

DAFTAR REFERENSI

- Alfredo Anshar *Pengaruh Lokasi, Harga Dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan PT. Jalur Nugraha Ekakurir (JNE) Gunung Anyar Surabaya* Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen e-ISSN: 2461-0593 Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen : Volume 8, Nomor 4, April 2019
- Angipora, M. P. 2008. *Dasar-Dasar Pemasaran*. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Assauri, Sofjan. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Rajawali. Gramedia Pustaka Utama Jakarta.
- Alma, Buchari. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Adiprayitno, Maha, and Irhasr. 2017. “*Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Pengiriman Barang JNE Di Agen Putro Agung Wetan Surabaya*”. Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN), Vol:01, No:01.
- Arikunto, Suharsimi. 2016. *Prosedur Penelitian*. Jakarta : PT Rineka Cipta.
- Djamin saladin, 2011, *intisari pemasaran dan unsur-unsur pemasaran*, cetakan keempat, pencipta: linda karya, Bandung
- Elfa Setiawan *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Kurir JNE, Agen Jasafa Jatiasih, Bekasi, Jawa Barat* Jurnal Transparansi E-ISSN 2622-0253 166 Vol. 1, No. 2, Desember 2018, pp. 166-178 Institut Ilmu Sosial dan Manajemen STIAMI Email: elfa.setiawan@stiami.ac.id
- Efrianto, A. 2016. *Pengaruh Harga, Lokasi, Promosi dan Layanan Terhadap Keputusan*
- Eka, D., Hamdani, Y., and Karim, S. (2019). *Kualitas Pelayanan Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya. Jurnal Manajemen Dan Bisnis Sriwijaya, 16(2), 89–98.*
- Gitosudarmo, Indruyo. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kedua, Cetakan Keenam. Penerbit: BPFE, Yogyakarta.
- Ghozali, (2012). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Hilaliyah, S. A. (2017). *Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kualitas Produk Yang Di moderasi Oleh Suasana terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Mahasiswa Pelanggan Kafe Ria Djenaka Malang)*
- Hariadi, Doni. 2013. *Pengaruh Produk, Harga, Promosi Dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Projector Microvision.* Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, 1 (1): 67-87.
- Haryanto, Edy. 2013. *Kualitas Layanan, Fasilitas Dan Harga Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Pengguna Jasa Layanan Pada Kantor Samsat Manado.* Jurnal EMBA, Vol.1 (3), Hal. 750-760.
- Herawati, Rahmat, et al., *Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Konsumen (Studi Pada Pengguna Jasa Exspedisi PT. JNE Cabang Muara Bungo)* Jurnal Administrasi Sosial dan Humaniora (JASIORA), Vol. 3 No. 3 Desember 2019, hlm. 39-50
- Imam, F. 2019. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi terhadap Kepuasan Pelanggan pada Warung Gubrak Kperi Mall Kota Batam.* Jurnal Riset Ekonomi Bidang Manajemen dan Akuntansi 1(1).
- Indriyo Gitosudarmo. 2012. *Manajemen Pemasaran.* Yogyakarta : BPFE-Yogyakarta
- Ivonee, Wood, 2019. *Layanan Pelanggan,* Yogyakarta: Graha Ilmu
- Intend dan Loebis. 2019. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen serta dampaknya pada Loyalitas Pelanggan J&T Express Blankejeren.* Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen. Vol 4, 2.
- Jatra, I. M. (2015). *Pelanggan Restoran Baruna Sanur Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana , Bali , Indonesia dalam bidang kuliner (Gonius , 2013). Sehingga menjadikan bisnis restoran.* 4(7), 1984–2000
- Jasfar, Payne. 2012. *Teori dan Aplikasi Sembilan Kunci Keberhasilan Bisnis Jasa: Sumber Daya Manusia, Inovasi, dan Kepuasan Pelanggan,* Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Ketmi Novrin Suriyanto, Ety Istriani (2019) *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga Dan Promosi terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Jasa Transportasi Online Grab-Cardi Yogyakarta* Program Studi Manajemen, Fakultas Bisnis, Universitas Kristen Duta Wacana Prosiding SENDI_U 2019 ISBN: 978-979-3649-99-3 345-358.

- Kotler, P. and Keller, K.L. (2013). *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Edisi ke-12. Penerbit Erlangga.
- _____.(2016). *Marketing Management*. Edisi ke-15, *Pearson Education,Inc*,
- Kotler, P. and G. Amstrong. 2016. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P and Keller, K.L. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. and Amstrong, G. (2018). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Alih Bahasa Benjamin Molan Dan Hendra Teguh. Jakarta: Edisi Milenium
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Lupiyoadi, Rambat. 2013.*Manajemen Pemasaran Jasa berbasis Kompetensi*. Penerbit Salemba Empat. Jakarta
- Lupiyoadi, R. 2014. *Materi Pokok Pemasaran Jasa*. Tangerang Selatan: Penerbit Universitas Terbuka
- _____. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif R and D*. Alfabeta. Bandung.
- Lovelock, Christopher, *et. al.*, "*Manajemen Pemasaran Jasa, Teknologi, Strategi Perspektif Indonesia*", Erlangga, Jakarta, 2011.
- Paulus Insap,Santosa. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta : Andi
- Runik Puji Rahayu, Nurul Alfian (2018). *Pengaruh Faktor Harga, Tempat dan Waktu Terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Jasa PT. JNE Pamekasan*. Jurnal Manajemen & Kewirausahaan, Vol. 3 No. 2 November 2018
- Rutinaias Haholongan, M.Yusuf (2021). *The Influence Price and Accuracy of Delivery on Customer Satisfacation Expedition Services*. IJEBA, Vol. 2 No.3,2021, 285-292
- Runtunuwu, J., Oroh, S., and Taroreh, R. (2014). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengguna Cafe Dan Resto*

