

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN  
LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
(Studi Kasus Pada Cafe Identic Coffee Cempaka Putih)**

**SKRIPSI**

**MOCH RIFKI DARMAWAN  
2112000147**



**SKRIPSI INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI SEBAGIAN  
PERSYARATAN MENJADI SARJANA MANAJEMEN**

**PROGRAM STUDI STRATA 1 MANAJEMEN  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA  
JAKARTA  
2019**

# PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul :-

## **PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Kasus Pada Cafe Identic Coffee Cempaka Putih)**

Yang disusun untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Manajemen (SM) pada Program Studi S-1 Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) Jakarta, sejauh yang saya ketahui bukan merupakan tiruan, duplikasi ataupun plagiat dari karya ilmiah yang sudah dipublikasikan dan atau pernah dipakai untuk mendapatkan gelar kesarjanaan di lingkungan STEI dan di Perguruan Tinggi lainnya, kecuali bagian yang sumber informasinya dicantumkan sebagaimana mestinya. Jika dikemudian hari dapat dibuktikan bahwa terdapat unsur tiruan, duplikasi ataupun plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Jakarta, 13 September 2019



**MOCH RIFKI DARMAWAN**

NPM 2112000092

## PERSETUJUAN PEMBIMBING

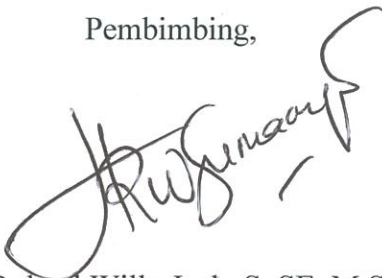
Skripsi dengan judul :

### **PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Kasus Pada Cafe Identic Coffee Cempaka Putih)**

Dibuat untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Manajemen (SM) di Program Studi S-1 Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) Jakarta. Skripsi ini ditulis di bawah bimbingan Ruland Willy Jack, S, SE, M.Si dan diketahui oleh Kepala Program Studi S-1 Manajemen, serta dinyatakan memenuhi syarat sebagai skripsi pada Program Studi S-1 Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) Jakarta.

Jakarta, 13 September 2019

Pembimbing,



Ruland Willy Jack, S, SE, M.Si

Kepala Program Studi S-1 Manajemen,



Drs. Sumitro, M.Sc


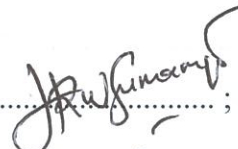


# HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul :

## **PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Kasus Pada Cafe Identic Coffee Cempaka Putih)**

Telah diuji dalam suatu sidang skripsi yang diselenggarakan oleh Program Studi S-1 Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) Jakarta pada tanggal **25-9-2019** dengan nilai **B**

### Panitia Ujian Skripsi

1.  ..... ; Drs. Sumitro, M.Sc  
(Kepala Program Studi S-1 Manajemen)
2.  ..... ; Ruland Willy Jack, S, SE, M.Si  
(Pembimbing)
3.  ..... ; Dr. Ir. Meita Pragiwani, MM  
(Anggota Penguji)
4.  ..... ; Lina Noersanti, S. Si., M.Si  
(Anggota Penguji)

## KATA PENGANTAR

Puji syukur dipanjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang merupakan sebagian, persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI).

Skripsi ini dapat diselesaikan berkat bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak, sehingga semua kendala yang dihadapi dapat diatasi dan terselesaikan dengan baik. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan rasa terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada :

1. Ruland Willy Jack, S, SE, M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran untuk mengarahkan peneliti dalam penyusunan skripsi ini
2. Bapak/Ibu selaku Dosen Penguji yang telah meluangkan waktu dan tenaga atas saran dan kritikan selama proses sidang.
3. Bapak Drs. Ridwan Maronrong, M.Sc selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.
4. Bapak Drs. Sumitro, M.Sc selaku Kepala Program Studi S-1 Manajemen.
5. Segenap Dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia yang telah memberi bekal ilmu pengetahuan sehingga penulis dapat menyelesaikan studi dan menyelesaikan skripsi ini.
6. Kepada Owner dan karyawan Cafe Identico Coffee Cempaka Putih yang telah banyak membantu dalam usaha memperoleh data yang peneliti perlukan.
7. Kedua orang tua saya Bapak Darmawan dan Ibu saya Badriah yang tak pernah putus memberikan doa, selalu memberikan semangat tiada henti, untuk saudara kandung Adik saya Delia Septi Ananda dan Tante/om saya serta Keluarga saya yang selalu memberikan semangat dan dukungan yang membangkitkan saya untuk terus berjuang.

