAT  
(Kepala Program Studi S-1 Akuntansi)
2.  ..... : Dr. Rimi Gusliana Mais, SE, Msi, CSRS, CSRA  
(Pembimbing)
3.  ..... : Merliyana, SE, M.Ak  
(Ketua Penguji)
4.  ..... : Drs. Dadang Rahmat, Ak, M.Ak, CA  
(Anggota Penguji)

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur peneliti panjatkan atas ke hadirat Allah SWT berkat nikmat dan karunia-Nya, tidak lupa Sholawat serta salam dicurahkan kepada baginda kita Nabi Muhammad SAW dengan mengucapkan syukur Alhamdulillah Rabbil'alamin sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang merupakan sebagian, persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Akuntansi (S.Ak) di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI), Jakarta.

Skripsi ini dapat diselesaikan berkat bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak, sehingga semua kendala yang dihadapi dapat diatasi dengan baik. Pada kesempatan ini disampaikan ungkapan terima kasih yang setulusnya kepada:

1. Ibu Dr.Rimi Gusliana Mais, SE, Msi, CSRS, CSRA selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran untuk mengarahkan peneliti dalam penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Drs. Ridwan Maronrong, M.Sc., selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, Jakarta.
3. Ibu Siti Almurni, SE., M.Ak., CAP, CAAT selaku Kepala Program Studi S-1 Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.
4. Segenap Dosen di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia yang telah memberikan ilmu yang berharga dan bimbingan selama peneliti menyelesaikan studi.
5. Pimpinan dan rekan-rekan agen kerja di PT.Asuransi Jiwa Generali atas pengertiannya dalam memberikan ruang bagi peneliti menyelesaikan skripsi ditengah-tengah jam kerja.
6. Mamah, Ibu Susan, Irfan calon suami, Ibnu adik yang baik serta keluarga dari Drg. Edi Susanto yang dengan luar biasa selalu memberikan dukungan semangat, doa serta kasih sayang yang diberikan selama peneliti menyelesaikan skripsi ini.
7. Sahabat-sahabat seperjuangan (Maulidiya, Sela, Deswita, Ariyanto, Hariyanto, Anggun, Ika, Pipit, Sinta, Dinda, Romi, Ika) yang selalu menemani dalam

keadaan suka dan duka serta saling menyemangati satu sama lain untuk menyelesaikan tugas akhirnya masing-masing.

8. Bapak Muhammad Syatori pemilik Unank Juice, Ibu Imelda pemilik Soto Betawi Bang Hen, Bapak Riski dan Ibu Susilowati pemilik Kedai Es Retro, Bapak Isa Pemilik Bubur Ayam Cianjur, Bapak Andinudin dan Ibu Safa pemilik Ayam Bakar Safa yang telah berkenan menjadi informan dalam penelitian skripsi ini.
9. Semua teman-teman atau pihak-pihak yang tidak bisa peneliti sebutkan satu persatu yang memberikan bantuan serta semangat kepada peneliti dalam menyelesaikan penelitian skripsi ini.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa dalam skripsi ini masih terdapat kekurangan/kelemahan. Untuk itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran untuk penyempurnaan skripsi ini.

Jakarta, 8 September 2021

**ASKI KHOIRUNNISA**

NPM: 1117000075

## **HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Aski Khoirunisa  
NPK : 1117000075  
Program Studi : S1 Akuntansi  
Jenis Karya : Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-eksklusif Royalty-Fee Right*) atas skripsi yang berjudul:

### **ANALISIS TRANSAKSI *E-COMMERCE* DAN MODAL TERHADAP PENINGKATAN PENDAPATAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH DALAM PERSPEKTIF ISLAM (UMKM DALAM BIDANG KULINER DI WILAYAH KECAMATAN KELAPA GADING)**

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*) merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta  
Pada tanggal : 8 September 2021  
Yang menyatakan,