- Cabana Manado. Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 2(3), 1803–1813.
- Sangadji, E.M., & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen: Pendekatan Prakti Disertai: Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Syahputri *Effect of Service Quality on Consumer Satisfaction At PT. Pos Indonesia (Persero) Lubukpakam* Enrichment: Journal of Management, Volume 10, Issue 1, Nov. (2019) ISSN 2087-6327 www.enrichment.iocspublisher.org
- Syariful Mahsyar, Untung Surapati *Effect of Service Quality And Product Quality On Customer Satisfaction And Loyalty International Journal of Economics, Business And Accounting Research (IJEBAR) Peer Reviewed – International Journal Vol-4, Issue-1, 2020 (IJEBAR) E-ISSN: 2614-1280 P-ISSN 2622-4771*
- Sari Atul Hilaliyah, Achmad Helmy Djawahir, Christin Susilowati. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*,4(2),172–187.
<http://jurnal.unmer.ac.id/index.php/jbm/article/view/1699>
- Simamora, Bilson. 2011. *Riset Pemasaran Falsafah, Teori dan, Aplikasi*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama
- Stanton, William J. 2012. *Dasar-dasar Pemasaran Manajemen*. Yogyakarta: Danang Swastha, Basu & Irawan. 2018. *Manajemen Pemasaran Modern*. Edisi Kedua Cetakan Kesebelas. Liberty Offset, Yogyakarta.
- Sumarni, Murti. 2011. *Pengaruh Empllyee Retention Terhadap Turnover Intention dan Kinerja Karyawan*, Akmenika UPY. Vo. 8.
- Suprpto dan Zaky,. 2020. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Pertama. Ponorogo: Myria Publisher.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Penerbit Alfabeta. Bandung.
- Tjiptono. F. 2011. *Strategi Pemasaran*, edisi 3. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa-Prinsip, Penerapan dan Penelitian*, Yogyakarta: CV. Andi Offset

LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

Yth Bapa/Ibu/Saudara/i

Dengan hormat,

Dengan hormat,

Dengan ini saya Agung widiyattama, dalam rangka melengkapi data yang diperlukan untuk memenuhi tugas akhir, bersama ini peneliti menyampaikan kuesioner penelitian mengenai "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Pengiriman (Study Kasus Pada J&T EXPRESS Cilincing Jakarta Utara)". Adapun hasil Kuesioner ini akan digunakan sebagai bahan penyusunan tugas akhir pada program sarjana Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia - Jakarta.

Peneliti memahami waktu saudara/i sangatlah terbatas dan berharga, namun peneliti juga berharap kesediaan saudara/i untuk membantu penelitian ini dengan mengisi secara lengkap kuesioner yang terlampir. Peneliti mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas kesediaan saudara/i telah meluangkan waktu untuk menjawab semua pertanyaan dalam kuesioner ini.

Hormat saya,

Agung widiyattama

IDENTITAS RESPONDEN

PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

Dalam menjawab pertanyaan pada kuesioner ini, anda cukup dengan membubuhkan tanda “√” disetiap kolom pilihannya. Jawaban tersebut yang dianggap paling sesuai dengan pendapat anda.

- Nama responden :

- Jenis kelamin

Laki-laki

perempuan

- Usia

17-22

23-28

29-34

35 >

- Profesi

Pelajar/Mahasiswa

Pegawai Negeri

Pegawai Swasta

Wirausaha

DLL

Isilah pertanyaan kuesioner dibawah ini dengan memilih jawaban yang telah disediakan !

Keterangan :

STS = Sangat Tidak Setuju

TS = Tidak Setuju

S = Setuju

SS = Sangat Setuju

Variabel Kualitas Pelayanan (X₁)

No	Pernyataan	Pilihan Jawaban			
		SS	S	TS	STS
1	Karyawan memberikan pelayanan yang tanggap				
2	Ketersediaan karyawan memberi bantuan terhadap kepentingan pelanggan				
3	Kemampuan para karyawan yang akurat dalam memberikan pelayanan				
4	Kemampuan para karyawan yang memuaskan dalam memberikan pelayanan				
5	Ketersediaan para karyawan memberikan perhatian secara pribadi terhadap pelanggannya				

Variabel Harga (X₂)

No	Pernyataan	STS	TS	S	SS
6	Harga yang murah sebagai jasa pengiriman				
7	Harga terjangkau bagi semua kalangan				
8	Harga sesuai dengan pelayanan yang diberikan				
9	Harga pas dengan mutu yang didapat				
10	Keunggulan harga dibandingkan jasa pengiriman lainnya				
11	Perbandingan harga bisa bersaing dengan jasa pengiriman lain				
12	Harga sesuai dengan waktu pengiriman				
13	Harga sesuai dengan jarak pengiriman				

Variabel Lokasi (X₃)

No	Pernyataan	STS	TS	S	SS
14	akses menuju perusahaan jasa ini mudah di jangkau				
15	Lokasi jasa pengiriman ini yang strategis sehingga dapat dilewati truck eskpedisi				
16	Lokasi perusahaan ini bisa di lihat dari mana saja				
17	Lokasi dapat di temukan dengan menggunakan GOOGLE MAPS				
18	Lokasi Perusahaan ini banyak dilewati banyak orang				
19	Lalu lintas yang padat di lokasi perusahaan ini				
20	Memiliki tempat parkir yang luas				
21	Tidak kesulitan mencari tempat parkir				
22	Adanya tempat untuk perluasan lahan				

Variabel Keputusan Penggunaan Jasa (Y)

No	Pernyataan	STS	TS	S	SS
23	Banyak e-commerce yang menggunakan perusahaan ini				
24	Proses pengiriman yang cepat				
25	Memilih jasa pengiriman ini karena mendapatkan informasi dari teman				
26	banyak yang merekomendasi menggunakan jasa pengiriman ini				
27	Menggunakan jasa pengiriman ini karena tempatnya dekat dari rumah				
28	proses penggunaan jasa yang mudah				
29	Adanya rasa percaya dalam menggunakan jasa pengiriman ini				
30	kesediaan menggunakan kembali jasa pengiriman ini				

Lampiran 2. Tabulasi Data Variabel Kualitas Pelayanan (X_1)