8. Untuk sahabatku Shelly dan kawan Team Rep-rep serta Edo Putra Dovianda selaku kawan yang membantu saya, terima kasih untuk dukungan, saran, dan selalu memberi semangat dalam proses penyelesaian skripsi ini.
9. Seluruh teman-teman STEI program Strata-1 Manajemen angkatan 2012 terima kasih untuk momen kebersamaan terbaik selama di STEI.
10. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam skripsi ini masih terdapat kekurangan/kelemahan. Untuk itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran untuk penyempurnaan skripsi ini.

Jakarta, 13 September 2019

**MOCH RIFKI DARMAWAN**

NPM 2112000092

Moch Rifki Darmawan  
NPM 2112000092  
Program Studi S-1 Manajemen

Dosen Pembimbing:  
Ruland Willy Jack, S, SE, MSI

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA  
DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
(Studi Kasus Pada Cafe Identic Coffee Cempaka Putih)**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian survei. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh pembeli yang bertransaksi di café Identic Coffee Cempaka Putih. Sampel dalam penelitian ini adalah 100 responden. Alat analisis yang digunakan adalah analisis koefisien korelasi parsial dan berganda.

Kualitas Produk ( $X_1$ ) terdapat pengaruh terhadap Keputusan Pembelian (Y) dengan nilai koefisien sebesar 0,770. Variabel Harga ( $X_2$ ) terdapat pengaruh dengan Keputusan Pembelian (Y) dengan nilai koefisien sebesar 0,498. Variabel Lokasi ( $X_3$ ) terdapat pengaruh dengan Keputusan Pembelian (Y) dengan nilai koefisien sebesar 0,502.

Hasil penelitian secara berganda menunjukkan bahwa variabel Kualitas Produk ( $X_1$ ), Harga ( $X_2$ ) dan Lokasi ( $X_3$ ) terdapat pengaruh dengan Keputusan Pembelian (Y) dengan nilai koefisien sebesar 0,675.

Variabel Kualitas Produk ( $X_1$ ) adalah faktor yang paling dominan dalam hal Keputusan Pembelian (Y) pada Café Identic Coffee Cempaka Putih.

***Kata Kunci: Kualitas Produk, Harga, Lokasi, Keputusan Pembelian***

Moch Rifki Darmawan  
NPM 2112000092  
Program Studi S-1 Manajemen

Supervisor:  
Ruland Willy Jack, S, SE, MSI

**EFFECT OF PRODUCT QUALITY, PRICE  
AND LOCATION PURCHASE DECISION  
(Case Study at Cempaka Putih Cafe Identic Coffee)**

**ABSTRACT**

This study aims to determine the Effect of Product Quality, Price, and Location on Purchasing Decisions. The method used in this research is survey research. The population in this study are all buyers who transact at Cempaka Putih Identic Coffee cafes. The sample in this study was 100 respondents. The analytical tool used is the analysis of partial and multiple correlation coefficients.

Product Quality (X1) has an influence on Purchasing Decisions (Y) with a coefficient value of 0.770. The price variable (X2) is influenced by the Purchase Decision (Y) with a coefficient value of 0.498. Location Variable (X3) is influenced by Purchase Decision (Y) with a coefficient value of 0.502.

The results of several studies indicate that the variable Product Quality (X1), Price (X2) and Location (X3) has an influence on Purchasing Decisions (Y) with a coefficient value of 0.675.

Product Quality Variable (X1) is the most dominant factor in the Purchase Decision (Y) in Cempaka Putih Cafe Identic Coffee.

***Keywords: Product Quality, Price, Location, Buying Decision***



# DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Perumusan Masalah .....	8
1.3. Tujuan Penelitian .....	9
1.4. Manfaat Penelitian .....	9
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>11</b>
2.1. Review Hasil-hasil Penelitian Terdahulu.....	11
2.2. Landasan Teori.....	19
2.2.1. Pengertian Pemasaran .....	19
2.2.2. Pengertian Manajemen Pemasaran .....	20
2.2.3. Pengertian Bauran Pemasaran.....	21
2.2.4. Pengertian Produk .....	23
2.2.5. Pengertian Harga .....	25
2.2.5.1 Dimensi Harga .....	25
2.2.6. Lokasi .....	26
2.2.6.1 Pengertian Lokasi.....	27

