

**ANALISIS DAYA TARIK WISATA, PROMOSI, DAN  
PERSEPSI HARGA PENGARUHNYA TERHADAP  
KEPUTUSAN BERKUNJUNG PADA OBJEK WISATA  
(Studi Wisata Atlantis Water Adventures Ancol)**

**SKRIPSI**

**RAHMA CHAERIYAH  
21150000282**



**PROGRAM STUDI STRATA 1 MANAJEMEN  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA  
JAKARTA  
2019**

**ANALISIS DAYA TARIK WISATA, PROMOSI, DAN  
PERSEPSI HARGA PENGARUHNYA TERHADAP  
KEPUTUSAN BERKUNJUNG PADA OBJEK WISATA  
(Studi Wisata Atlantis Water Adventures Ancol)**

**SKRIPSI**

**RAHMA CHAERIYAH  
21150000282**



**SKRIPSI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI SEBAGIAN  
PERSYARATAN MENJADI SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI STRATA 1 MANAJEMEN  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA  
JAKARTA  
2019**

## **PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul :

### **ANALISIS DAYA TARIK WISATA, PROMOSI, DAN PERSEPSI HARGA PENGARUHNYA TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG PADA OBJEK WISATA (Studi Wisata Atlantis Water Adventures Ancol)**

Yang disusun untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Ekonomi (SE) pada Program Studi Strata 1 Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) Jakarta, sejauh yang saya ketahui bukan merupakan tiruan, duplikasi ataupun plagiat dari skripsi yang sudah di publikasikan dan atau pernah dipakai untuk mendapatkan gelar kesarjanaan di lingkungan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) dan di perguruan tinggi lainnya, kecuali bagian yang sumber informasinya dicantumkan sebagaimana mestinya. Jika dikemudian hari dapat dibuktikan bahwa terdapat unsur tiruan, duplikasi ataupun plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Jakarta, 20 Agustus 2019



**RAHMA CHAERIYAH**  
NPM 21150000282

## **PERSETUJUAN PEMBIMBING**

Skripsi dengan judul :

### **ANALISIS DAYA TARIK WISATA, PROMOSI, DAN PERSEPSI HARGA PENGARUHNYA TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG PADA OBJEK WISATA (Studi Wisata Atlantis Water Adventures Ancol)**

Dibuat untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Ekonomi (SE) di Program Studi Strata 1 Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia. Skripsi ini ditulis di bawah bimbingan Drs. Sumitro, MSc dan diketahui oleh Kepala Program Studi Strata 1 Manajemen, serta dinyatakan memenuhi syarat sebagai skripsi pada Program Studi Strata 1 Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, Jakarta.

Jakarta, 20 Agustus 2019

Menyetujui

Pembimbing,

Menyetujui

Kepala Program Studi S-1 Manajemen,



Drs. Sumitro, MSc



Drs. Sumitro, MSc

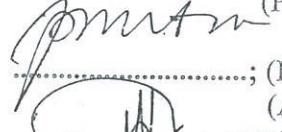
## **HALAMAN PENGESAHAN**

Skripsi dengan judul :

### **ANALISIS DAYA TARIK WISATA, PROMOSI, DAN PERSEPSI HARGA PENGARUHNYA TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG PADA OBJEK WISATA (Studi Wisata Atlantis Water Adventures Ancol)**

Telah diuji dalam suatu sidang skripsi yang diselenggarakan oleh Program Studi S-1 Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia pada tanggal 5 September 2019 dengan nilai A.

#### **Panitia Ujian Skripsi**

1. ; Drs. Sumitro, MSc  
(Ketua Program S-1 Manajemen)
2. ; Drs. Sumitro, MSc  
(Pembimbing)
3. ; (Dra. Pristina Hermastuti, MBA)  
(Anggota Penguji)
4. ; (Joko Bagio Santoso, SE., MM)  
(Anggota Penguji)

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur peneliti panjatkan atas ke hadirat Allah SWT berkat karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang merupakan sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI), Jakarta.