No	No Pernyataan					Σ
	1	2	3	4	5	
1	3	4	4	3	3	17
2	4	3	4	4	3	18
3	4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	3	19
5	3	3	3	3	3	15
6	4	4	4	4	4	20
7	3	3	3	3	3	15
8	4	4	4	4	3	19
9	4	4	3	3	4	18
10	3	2	2	3	2	12
11	3	3	3	3	3	15
12	3	3	3	3	2	14
13	3	3	4	3	4	17
14	3	3	3	3	3	15
15	3	3	4	4	3	17
16	4	4	4	3	3	18
17	3	3	3	3	3	15
18	3	3	3	3	3	15
19	3	3	3	3	3	15
20	4	3	3	3	3	16
21	3	3	3	3	3	15
22	4	4	4	4	4	20
23	4	4	4	3	4	19
24	3	3	3	3	3	15
25	3	3	3	3	2	14
26	3	3	3	3	3	15
27	3	3	3	3	3	15
28	3	3	3	3	3	15
29	3	4	3	4	2	16
30	3	4	3	3	4	17
31	3	3	3	3	3	15
32	3	4	3	3	3	16
33	3	3	3	3	3	15
34	4	4	4	4	2	18

35	3	3	3	3	3	15
36	3	3	3	3	3	15
37	3	3	3	3	3	15
38	3	4	3	3	4	17
39	3	3	3	3	3	15
40	3	3	4	4	3	17
41	3	3	4	3	4	17
42	4	4	4	4	4	20
43	4	3	4	4	4	19
44	4	4	4	4	3	19
45	3	4	3	3	3	16
46	3	3	3	3	3	15
47	3	3	3	3	2	14
48	3	3	3	3	2	14
49	3	3	3	3	3	15
50	3	3	4	4	2	16
51	4	4	4	4	4	20
52	3	3	4	4	3	17
53	3	3	3	3	3	15
54	3	3	3	3	2	14
55	4	4	4	4	4	20
56	3	3	2	4	3	15
57	3	3	3	2	2	13
58	4	4	4	3	3	18
59	3	4	3	4	4	18
60	3	3	3	3	3	15
61	4	4	4	3	3	18
62	3	3	3	3	2	14
63	3	4	4	3	3	17
64	3	4	2	3	3	15
65	3	3	3	3	3	15
66	3	3	3	3	3	15
67	3	3	3	3	3	15
68	3	3	3	3	3	15
69	3	3	4	3	3	16
70	3	3	3	3	3	15
71	3	3	3	3	3	15

72	3	3	3	3	4	16
73	3	3	3	3	3	15
74	4	4	3	3	2	16
75	3	3	3	3	3	15
76	4	4	4	4	4	20
77	3	3	3	3	3	15
78	3	3	3	3	3	15
79	4	4	4	4	3	19
80	3	3	3	3	3	15
81	3	3	3	3	2	14
82	4	4	4	4	3	19
83	4	4	3	3	3	17
84	3	3	3	3	3	15
85	3	3	3	3	3	15
86	3	3	3	3	3	15
87	4	3	3	3	2	15
88	3	3	3	3	3	15
89	3	4	3	3	2	15
90	3	3	3	3	3	15
91	3	3	3	3	3	15
92	3	3	3	3	3	15
93	3	3	3	3	3	15
94	3	3	3	3	3	15
95	3	2	3	3	2	13
96	4	4	4	4	2	18
97	3	3	3	3	3	15
98	3	3	3	3	3	15
99	4	3	4	3	3	17
100	3	3	3	3	3	15

No	No Pernyataan					Σ
	1	2	3	4	5	
1	3	4	4	3	3	17
2	4	3	4	4	3	18
3	4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	3	19
5	3	3	3	3	3	15

6	4	4	4	4	4	20
7	3	3	3	3	3	15
8	4	4	4	4	3	19
9	4	4	3	3	4	18
10	3	2	2	3	2	12
11	3	3	3	3	3	15
12	3	3	3	3	2	14
13	3	3	4	3	4	17
14	3	3	3	3	3	15
15	3	3	4	4	3	17
16	4	4	4	3	3	18
17	3	3	3	3	3	15
18	3	3	3	3	3	15
19	3	3	3	3	3	15
20	4	3	3	3	3	16
21	3	3	3	3	3	15
22	4	4	4	4	4	20
23	4	4	4	3	4	19
24	3	3	3	3	3	15
25	3	3	3	3	2	14
26	3	3	3	3	3	15
27	3	3	3	3	3	15
28	3	3	3	3	3	15
29	3	4	3	4	2	16
30	3	4	3	3	4	17
31	3	3	3	3	3	15
32	3	4	3	3	3	16
33	3	3	3	3	3	15
34	4	4	4	4	2	18
35	3	3	3	3	3	15
36	3	3	3	3	3	15
37	3	3	3	3	3	15
38	3	4	3	3	4	17
39	3	3	3	3	3	15
40	3	3	4	4	3	17
41	3	3	4	3	4	17

42	4	4	4	4	4	20
43	4	3	4	4	4	19
44	4	4	4	4	3	19
45	3	4	3	3	3	16
46	3	3	3	3	3	15
47	3	3	3	3	2	14
48	3	3	3	3	2	14
49	3	3	3	3	3	15
50	3	3	4	4	2	16
51	4	4	4	4	4	20
52	3	3	4	4	3	17
53	3	3	3	3	3	15
54	3	3	3	3	2	14
55	4	4	4	4	4	20
56	3	3	2	4	3	15
57	3	3	3	2	2	13
58	4	4	4	3	3	18
59	3	4	3	4	4	18
60	3	3	3	3	3	15
61	4	4	4	3	3	18
62	3	3	3	3	2	14
63	3	4	4	3	3	17
64	3	4	2	3	3	15
65	3	3	3	3	3	15
66	3	3	3	3	3	15
67	3	3	3	3	3	15
68	3	3	3	3	3	15
69	3	3	4	3	3	16
70	3	3	3	3	3	15
71	3	3	3	3	3	15
72	3	3	3	3	4	16
73	3	3	3	3	3	15
74	4	4	3	3	2	16
75	3	3	3	3	3	15
76	4	4	4	4	4	20
77	3	3	3	3	3	15

78	3	3	3	3	3	15
79	4	4	4	4	3	19
80	3	3	3	3	3	15
81	3	3	3	3	2	14
82	4	4	4	4	3	19
83	4	4	3	3	3	17
84	3	3	3	3	3	15
85	3	3	3	3	3	15
86	3	3	3	3	3	15
87	4	3	3	3	2	15
88	3	3	3	3	3	15
89	3	4	3	3	2	15
90	3	3	3	3	3	15
91	3	3	3	3	3	15
92	3	3	3	3	3	15
93	3	3	3	3	3	15
94	3	3	3	3	3	15
95	3	2	3	3	2	13
96	4	4	4	4	2	18
97	3	3	3	3	3	15
98	3	3	3	3	3	15
99	4	3	4	3	3	17
100	3	3	3	3	3	15