2.2.7. Keputusan Pembelian .....	28
2.2.7.1. Pengertian Keputusan Pembelian .....	28
2.3. Hubungan Antar Variabel Penelitian .....	30
2.3.1. Pengaruh Kualiatas Produk terhadap Keputusan Pembelian.....	30
2.3.2. Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian .....	31
2.3.3. Pengaruh Lokasi terhadap Keputusan Pembelian .....	31
2.4. Pengembangan Hipotesis .....	32
2.5. Kerangka Konseptual Penelitian .....	33
 <b>BAB III METODA PENELITIAN.....</b>	 <b>34</b>
3.1. Strategi Penelitian .....	34
3.2. Populasi dan Sampel Penelitian .....	34
3.2.1 Populasi Penelitian .....	34
3.2.2 Sampel Penelitian .....	35
3.3. Data dan Metoda Pengumpulan Data.....	36
3.3.1 Data Primer .....	36
3.3.2 Data Sekunder .....	36
3.4. Operasionalisasi Variabel .....	36
3.5. Metoda Analisis Data .....	39
3.5.1 Uji Validitas .....	39
3.5.2 Uji Reliabilitas .....	40
3.6. Analisis Statistik Data.....	41
3.6.1 Analisis Koefisien Determinasi .....	41
3.6.1.1 Koefisien Determinasi Parsial .....	42
3.6.1.2 Koefisien Determinasi Simultan .....	42
3.6.2 Pengujian Hipotesis .....	42
3.6.2.1 Pengujian Hipotesis Secara Parsial .....	42
3.6.2.2 Pengujian Hipotesis Secara Simultan .....	44

<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>45</b>
4.1. Deskripsi Objek Penelitian.....	45
4.2. Deskripsi Responden .....	47
4.3. Deskripsi Data .....	48
4.4. Metoda Analisis Data .....	51
3.4.1 Uji Validitas .....	51
3.4.2 Uji Reliabilitas .....	54
4.5. Analisis Statistik Data .....	55
4.5.1 Analisis Koefisien Determinasi Parsial.....	55
4.5.2 Analisis Koefisien Determinasi Berganda .....	57
4.5.3 Pengujian Hipotesis .....	58
4.5.3.1 Pengujian Hipotesis Secara Parsial .....	59
4.5.3.2 Pengujian Hipotesis Secara Simultan .....	61
4.6. Temuan Hasil Penelitian .....	62
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>64</b>
5.1. Simpulan .....	64
5.2. Saran.....	64
DAFTAR REFERENSI .....	66
LAMPIRAN	

## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
<b>Tabel 1.1</b> Daftar Nama Coffee Shop di Cempaka Putih .....	5
<b>Tabel 2.1</b> Penelitian Terdahulu .....	16
<b>Tabel 3.1</b> Indikator Variabel Kualitas Produk, Harga, Lokasi dan Keputusan Pembelian .....	37
<b>Tabel 3.2</b> Bobot Alternatif Jawaban Responden .....	39
<b>Tabel 4.1</b> Data Karakteristik Responden Berdaasrkan Jenis Kelamin .....	47
<b>Tabel 4.2</b> Data Karakteristik Responden Berdaasrkan Usia .....	47
<b>Tabel 4.3</b> Data Karakteristik Responden Berdaasrkan Jenis Pekerjaan .....	48
<b>Tabel 4.4</b> Validitas Variabel Kualitas Produk (X1) .....	51
<b>Tabel 4.5</b> Validitas Variabel Harga (X2) .....	52
<b>Tabel 4.6</b> Validitas Variabel Lokasi (X3) .....	53
<b>Tabel 4.7</b> Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y) .....	53
<b>Tabel 4.8</b> Validitas Variabel Kualitas Produk (X1), Harga (X2), Lokasi (X3) dan Keputusan Pembelian (Y) .....	54

## DAFTAR GAMBAR

	<b>Halaman</b>
<b>Gambar 4.1.</b> Struktur Organisasi Identic Coffee .....	46
<b>Gambar 4.2.</b> Diagram Skala Likert Variabel Kualitas Produk (X1) .....	49
<b>Gambar 4.3.</b> Diagram Skala Likert Variabel Harga (X2) .....	49
<b>Gambar 4.4.</b> Diagram Skala Likert Variabel Lokasi (X3) .....	50
<b>Gambar 4.5.</b> Diagram Skala Likert Variabel Keputusan Pembelian (Y) .....	50
<b>Gambar 4.6.</b> Diagram Hasil Koefisien Korelasi Parsial dan Koefisien Korelasi Berganda .....	62

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1 Kuesionier Penelitian
- Lampiran 2 Tabel Rekapitulasi Jawaban Responden
- Lampiran 3 Tabulasi Data
- Lampiran 4 Hasil Uji Validitas
- Lampiran 5 Hasil Uji Reliabilitas
- Lampiran 6 Hasil Pengolahan Data
- Lampiran 7 Surat Keterangan Riset
- Lampiran 8 Biodata Peneliti