Aski Khoirunnisa



Nama : Aski Khoirunnisa	Dosen Pembimbing :
NPM : 11170000075	
Program Studi S1 Akuntansi	Dr.Rimi Gusliana Mais, SE, Msi, CSRS, CSRA

**ANALISIS TRANSAKSI *E-COMMERCE* DAN MODAL TERHADAP  
PENINGKATAN PENDAPATAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH  
DALAM PERSPEKTIF ISLAM  
(UMKM DALAM BIDANG KULINER DI WILAYAH KECAMATAN  
KELAPA GADING)**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Analisis Transaksi *E-commerce* dan Modal terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) dalam Perspektif Islam (UMKM bidang Kuliner di wilayah kecamatan Kelapa Gading).

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian deskriptif kualitatif. Teknik pengumpulan data dilakukan secara triangulasi yaitu observasi, wawancara, dan dokumentasi. Objek penelitian ini adalah para pelaku usaha mikro kecil menengah (UMKM) bidang kuliner di wilayah kecamatan Kelapa Gading.

Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa para informan menunjukkan mayoritas memenuhi standar etika perilaku bisnis yang berdasarkan syariat Islam seperti menjaga kualitas barang, menggunakan bahan baku yang baik, melayani dengan baik dan ramah kepada para konsumen serta menetapkan harga yang relatif terjangkau. Mayoritas para informan memahami dan menggunakan akad *bai'as-salam* dalam transaksi *E-commerce* yang digunakan dalam kegiatan usahanya secara baik tetapi, ada beberapa yang belum memahami karena kurangnya pengetahuan. *E-commerce* merupakan spanduk digital yang bisa di lihat oleh semua orang, memudahkan mendapatkan pelanggan serta meningkatkan pendapatan dalam menjalankan usahanya para pelaku usaha lebih menggunakan modal pribadi karena memiliki beberapa manfaat seperti seperti menekan biaya operasional, meminimalisir kerugian, mempertimbangkan dalam memilih pegawai, dan proses pemasaran yang efektif.

***Kata Kunci :E-commerce, Modal dan UMKM***

<i>Name</i>	: <i>Aski Khoirunnisa</i>	<i>Thesis Adviser :</i>
<i>NPM</i>	: <i>11170000075</i>	<i>Dr.Rimi Gusliana Mais, SE, Msi, CSRS,</i>
<i>Study Program :</i>	<i>SI Akuntansi</i>	<i>CSRA</i>
<p><b><i>ANALYSIS OF E-COMMERCE TRANSACTIONS AND CAPITAL ON INCREASING REVENUE OF SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES IN ISLAMIC PERSPECTIVE (MSMES IN THE CULINARY FIELD IN THE DISTRICT AREA KELAPA GADING)</i></b></p>		
<p><b><i>ABSTRAK</i></b></p>		
<p><i>This study aims to determine the Analysis of E-commerce and Capital Transactions on Increasing the Income of Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) in an Islamic Perspective (MSMEs in the Culinary field in the Kelapa Gading sub-district).</i></p>		
<p><i>This research uses a qualitative descriptive research type. Data collection techniques were carried out by triangulation, namely observation, interviews, and documentation. The object of this research is the micro, small and medium enterprises (MSMEs) in the culinary field in the Kelapa Gading sub-district.</i></p>		
<p><i>The results of the study show that the informants show that the majority meet ethical standards of business behavior based on Islamic law such as maintaining the quality of goods, using good raw materials, serving well and friendly to consumers and setting relatively affordable prices. The majority of informants understand and use the bai'as-salam contract in E-commerce transactions that are used in their business activities well but, there are some who do not understand because of lack of knowledge. E-commerce is a digital banner that can be seen by everyone, making it easier to get customers and increasing income in running their business, business actors use personal capital more because it has several benefits such as reducing operational costs, minimizing losses, considering choosing employees, and processes. effective marketing.</i></p>		
<p><b><i>Kata Kunci : E-commerce, Capital and MSME</i></b></p>		