Lampiran 3. Tabulasi Data Variabel Harga (X_2)

No	No Pernyataan								Σ
	1	2	3	4	5	6	7	8	
1	4	3	3	3	3	3	3	3	25
2	2	2	4	4	3	3	3	3	24
3	4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	3	3	3	3	3	4	27
5	3	3	3	3	3	3	3	3	24
6	4	4	4	4	4	4	4	4	32
7	3	3	3	3	3	3	3	3	24
8	3	3	3	3	3	3	3	3	24
9	3	3	3	3	3	3	3	3	24

10	4	3	3	3	2	3	3	3	24
11	3	3	3	3	2	3	3	3	23
12	4	4	3	3	3	4	3	3	27
13	3	3	4	3	3	4	3	3	26
14	4	4	4	3	4	4	3	3	29
15	4	4	3	3	3	4	4	4	29
16	4	4	3	3	3	3	4	4	28
17	3	3	4	4	4	3	3	3	27
18	3	3	3	3	3	3	3	3	24
19	4	4	3	3	3	3	3	3	26
20	3	3	3	3	3	4	4	3	26
21	3	3	3	3	2	3	3	3	23
22	4	4	4	4	3	4	4	4	31
23	4	3	4	3	4	4	4	3	29
24	3	3	3	3	3	3	3	3	24
25	2	3	3	3	3	3	3	3	23
26	4	3	3	3	3	3	3	3	25
27	3	3	3	3	3	3	3	3	24
28	3	3	3	3	3	3	3	3	24
29	3	3	4	3	3	3	3	4	26
30	4	4	3	4	3	4	3	4	29
31	3	3	3	3	3	3	3	3	24
32	3	4	4	3	3	3	3	4	27
33	3	3	3	3	3	3	3	3	24
34	3	4	4	4	4	4	4	4	31
35	4	4	3	3	3	3	3	3	26
36	3	3	3	3	3	3	3	3	24
37	3	3	3	3	3	3	3	3	24
38	3	4	3	3	3	3	3	3	25
39	3	2	3	3	2	3	3	3	22
40	3	3	3	3	3	3	3	4	25
41	3	3	3	3	4	3	4	3	26
42	4	3	3	4	3	3	3	3	26
43	4	4	4	4	4	4	4	4	32
44	4	3	3	3	3	3	3	3	25
45	3	3	4	3	3	3	3	3	25
46	3	3	3	3	3	3	3	3	24

47	3	3	3	3	3	3	2	3	23
48	3	3	3	2	3	2	3	2	21
49	2	3	3	3	3	3	3	3	23
50	3	3	3	4	3	3	3	3	25
51	2	4	4	3	2	4	2	4	25
52	3	3	3	3	3	3	3	3	24
53	3	3	3	3	3	3	3	3	24
54	3	2	3	2	3	2	3	2	20
55	3	3	3	3	3	3	3	3	24
56	4	4	4	3	4	4	4	4	31
57	3	4	3	3	2	2	2	4	23
58	2	2	3	3	2	2	3	3	20
59	3	4	4	4	3	3	3	3	27
60	3	3	3	3	2	3	2	3	22
61	3	3	4	4	3	4	2	4	27
62	3	3	3	3	3	3	3	3	24
63	3	3	3	3	2	3	4	3	24
64	3	3	3	3	3	3	3	3	24
65	4	4	3	3	2	3	3	3	25
66	2	3	3	3	2	3	3	3	22
67	3	3	3	3	4	3	3	4	26
68	3	3	3	3	3	3	3	3	24
69	4	4	4	4	4	3	4	4	31
70	3	3	3	3	3	3	3	3	24
71	4	4	3	4	3	3	4	3	28
72	3	3	4	3	3	3	3	3	25
73	2	3	3	3	3	3	3	2	22
74	3	4	4	4	3	4	4	4	30
75	3	3	3	3	2	3	3	3	23
76	4	4	4	4	4	4	4	4	32
77	3	3	3	3	3	3	3	3	24
78	3	3	3	3	3	3	3	3	24
79	4	4	4	4	4	4	3	3	30
80	3	3	3	3	3	2	3	3	23
81	3	3	3	3	2	3	3	3	23
82	4	4	4	4	4	4	4	4	32
83	3	4	4	4	2	4	4	4	29

84	3	3	4	3	3	3	3	3	25
85	3	3	3	3	3	3	3	3	24
86	3	3	3	3	3	3	3	3	24
87	2	4	4	4	3	4	4	4	29
88	3	3	3	3	3	3	3	3	24
89	3	2	3	3	3	3	3	2	22
90	3	3	3	3	2	3	3	3	23
91	3	3	3	3	3	3	3	3	24
92	3	3	3	3	3	3	2	3	23
93	3	2	3	3	3	3	3	3	23
94	4	4	3	3	3	3	3	3	26
95	3	3	3	3	3	4	3	3	25
96	3	4	4	4	1	4	4	4	28
97	3	2	4	4	4	2	4	3	26
98	3	3	3	3	3	3	3	3	24
99	2	2	3	3	2	3	2	3	20
100	3	3	4	4	2	3	3	3	25

Lampiran 4. Variabel Data Tabulasi Lokasi (X_3)

No	No Pernyataan									Σ
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
1	4	4	4	4	4	3	2	4	4	33
2	2	2	3	3	3	2	2	2	3	22
3	4	4	4	4	3	4	3	3	3	32
4	3	2	2	3	3	4	3	3	3	26
5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
7	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
8	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
9	3	3	3	3	3	3	2	3	3	26
10	4	3	3	3	3	3	2	2	2	25
11	3	3	3	3	3	3	2	2	2	24
12	3	3	3	4	3	4	2	4	3	29
13	4	3	3	4	3	3	4	3	3	30
14	4	4	4	3	3	3	4	3	3	31
15	4	3	4	4	4	3	4	4	4	34