Skripsi ini dapat diselesaikan berkat bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak, sehingga semua kendala yang dihadapi dapat diatasi dengan baik. Pada kesempatan ini peneliti sampaikan ungkapan terima kasih kepada :

1. Bapak Drs. Sumitro, MSc selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran untuk mengarahkan peneliti dalam penyusunan skripsi ini, dan juga selaku Kepala Program Studi S-1 Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI).
2. Ibu Dra. Pristina Hermastuti, MBA dan Bapak Joko Bagio Santoso, SE., MM selaku dosen penguji yang telah meluangkan waktu dan tenaga atas saran dan kritikan selama proses sidang.
3. Bapak Drs. Ridwan Marongrong, MSc selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI), Jakarta.
4. PT. Pembangunan Jaya Ancol khususnya wisata Atlantis Water Adventures yang telah mengizinkan untuk melaksanakan penelitian dan membantu dalam memperoleh data yang diperlukan.
5. Segenap dosen di Program Studi S-1 Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) atas ilmu yang diberikan selama peneliti menyelesaikan studi.
6. Kedua Orangtua, Ibu Siti Munawaroh dan Bapak Amsir, serta Nenek dan Kakek tercinta yang selalu mendoakan, memberikan dukungan, nasehat, perhatian dan kasih sayang sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi.
7. M. Rian Abdillah Piyoh yang senantiasa memberikan doa, support, moril maupun materil dan semangat dalam penulisan skripsi ini.

8. Sahabat serta temen-temen seperjuangan skripsi Ummuh, Kak maya, Lusiana, Deffi, Nisa, Tompul, Saskia, serta teman-teman D-1 pagi S-1 Manajemen 2015, dan untuk lainnya yang tidak bisa disebutkan satu persatu terima kasih telah menemani, memberikan dukungan, semangat, dan telah mengisi hari-hari peneliti selama menyelesaikan studi dengan penuh suka cita.
9. Sahabat-sahabat peneliti Vivi, Angel, Lulu, Siti, Dinda, Bella, Alfin, Imam yang selalu memberikan motivasi dan semangat untuk menyusun skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam skripsi ini masih terdapat kekurangan/kelemahan. Untuk itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun untuk penyempurnaan skripsi ini.

Jakarta, 20 Agustus 2019

**RAHMA CHAERIYAH**

NPM 21150000282

Rahma Chaeriyah  
NPK 21150000282  
Program Studi S-1 Manajemen

Dosen Pembimbing :  
Drs. Sumitro, MSc

## **ANALISIS DAYA TARIK WISATA, PROMOSI, DAN PERSEPSI HARGA PENGARUHNYA TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG PADA OBJEK WISATA (Studi Wisata Atlantis Water Adventures Ancol)**

### **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh daya tarik wisata, promosi, dan persepsi harga terhadap keputusan berkunjung pada objek wisata Atlantis Water Adventures. Populasi penelitian ini adalah seluruh wisatawan yang berkunjung ke Atlantis Water Adventures. Sampel penelitian sebanyak 100 responden. Strategi penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah strategi assosiatif dengan metode survey. Analisis data yang digunakan adalah analisis koefisien determinasi parsial, simultan dan uji hipotesis.

Hasil penelitian menunjukkan pengaruh daya tarik wisata terhadap keputusan berkunjung sebesar 13,10% dan signifikan t sebesar  $0,000 < t < 0,05$  maka dinyatakan positif dan signifikan. Pengaruh promosi terhadap keputusan berkunjung sebesar 8,53 % dan signifikan t sebesar  $0,003 < t < 0,05$  maka dinyatakan positif dan signifikan. Pengaruh persepsi harga terhadap keputusan berkunjung sebesar 13,32% dan signifikan t sebesar  $0,000 < t < 0,05$  maka dinyatakan positif dan signifikan. Pengaruh simultan daya tarik wisata, promosi dan persepsi harga terhadap keputusan berkunjung diperoleh sebesar 49,6% dan nilai signifikan F sebesar  $0,000 < F < 0,05$  menyimpulkan bahwa secara simultan terdapat pengaruh positif dan signifikan antara daya tarik wisata, promosi dan persepsi harga terhadap keputusan berkunjung.