# DAFTAR ISI

## Halaman

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
ABSTRAK .....	vii
<i>ABSTRACT</i> .....	viii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Manfaat Penelitian .....	7
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA.....</b>	<b>9</b>
2.1 Review Hasil-hasil Penelitian Terdahulu .....	9

2.2	Landasan Teori.....	13
2.2.1	Pengertian Transaksi Jual Beli .....	13
2.2.1.1	Rukun Jual Beli .....	14
2.2.1.2	Syarat Jual Beli .....	15
2.2.2	Bisnis dalam Islam.....	18
2.2.3	Pengertian <i>E-commerce</i> .....	20
2.2.3.1	Jenis-Jenis <i>E-commerce</i> .....	21
2.2.3.2	Manfaat <i>E-commerce</i> .....	22
2.2.3.3	Kelebihan dan Kekurangan <i>E-commerce</i> .....	22
2.2.3.4	Transaksi <i>E-commerce</i> dalam Persepektif Islam .....	23
2.2.4	Modal .....	31
2.2.4.1	Pengertian Modal .....	31
2.2.4.2	Jenis-Jenis Modal .....	32
2.2.4.3	Peran Modal dalam Bisnis .....	33
2.2.4.4	Modal dalam Perspektif Islam .....	35
2.2.4.5	Pengembangan Modal .....	36
2.2.4.6	Pembiayaan Modal Berdasarkan Syariat Islam .....	38
2.2.4.7	Perbedaan Pembiayaan yang berasal dari Bank Konvensional dan Bank Syariah .....	41
2.2.5	Pendapatan.....	43
2.2.6	Usaha Mikro Kecil dan Menengah .....	45
2.2.6.1	Pengertian Usaha Mikro Kecil dan Menengah .....	45
2.2.6.2	Kriteria Usaha Mikro, Kecil dan Menengah.....	46
2.2.6.3	Jenis Usaha Mikro Kecil dan Menengah .....	50

2.2.6.4 Kekuatan dan Kelemahan Usaha Mikro	
Kecil dan Menengah .....	50
2.2.6.5 Usaha Mikro Kecil dan Menengah dalam	
Perspektif Islam .....	51
2.3 Kerangka Pemikiran .....	53
<b>BAB III METODA PENELITIAN .....</b>	<b>55</b>
3.1 Strategi Penelitian .....	55
3.2 Data dan Metoda Pengumpulan Data .....	55
3.2.1 Jenis Data .....	55
3.2.2 Sumber Data .....	56
3.2.3 Pengumpulan Data .....	56
3.3 Metode Analisis Data .....	57
3.3.1 Observasi .....	58
3.3.2 Wawancara ( <i>Interview</i> ) .....	58
3.3.3 Dokumentasi .....	59
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>60</b>
4.1 Deskripsi Lokasi Penelitian .....	60
4.2 Deskripsi Gambaran Umum Objek Penelitian .....	60
4.3 Deskripsi Hasil Penelitian .....	62
4.3.1 Hasil Obserbasi .....	62
4.3.2 Hasil Wawancara .....	63
4.3.3 Hasil Dokumentasi .....	75
4.4 Interpretasi Hasil Penelitian .....	76
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>80</b>

5.1	Kesimpulan .....	80
5.2	Saran .....	80
5.3	Keterbatasan Penelitian.....	81
<b>DAFTAR REFERENSI .....</b>		<b>82</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>		<b>86</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Sumber Data Primer .....	56
Tabel 4.1 Perbandingan Peningkatan pendapatan sebelum dan sesudah Penggunaan Aplikasi <i>E-commerce</i> pada UMKM di wilayah kecamatan Kelapa Gading .....	74

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran .....	54
-------------------------------------	----



## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Lembar Wawancara .....	86
Lampiran 2 Foto Dokumentasi.....	97
Lampiran 3 Lembar Persetujuan Tanda tangan Informan .....	100
Lampiran 4 Daftar Riwayat Hidup Peneliti .....	105