16	3	3	3	4	3	2	3	3	3	27
17	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
18	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
19	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
20	3	4	3	3	4	3	4	3	3	30
21	3	3	3	3	3	3	2	2	2	24
22	4	4	4	4	4	4	4	4	3	35
23	4	4	4	4	4	3	4	3	4	34
24	2	3	3	3	3	3	3	3	3	26
25	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
26	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
27	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
28	3	3	3	3	3	1	3	3	3	25
29	4	3	2	4	3	3	4	2	2	27
30	3	3	4	3	3	3	3	4	4	30
31	3	3	3	3	3	2	3	3	2	25
32	4	3	2	3	3	2	3	3	3	26
33	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
34	4	4	4	4	4	2	3	3	3	31
35	3	3	3	4	3	3	3	3	3	28
36	3	3	3	3	3	3	2	2	3	25
37	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
38	4	3	3	3	3	3	3	3	4	29
39	3	4	3	4	4	4	4	4	2	32
40	3	3	4	3	4	4	4	4	3	32
41	3	3	3	4	3	3	4	3	4	30
42	4	4	3	3	3	2	3	3	3	28
43	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
44	3	3	3	3	3	2	4	4	3	28
45	3	3	3	3	3	3	2	2	2	24
46	4	3	3	3	3	2	3	3	3	27
47	3	3	3	3	3	3	3	3	2	26
48	3	3	3	4	3	2	1	2	2	23
49	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
50	3	3	3	3	3	2	2	3	2	24
51	3	4	4	3	3	3	3	3	2	28
52	3	3	2	3	2	2	3	3	2	23

53	3	3	3	4	3	3	2	2	2	25
54	2	3	3	2	2	2	3	3	3	23
55	4	4	4	4	4	3	4	4	3	34
56	4	3	3	3	3	3	3	3	3	28
57	3	3	4	4	4	2	2	3	2	27
58	4	3	3	3	4	4	2	3	2	28
59	3	3	3	4	3	3	4	3	3	29
60	3	3	3	3	3	2	2	3	2	24
61	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
62	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
63	3	3	3	3	3	3	3	4	3	28
64	3	3	3	4	4	3	3	4	4	31
65	3	3	3	3	4	2	3	3	3	27
66	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
67	3	3	3	3	3	3	3	3	4	28
68	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
69	4	4	4	4	4	3	4	4	3	34
70	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
71	3	3	3	3	3	1	4	3	3	26
72	3	3	4	4	3	3	2	3	3	28
73	4	3	3	3	3	2	3	3	2	26
74	4	4	4	4	4	2	3	3	3	31
75	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
76	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
77	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
78	4	4	4	3	4	4	3	3	3	32
79	3	4	4	4	4	3	3	4	3	32
80	3	2	3	3	2	3	3	3	3	25
81	3	3	3	3	3	2	3	3	3	26
82	4	4	3	4	4	4	4	4	4	35
83	3	4	3	3	3	2	2	3	3	26
84	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
85	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
86	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
87	4	4	3	3	3	3	2	4	2	28
88	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
89	3	3	2	3	3	3	2	2	2	23

90	3	3	3	3	3	3	1	2	2	23
91	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
92	3	3	3	3	3	3	2	2	3	25
93	3	3	3	3	3	3	2	2	2	24
94	3	3	3	3	3	2	2	2	3	24
95	3	3	2	3	3	3	2	3	2	24
96	4	4	4	4	4	1	4	4	3	32
97	4	4	2	3	3	2	2	2	2	24
98	3	3	3	3	3	3	3	3	2	26
99	3	3	3	3	3	3	3	3	2	26
100	3	3	3	4	3	2	3	3	2	26

Lampiran 5. Variabel Data Tabulasi Keputusan Penggunaan

No	No Pernyataan								Σ
	1	2	3	4	5	6	7	8	
1	3	3	4	3	3	3	3	3	25
2	3	3	2	3	2	3	4	3	23
3	2	4	4	4	3	4	4	4	29
4	4	2	3	3	2	3	3	3	23
5	3	3	3	3	3	3	3	3	24
6	4	4	4	4	4	4	4	4	32
7	3	3	3	3	3	3	3	3	24
8	3	3	3	3	3	3	3	3	24
9	3	3	2	2	2	3	3	3	21
10	3	3	3	2	4	3	3	3	24
11	3	3	3	3	3	3	3	3	24
12	4	4	4	4	3	3	4	4	30
13	3	4	3	3	2	3	3	3	24
14	3	3	3	3	3	4	4	4	27
15	4	4	2	3	4	4	4	4	29
16	4	4	3	3	3	4	3	3	27
17	3	3	3	3	3	3	3	3	24
18	3	3	3	3	3	3	3	3	24
19	3	3	4	3	3	4	4	4	28
20	3	3	3	3	3	3	3	3	24
21	3	3	3	3	3	3	3	3	24
22	3	4	4	4	4	4	4	4	31
23	4	3	4	4	4	4	3	4	30

24	3	3	3	3	3	3	3	3	24
25	3	3	3	3	3	3	3	3	24
26	3	3	3	3	3	3	3	3	24
27	3	3	3	3	3	3	3	4	25
28	3	3	4	4	4	4	4	4	30
29	3	3	2	3	2	3	3	3	22
30	3	3	3	3	3	3	3	3	24
31	4	3	3	3	3	3	3	3	25
32	3	4	2	3	3	3	3	3	24
33	3	3	3	3	3	3	3	3	24
34	4	4	3	3	3	3	4	3	27
35	4	4	3	3	3	3	3	3	26
36	3	3	3	3	3	3	3	3	24
37	3	3	3	3	3	4	4	4	27
38	3	3	3	4	3	3	4	3	26
39	4	4	4	3	4	4	4	4	31
40	3	3	3	3	4	4	3	3	26
41	3	3	3	3	3	3	3	3	24
42	4	4	3	3	3	3	3	3	26
43	4	4	3	4	4	4	4	4	31
44	3	3	3	3	3	4	3	3	25
45	2	3	3	2	3	3	3	3	22
46	3	3	3	3	4	3	3	3	25
47	3	3	3	3	3	3	3	3	24
48	4	4	2	3	2	4	4	3	26
49	3	3	3	3	3	3	3	3	24
50	3	3	3	3	3	3	4	4	26
51	3	3	3	3	3	3	3	3	24
52	3	4	3	3	3	3	3	3	25
53	3	2	3	3	2	3	3	3	22
54	3	3	3	2	2	2	3	3	21
55	4	4	3	3	3	3	3	3	26
56	3	3	2	3	2	3	3	3	22
57	3	3	2	4	4	4	4	3	27
58	3	3	2	4	4	4	4	4	28
59	3	3	3	3	3	3	3	3	24
60	3	3	3	3	3	3	3	3	24
61	3	3	3	3	3	3	3	2	23
62	3	3	3	3	3	3	3	3	24
63	3	3	3	3	3	3	4	3	25

