

DAFTAR PUSTAKA

- Anggito, Albi dan Johan Setiawan. 2018. *Metode Penelitian Kualitatif*. Sukabumi:Jejak.
- Astuti, Miguna dan Agni Rizkita Amanda. 2020. *Pengantar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish.
- Fauzi, Ridwan, 2019. “*The Relationship between Brand Image, Price and Trust at Consumer Loyalty cort gitar (Survey on Gitar consumers at Ikhsan Musik, Surabaya)*”. International Journal of Economics and Finance, Volume 8, Nomor 9, ISSN 1916-971X E-ISSN 1916-9728, 2019.
- Griffin, Jill., 2012. *Customer Loyalty*: Edisi Revisi. Erlangga. Jakarta.
- Hartimbul, L, Nembah. 2018. *Manajemen Pemasaran C.V Yrama Widya*: Bandung
- Herppant, Frans, 2019. “*the Relationship Warranty and Brand Image at customer loyalty to the Paul Red Smith gitar at the Hieand Gitar shop in Singapore*”. International Journal of Business and Management, Volume 3 no. 3, ISSN 1352 – 4798, 2019.
- Indra dan Sri Setyo. 2013. “Pengaruh Citra Merek Terhadap Loyalitas Konsumen”. Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Negeri Surabaya, Volume 1 Nomor 3.
- Kartajaya, Setiawan 2017. *Marketing 4.0*
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi. 13. Jilid 1. Erlangga. Jakarta.
- Lupiyodi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Salemba empat. Jakarta.

Maxmanroe, Fungsi, tujuan dan Jenis-Jenis Harga. Diunduh tanggal 22 Agustus 2019, <https://www.maxmanroe.com/vid/bisnis/pengertian-harga.html>

Oentoro, Daliyanti. 2019. *Manajemen Pemasaran Modern*. LakBang Pressindo.Yogyakarta.

Pramudyo, Anung, 2016. “*Pengaruh Citra Merek Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Sebagai Intervening*”. Akademi Manajemen Administrasi “YPK” Yogyakarta, Volume 1 no. 1, ISSN 2252 – 5483, 2016.

Siti, Annisa, Nahrawi, November 2020. Kepercayaan. Diunduh tanggal 22Agustus2019,<http://sitiannisanahrawi.blogspot.com/2013/11/kepercayaan.html>

Sugiyono, 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&B*. Alfabeta. Bandung.

Sugiyono, 2017. “*Metoda Penelitian Kombinasi*”. Edisi 9. Bandung: Alfabeta

Suwandi, Sularso, Suroso, 2015. “Pengaruh Kualitas Layanan, Harga dan Citra Merek Terhadap Kepuasan dan LoyalitasPelanggan POS Ekspres di Kantor Pos Bondowoso dan Situbondo”. JEAM VOL XIV April 2015, ISSN 1412- 5366 E-ISSN 2459-9816.

Thamrin Abdullah dan Francis Tantri. 2018. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13 jilid 1, PT. Raja Grafindo Persada, Depok.

Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa C.V Andi Offset*: Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy, 2015. *Strategi Pemasaran edisi kesepuluh*, (Yogyakarta: Penerbit Andi Offset,).

Waskita, Alif Indra, 2019. “Hubungan citra merek, Harga dan Promosi dengan Loyalitas Konsumen Pengguna Kertas Bola Dunia (Survei pada mahasiswa FPIPS UPI angkatan 2017 pengguna kertas Bola Dunia)”. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*: Volume 5, Nomor 9, September 2019 ISSN : 2461-0593

Yulia Tri Maharani and Achmad Zaini, 2018. “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan”. *Jurnal Aplikasi Bisnis, E-* ISSN: 2407-5523 ISSN: 2407-3741, 2018.

Yuniarti, Sri, Vinna. 2017. *Perilaku Konsumen*, jilid 1. Erlangga. Jakarta.
https://www.youtube.com/watch?v=gf4HtnSJc_Y&t=228s (Diakses pada Februari 2021)

<https://www.youtube.com/watch?v=pMxadfYzMwc> (Diakses pada April 2021)

https://www.youtube.com/watch?v=gf4HtnSJc_Y&t=228s (Diakses pada Juni 2021)