**Kata Kunci : Daya Tarik Wisata, Promosi, Persepsi Harga, Keputusan Berkunjung**

Rahma Chaeriyah  
NPK 21150000282  
Majoring In S1 Management Program

Advisor :  
Drs. Sumitro, MSc

## **ANALYSIS OF TOURIST ATTRACTION, PROMOTION, AND PRICE PERCEPTION OF THE EFFECT ON VISITING DECISIONS ON TOURIST OBJECT (Case Study : Atlantis Water Adventures Ancol)**

### **ABSTRACT**

*This study aims to determine the effect of tourist attraction, promotion, and price perception on the decision to visit the Atlantis Water Adventures attraction. The study population was all tourists visiting Atlantis Water Adventures. The research sample of 100 respondents. The research strategy used in this study is an associative strategy with survey methods. Analysis of the data used is the analysis of the coefficient of partial determination, simultaneous and hypothesis testing.*

*The results showed the influence of tourist attraction on the decision of visiting by 13.10% and significant t of  $0,000 < from 0.05$  then stated positive and significant. The effect of promotion on visiting decisions was 8.53% and significant t was  $0.003 < from 0.05$  then stated positive and significant. The effect of price perception on the decision of visiting by 13.32% and significant t of  $0,000 < from 0.05$  then stated positive and significant. The simultaneous influence of tourist attraction, promotion and price perception on visiting decisions obtained by 49.6% and F significant value of  $0.000 < 0.05$  concluded that simultaneously there is a positive and significant effect between tourist attraction, promotion and price perception of visiting decisions.*

**Keywords:** *Tourism Attraction, Promotion, Price Perception, Decision to Visit*

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT</i> .....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
<b>BAB I            PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Perumusan Masalah .....	4
1.3. Tujuan Penelitian .....	4
1.4. Manfaat Penelitian .....	5
<b>BAB II            KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>6</b>
2.1. Review Hasil-hasil Penelitian Terdahulu .....	6
2.2. Landasan Teori .....	14

2.2.1. Daya Tarik Wisata .....	14
2.2.2. Promosi .....	16
2.2.3. Persepsi Harga .....	18
2.2.4. Keputusan Berkunjung .....	20
<b>2.3. Keterkaitan antar Variabel Penelitian .....</b>	<b>22</b>
2.3.1. Pengaruh Daya Tarik Wisata terhadap Keputusan Berkunjung .....	22
2.3.2. Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Berkunjung .....	22
2.3.3. Pengaruh Persepsi Harga terhadap Keputusan Berkunjung .....	22
2.3.4. Pengaruh Daya Tarik Wisata, Promosi, dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Berkunjung...	23
<b>2.4. Pengembangan Hipotesis .....</b>	<b>23</b>
<b>2.5. Kerangka Konseptual Penelitian .....</b>	<b>24</b>
<b>BAB III METODA PENELITIAN .....</b>	<b>25</b>
3.1. Strategi Penelitian .....	25
3.2. Populasi dan Sampel .....	25
3.2.1. Populasi Penelitian .....	25
3.2.2. Sampel Penelitian .....	25
3.3. Data dan Metoda Pengumpulan Data .....	26
3.4. Operasionalisasi Variabel .....	28
3.5. Metoda Analisi Data .....	33
3.5.1. Cara Pengolahan dan Penyajian Data .....	33
3.5.2. Analisis Statistik Data .....	34
3.5.2.2. Pengujian Hipotesis .....	35
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>38</b>
4.1. Deskripsi Obyek Penelitian .....	38

4.2. Deskripsi Responden .....	40
4.3. Deskripsi Data .....	43
4.4. Hasil Pengujian Instrumen Data .....	45
4.4.1. Uji Validitas .....	45
4.4.2. Uji Reliabilitas .....	48
4.5. Analisis Statistik Data .....	49
4.5.1. Analisis Koefisien Determinasi (KD) .....	49
4.5.1.1. Koefisien Detrminasi Parsial .....	49
4.5.1.2. Koefisien Determinasi Berganda .....	50
4.5.2. Pengujian Hipotesis .....	51
4.6. Temuan Hasil Penelitian .....	52
4.6.1. Pengaruh daya tarik wisata terhadap keputusan Berkunjung .....	52
4.6.2. Pengaruh promosi terhadap keputusan Berkunjung .....	52
4.6.3. Pengaruh persepsi harga terhadap keputusan Berkunjung .....	53
<b>BAB V                   KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>54</b>
5.1. Kesimpulan .....	54
5.2. Saran .....	54
DAFTAR REFERENSI .....	56
LAMPIRAN.....	58

## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
<b>Tabel 1.1.</b> Jumlah Pengunjung Obyek Penelitian 2013-2017 .....	2
<b>Tabel 3.1.</b> Skala Likert .....	27
<b>Tabel 3.2.</b> Indikator Variabel Penelitian.....	28
<b>Tabel 4.1.</b> Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	40
<b>Tabel 4.2.</b> Deskripsi Responden Berdasarkan Usia .....	40
<b>Tabel 4.3.</b> Deskripsi Responden Berdasarkan Asal Daerah/Tempat Tinggal .	41
<b>Tabel 4.4.</b> Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan .....	42
<b>Tabel 4.5.</b> Deskripsi Responden Berdasarkan Penghasilan/Rata-rata Uang Saku Perbulan.....	42
<b>Tabel 4.6.</b> Hasil Uji Validitas Instrument per butir variabel Daya Tarik Wisata ( $X_1$ ).....	46
<b>Tabel 4.7.</b> Hasil Uji Validitas Instrument per butir variabel Promosi ( $X_2$ ).....	46
<b>Tabel 4.8.</b> Hasil Uji Validitas Instrument per butir variabel Persepsi Harga ( $X_3$ ).....	47
<b>Tabel 4.9.</b> Hasil Uji Validitas Instrument per butir variabel Keputusan Berkunjung (Y) .....	47
<b>Tabel 4.10.</b> Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Variabel Daya Tarik Wisata, Promosi, Persepsi Harga, dan Keputusan Berkunjung .....	48
<b>Tabel 4.11.</b> Hasil Uji Koefisien Determinasi Berganda .....	50

## **DAFTAR GAMBAR**

	<b>Halaman</b>
<b>Gambar 2.1.</b> Kerangka Pemikiran .....	24
<b>Gambar 4.1.</b> Diagram Skala Likert Variabel Daya Tarik Wisata ( $X_1$ ).....	43
<b>Gambar 4.2.</b> Diagram Skala Likert Variabel Promosi ( $X_2$ ).....	43
<b>Gambar 4.3.</b> Diagram Skala Likert Variabel Persepsi Harga ( $X_3$ ) .....	44
<b>Gambar 4.4.</b> Diagram Skala Likert Variabel Keputusan Berkunjung (Y) ....	45

## DAFTAR LAMPIRAN

	<b>Halaman</b>
<b>Lampiran 1.</b> Kuesioner Penelitian.....	58
<b>Lampiran 2.</b> Skor untuk Variabel Daya Tarik Wisata ( $X_1$ ).....	64
<b>Lampiran 3.</b> Skor untuk Variabel Promosi ( $X_2$ ).....	67
<b>Lampiran 4.</b> Skor untuk Variabel Persepsi Harga ( $X_3$ ) .....	70
<b>Lampiran 5.</b> Skor untuk Variabel Keputusan Berkunjung (Y) .....	73
<b>Lampiran 6.</b> Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Daya Tarik Wisata ( $X_1$ ).....	76
<b>Lampiran 7.</b> Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Promosi ( $X_2$ ).....	77
<b>Lampiran 8.</b> Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Persepsi Harga ( $X_3$ ).....	78
<b>Lampiran 9.</b> Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Keputusan Berkunjung (Y) .....	79
<b>Lampiran 10.</b> Hasil Uji Koefisien Determinasi Parsial .....	80
<b>Lampiran 11.</b> Hasil Uji Koefisien Determinasi Simultan antara Daya Tarik Wisata ( $X_1$ ), Promosi ( $X_2$ ), dan Persepsi Harga ( $X_3$ ) terhadap Keputusan Berkunjung (Y) .....	81
<b>Lampiran 12.</b> Pengujian Hipotesis (uji t dan uji F) .....	81
<b>Lampiran 13.</b> Daftar Riwayat Hidup.....	8