64	3	3	3	3	3	3	3	3	24
65	2	3	3	3	3	3	4	4	25
66	3	3	3	3	3	3	4	3	25
67	3	3	3	4	3	3	3	3	25
68	3	3	3	3	3	3	3	3	24
69	4	4	4	4	4	4	4	4	32
70	3	3	3	3	3	3	3	3	24
71	3	3	3	3	3	3	3	3	24
72	4	3	2	3	3	3	3	3	24
73	3	3	3	3	3	3	3	3	24
74	4	3	3	3	4	3	4	4	28
75	3	3	3	3	3	3	3	3	24
76	4	4	4	4	4	4	4	4	32
77	3	3	3	3	3	3	3	3	24
78	3	3	4	4	4	3	3	3	27
79	4	4	4	4	3	3	4	3	29
80	3	3	3	3	2	3	3	3	23
81	3	3	3	3	3	3	3	3	24
82	3	3	3	3	3	4	4	4	27
83	3	4	3	4	4	4	4	4	30
84	3	3	3	3	3	3	3	3	24
85	3	3	2	3	2	3	3	3	22
86	3	3	3	3	3	3	3	3	24
87	3	4	4	4	2	4	3	4	28
88	3	3	3	3	3	3	3	3	24
89	3	3	2	2	3	3	3	3	22
90	4	3	2	4	3	3	3	4	26
91	3	3	3	3	3	3	3	3	24
92	3	3	3	3	3	3	3	3	24
93	3	3	2	4	2	3	3	3	23
94	3	3	3	3	3	3	3	3	24
95	4	3	2	2	3	3	3	3	23
96	4	4	4	4	4	4	4	4	32
97	4	4	4	4	4	4	4	4	32
98	3	3	3	3	3	3	3	3	24
99	3	3	2	3	3	3	3	3	23
100	4	3	2	3	3	3	3	4	25

Lampiran 6. Deskriptif Data Responden

No	Jenis Kelamin	Usia	Profesi
1	Laki-Laki	17 - 22 Tahun	DLL
2	Perempuan	17 - 22 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
3	Laki-Laki	17 - 22 Tahun	Pegawai Swasta
4	Perempuan	17 - 22 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
5	Laki-Laki	17 - 22 Tahun	Pegawai Swasta
6	Laki-Laki	23 - 28 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
7	Laki-Laki	23 - 28 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
8	Laki-Laki	23 - 28 Tahun	Pegawai Swasta
9	Perempuan	17 - 22 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
10	Laki-Laki	17 - 22 Tahun	Wirausaha
11	Perempuan	23 - 28 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
12	Laki-Laki	23 - 28 Tahun	DLL
13	Laki-Laki	23 - 28 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
14	Perempuan	23 - 28 Tahun	Pegawai Swasta
15	Laki-Laki	23 - 28 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
16	Laki-Laki	17 - 22 Tahun	DLL
17	Perempuan	17 - 22 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
18	Perempuan	23 - 28 Tahun	DLL
19	Perempuan	23 - 28 Tahun	DLL
20	Laki-Laki	17 - 22 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
21	Laki-Laki	23 - 28 Tahun	Pelajar/Mahasiswa

		Tahun	
22	Laki-Laki	17 - 22 Tahun	Pegawai Swasta
23	Laki-Laki	23 - 28 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
24	Laki-Laki	23 - 28 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
25	Laki-Laki	23 - 28 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
26	Laki-Laki	17 - 22 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
27	Laki-Laki	17 - 22 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
28	Laki-Laki	23 - 28 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
29	Laki-Laki	17 - 22 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
30	Laki-Laki	23 - 28 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
31	Perempuan	17 - 22 Tahun	Pegawai Swasta
32	Laki-Laki	17 - 22 Tahun	DLL
33	Laki-Laki	23 - 28 Tahun	Pegawai Swasta
34	Laki-Laki	23 - 28 Tahun	DLL
35	Laki-Laki	23 - 28 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
36	Laki-Laki	17 - 22 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
37	Perempuan	17 - 22 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
38	Laki-Laki	17 - 22 Tahun	Wirausaha
39	Laki-Laki	23 - 28 Tahun	Pegawai Swasta
40	Laki-Laki	17 - 22 Tahun	DLL
41	Laki-Laki	17 - 22 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
42	Perempuan	17 - 22 Tahun	Pelajar/Mahasiswa

43	Laki-Laki	17 - 22 Tahun	Pegawai Swasta
44	Perempuan	> 41 Tahun	Wirausaha
45	Laki-Laki	> 41 Tahun	Wirausaha
46	Laki-Laki	> 41 Tahun	Pegawai Negeri
47	Laki-Laki	> 41 Tahun	Pegawai Swasta
48	Laki-Laki	23 - 28 Tahun	Pegawai Swasta
49	Laki-Laki	> 41 Tahun	Pegawai Swasta
50	Perempuan	> 41 Tahun	DLL
51	Laki-Laki	17 - 22 Tahun	Pegawai Swasta
52	Laki-Laki	> 41 Tahun	Pegawai Swasta
53	Laki-Laki	23 - 28 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
54	Laki-Laki	17 - 22 Tahun	Pegawai Swasta
55	Laki-Laki	> 41 Tahun	Pegawai Swasta
56	Laki-Laki	> 41 Tahun	Pegawai Swasta
57	Perempuan	17 - 22 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
58	Perempuan	> 41 Tahun	Pegawai Negeri
59	Laki-Laki	23 - 28 Tahun	Pegawai Swasta
60	Laki-Laki	17 - 22 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
61	Perempuan	17 - 22 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
62	Perempuan	29 - 34 Tahun	Wirausaha
63	Laki-Laki	17 - 22 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
64	Laki-Laki	23 - 28 Tahun	Pegawai Swasta
65	Perempuan	17 - 22 Tahun	DLL
66	Laki-Laki	29 - 34 Tahun	Pegawai Swasta
67	Laki-Laki	23 - 28 Tahun	Pegawai Swasta
68	Perempuan	17 - 22 Tahun	Pegawai Swasta

69	Perempuan	17 - 22 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
70	Laki-Laki	17 - 22 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
71	Laki-Laki	17 - 22 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
72	Perempuan	17 - 22 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
73	Perempuan	17 - 22 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
74	Perempuan	17 - 22 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
75	Perempuan	17 - 22 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
76	Laki-Laki	17 - 22 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
77	Laki-Laki	17 - 22 Tahun	DLL
78	Perempuan	17 - 22 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
79	Perempuan	17 - 22 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
80	Perempuan	23 - 28 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
81	Perempuan	17 - 22 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
82	Perempuan	17 - 22 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
83	Perempuan	17 - 22 Tahun	Pegawai Swasta
84	Laki-Laki	29 - 34 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
85	Perempuan	23 - 28 Tahun	Pegawai Swasta
86	Laki-Laki	23 - 28 Tahun	Pegawai Swasta
87	Perempuan	23 - 28 Tahun	Pegawai Swasta
88	Perempuan	23 - 28 Tahun	Pegawai Negeri
89	Perempuan	17 - 22 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
90	Perempuan	23 - 28 Tahun	Pelajar/Mahasiswa

91	Perempuan	23 - 28 Tahun	Pegawai Negeri
92	Perempuan	23 - 28 Tahun	Pegawai Swasta
93	Laki-Laki	23 - 28 Tahun	Pegawai Swasta
94	Perempuan	23 - 28 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
95	Laki-Laki	17 - 22 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
96	Perempuan	23 - 28 Tahun	Pegawai Swasta
97	Perempuan	17 - 22 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
98	Perempuan	17 - 22 Tahun	Pegawai Swasta
99	Perempuan	17 - 22 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
100	Perempuan	17 - 22 Tahun	Pegawai Swasta

Lampiran 7. Uji Validitas Variabel Kualitas Pelayanan

		Correlations					
		kp1	kp2	kp3	kp4	kp5	total_kp
kp1	Pearson Correlation	1	.619**	.629**	.535**	.248*	.795**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.013	.000
	N	100	100	100	100	100	100
kp2	Pearson Correlation	.619**	1	.484**	.443**	.326**	.769**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.001	.000
	N	100	100	100	100	100	100
kp3	Pearson Correlation	.629**	.484**	1	.588**	.318**	.807**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.001	.000
	N	100	100	100	100	100	100
kp4	Pearson Correlation	.535**	.443**	.588**	1	.247*	.735**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.013	.000
	N	100	100	100	100	100	100
kp5	Pearson Correlation	.248*	.326**	.318**	.247*	1	.615**
	Sig. (2-tailed)	.013	.001	.001	.013		.000
	N	100	100	100	100	100	100
total_kp	Pearson Correlation	.795**	.769**	.807**	.735**	.615**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 8. Uji Validitas Variabel Harga

		Correlations								
		h1	h2	h3	h4	h5	h6	h7	h8	total_h
h1	Pearson Correlation	1	.529**	.119	.211*	.374**	.315**	.367*	.274*	.612**
	Sig. (2-tailed)		.000	.237	.035	.000	.001	.000	.006	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
h2	Pearson Correlation	.529**	1	.368**	.397**	.200*	.553**	.372*	.624*	.751**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.047	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
h3	Pearson Correlation	.119	.368**	1	.627**	.337**	.521**	.386*	.504*	.683**
	Sig. (2-tailed)	.237	.000		.000	.001	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
h4	Pearson Correlation	.211*	.397**	.627**	1	.252*	.493**	.434*	.531*	.698**
	Sig. (2-tailed)	.035	.000	.000		.011	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
h5	Pearson Correlation	.374**	.200*	.337**	.252*	1	.251*	.378*	.164	.565**
	Sig. (2-tailed)	.000	.047	.001	.011		.012	.000	.104	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
h6	Pearson Correlation	.315**	.553**	.521**	.493**	.251*	1	.407*	.543*	.741**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000	.000	.012		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
h7	Pearson Correlation	.367**	.372**	.386**	.434**	.378**	.407**	1	.368*	.680**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
h8	Pearson Correlation	.274**	.624**	.504**	.531**	.164	.543**	.368*	1	.722**
	Sig. (2-tailed)	.006	.000	.000	.000	.104	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100

total_h	Pearson Correlation	.612**	.751**	.683**	.698**	.565**	.741**	.680*	.722*	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 9. Uji Validitas Variabel Lokasi

		Correlations									
		I1	I2	I3	I4	I5	I6	I7	I8	I9	total_I
I1	Pearson Correlation	1	.600**	.335**	.427**	.489**	.152	.304**	.276**	.184	.607**
	Sig. (2-tailed)		.000	.001	.000	.000	.130	.002	.005	.067	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
I2	Pearson Correlation	.600**	1	.551**	.426**	.608**	.136	.312**	.410**	.170	.674**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.178	.002	.000	.090	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
I3	Pearson Correlation	.335**	.551**	1	.461**	.608**	.186	.303**	.486**	.390**	.707**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000		.000	.000	.065	.002	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
I4	Pearson Correlation	.427**	.426**	.461**	1	.582**	.177	.298**	.361**	.245*	.640**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.079	.003	.000	.014	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
I5	Pearson Correlation	.489**	.608**	.608**	.582**	1	.264*	.345**	.492**	.312**	.762**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.008	.000	.000	.002	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
I6	Pearson Correlation	.152	.136	.186	.177	.264**	1	.168	.251*	.221*	.463**
	Sig. (2-tailed)	.130	.178	.065	.079	.008		.094	.012	.027	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
I7	Pearson Correlation	.304**	.312**	.303**	.298**	.345**	.168	1	.587**	.493**	.683**
	Sig. (2-tailed)	.002	.002	.002	.003	.000	.094		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
I8	Pearson Correlation	.276**	.410**	.486**	.361**	.492**	.251*	.587**	1	.503**	.755**
	Sig. (2-tailed)	.005	.000	.000	.000	.000	.012	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

I9	Pearson Correlation	.184	.170	.390**	.245*	.312**	.221*	.493**	.503**	1	.624**
	Sig. (2-tailed)	.067	.090	.000	.014	.002	.027	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
total_I	Pearson Correlation	.607**	.674**	.707**	.640**	.762**	.463*	.683**	.755**	.624**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 10. Uji Validitas Variabel Keputusan Penggunaan

		Correlations								
		kj1	kj2	kj3	kj4	kj5	kj6	kj7	kj8	total_kj
kj1	Pearson Correlation	1	.445**	.081	.247*	.252*	.245*	.228*	.266**	.495**
	Sig. (2-tailed)		.000	.423	.013	.011	.014	.023	.008	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
kj2	Pearson Correlation	.445**	1	.315**	.392**	.303**	.455**	.433**	.375**	.668**
	Sig. (2-tailed)	.000		.001	.000	.002	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
kj3	Pearson Correlation	.081	.315**	1	.425**	.404**	.323**	.280**	.354**	.609**
	Sig. (2-tailed)	.423	.001		.000	.000	.001	.005	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
kj4	Pearson Correlation	.247*	.392**	.425**	1	.397**	.523**	.472**	.496**	.724**
	Sig. (2-tailed)	.013	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
kj5	Pearson Correlation	.252*	.303**	.404**	.397**	1	.505**	.402**	.449**	.697**
	Sig. (2-tailed)	.011	.002	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
kj6	Pearson Correlation	.245*	.455**	.323**	.523**	.505**	1	.612**	.655**	.777**
	Sig. (2-tailed)	.014	.000	.001	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
kj7	Pearson Correlation	.228*	.433**	.280**	.472**	.402**	.612**	1	.665**	.733**
	Sig. (2-tailed)	.023	.000	.005	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
kj8	Pearson Correlation	.266**	.375**	.354**	.496**	.449**	.655**	.665**	1	.767**

	Sig. (2-tailed)	.008	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
tota	Pearson Correlation	.495**	.668**	.609**	.724**	.697**	.777**	.733**	.767**	1
l_kj	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 11. Uji Reliabilitas

Kualitas Pelayanan

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.788	5

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Harga

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.830	8

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Lokasi

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.824	9

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Keputusan Penggunaan

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.832	8

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Lampiran 12. Hasil Analisis Koefisien Determinasi Parsial

Partial Corr (X_1 dengan Y)

Correlations

Control Variables			X1	Y
X2&X3	X1	Correlation	1.000	-.047
		Significance (2-tailed)	.	.645
		Df	0	96
Y	Y	Correlation	-.047	1.000
		Significance (2-tailed)	.645	.
		Df	96	0

Sumber data : data diolah SPSS 25.0

Partial Corr (X₂ dengan Y)

Control Variables			X2	Y
X1 & X3	X2	Correlation	1.000	.242
		Significance (2-tailed)	.	.016
		Df	0	96
	Y	Correlation	.242	1.000
		Significance (2-tailed)	.016	.
		Df	96	0

Sumber data :data diolah SPSS 25.0

Partial Corr (X₃ dengan Y)

Control Variables			X3	Y
X1 & X2	X3	Correlation	1.000	.393
		Significance (2-tailed)	.	.000
		Df	0	96
	Y	Correlation	.393	1.000
		Significance (2-tailed)	.000	.
		Df	96	0

Sumber data :data diolah SPSS 25.0

Lampiran 13. Hasil Analisis Koefisien Berganda

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.648 ^a	.419	.401	2.075

a. Predictors: (Constant), total_l, total_kp, total_h
 Sumber: data diolah (2021)

Lampiran 14. Hasil Uji t Dan Uji f

Uji t

		Coefficients^a				
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	9.439	2.161		4.368	.000
	Total.X1	-.066	.144	-.045	-.462	.645
	Total.X2	.249	.102	.264	2.442	.016
	Total.X3	.386	.092	.468	4.193	.000

b. Dependent Variable: total.Y

Sumber: data diolah (2021)

Uji f

		ANOVA^a				
Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	298.453	3	99.484	23.106	.000 ^b
	Residual	413.337	96	4.306		
	Total	711.790	99			

a. Dependent Variable: total_Y

b. Predictors: (Constant), total_X1, total_X2, total_X3

Sumber: Data diolah (2021)

Lampiran 15. Suret Riset

SURAT KETERANGAN RISET

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Agung Widiyattama
NPK : 21160000263
Program Studi : S1 – Manajemen
Perguruan Tinggi : Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia

Yang menyatakan benar mengadakan penelitian di jakarta dalam rangka menyusun karya ilmiah yang berjudul “PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, HARGA, DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN JASA PENGIRIMAN”(Study Kasus Pada Masyarakat Cilincing Jakarta Utara) yang dilakukan pada bulan Desember 2020.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Mengetahui,

Jakarta, 15 Februari 2021

RT. 007/04	JU	RW. 04	JU
KELURAHAN CILINCING KECAMATAN CILINCING	31.72.04.1001	KELURAHAN CILINCING KECAMATAN CILINCING	31.72.04.1001

(FENY)
(Ketua RT)

CJABANJY.
(Ketua RW)

Agung Widiyattama
(Peneliti)

METERAI TEMPEL
10000
11CBAJK062735548

Lampiran 16. Daftar Riwayat Hidup

DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENELITI

Data Pribadi

Nama : Agung widiyattama
NPM : 21160000263
Tempat dan Tanggal Lahir : Cirebon, 8 Januari 1998
Agama : Hindu
Kewarganegaraan : Indonesia
Alamat : JLN. Rekreasi Cilincing RT 007
RW 004 Kel Cilincing, Kec Cilincing 14120
Telepon : 088213352103
Email : agungwidiyattama@gmail.com

Pendidikan Formal

SD Maha Prajna : Lulus Tahun 2010
SMPN 266 Jakarta : Lulus Tahun 2013
SMAN 114 Jakarta : Lulus Tahun 2016
STIE Indonesia : Tahun 2016 sampai sekarang

Pengalaman Organisasi

2008-2012 : Anggota Taekwondo Tunas Club Jakarta Utara
2011-2013 : Anggota Basket SMPN 266 Jakarta
2013-2016 : Anggota Basket SMAN 114 Jakarta
2010-2019 : Anggota Gamelan Ki Jaga Satru
2016-2026 : Anggota KPSHD (Kelompok Pemuda Suka
Duka Hindu Dharma)