

**PENGARUH DESAIN PRODUK, KUALITAS PRODUK
DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN LAMPU MEREK SPECTRA
(Studi Pada PT. Lelco Trindo Graha Nusantara)**

SKRIPSI

URIP LOLA ARYANTO

21160600461



**PROGRAM STUDI STRATA 1 MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
JAKARTA
2021**

**PENGARUH DESAIN PRODUK, KUALITAS PRODUK
DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN LAMPU MEREK SPECTRA
(Studi Pada PT. Lelco Trindo Graha Nusantara)**

SKRIPSI

**URIP LOLA ARYANTO
21160600461**



**SKRIPSI INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI SEBAGIAN
PERSYARATAN MENJADI SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI STRATA 1 MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
JAKARTA**

2021

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Karya Ilmiah dengan judul :

PENGARUH DESAIN PRODUK, KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN LAMPU MEREK SPECTRA

(Studi Pada PT. Lelco Trindo Graha Nusantara)

Disusun untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) Jakarta, sejauh yang saya ketahui bukan merupakan tiruan, duplikasi ataupun plagiat dari karya ilmiah yang sudah dipublikasikan dan atau pernah dipakai untuk mendapatkan gelar kesarjanaan di lingkungan STEI dan di Perguruan Tinggi lainnya, kecuali bagian yang sumber informasinya dicantumkan sebagaimana mestinya. Jika dikemudian hari dapat dibuktikan bahwa terdapat unsur tiruan, duplikasi ataupun plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Jakarta, 20 Agustus 2021

Urip Lola Aryanto
NPM 21160600461

PERSETUJUAN BIMBINGAN

Skripsi dengan judul:

PENGARUH DESAIN PRODUK, KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN LAMPU MEREK SPECTRA

(Studi Pada PT. Lelco Trindo Graha Nusantara)

Dibuat untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Manajemen (S.M.) di program Studi S-1 Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STEI). Skripsi ini ditulis di bawah bimbingan Sri Handoko Sakti, SE., MMTr, CPFF dan diketahui oleh Kepala Program Studi Muhammad Ramaditya, BBA., M.Sc. serta dinyatakan memenuhi syarat sebagai karya ilmiah pada Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, Jakarta.

Jakarta, 20 Agustus 2021

Pembimbing,



Sri Handoko Sakti, SE., MMTr, CPFF

Kepala Program Studi
S-1 Manajemen



Muhammad Ramaditya, BBA., M.Sc

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul :

PENGARUH DESAIN PRODUK, KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN LAMPU MEREK SPECTRA

(Studi Pada PT. Lelco Trindo Graha Nusantara)

Telah diuji dalam suatu sidang skripsi yang diselenggarakan oleh Program Studi S-1 Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) pada tanggal 20 Agustus 2021 dengan nilai **B+**

Panitia Ujian Skripsi

1.: Muhammad Ramaditya, BBA., Msc.
(Kepala Program Studi S-1 Manajemen)

2.: Sri Handoko Sakti, SE., MMTr, CPFF
(Pembimbing)

3.: Drs. Sumitro, M.Sc
(Penguji I)

4.: Irfan Arif Husen, S.Sos., MM
(Penguji II)

KATA PENGANTAR

Puji syukur dipanjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang merupakan sebagian, persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI).

Skripsi ini dapat diselesaikan berkat bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak, sehingga semua kendala yang di hadapi dapat diatasi dan kata terselesaikan dengan baik. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan rasa terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada :

1. Bapak Sri Handoko Sakti, SE., MMTr, CPFF atas waktu dan kesabaran yang telah diberikan dalam membimbing pembuatan skripsi ini.
2. Bapak/Ibu dosen penguji yang telah memberikan masukan dan pengarahan guna penyempurnaan penulisan skripsi ini.
3. Bapak Drs. Ridwan Maronrong, MSc selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI).
4. Bapak Muhammad Ramaditya, BBA., M.Sc. selaku Kepala Program Studi S-1 Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI).
5. Bapak H. Agustian Burda, BSBA, MBA selaku Ketua Yayasan Pendidikan Fatahillah Jakarta (YPFJ)
6. Segenap dosen di Program Studi S-1 Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, atas ilmu yang telah diberikan selama penulis menyelesaikan studi.
7. Kepada almarhum kedua orang tua, mama Turini dan ayah Ngarip Subiyanto yang semasa beliau masih ada telah memberikan yang terbaik bagi penulis

serta selalu memberikan dukungan yang sebesar-besarnya baik moril dan materil serta memberi semangat agar dapat menyelesaikan skripsi ini.

8. Kakak dan adikku tercinta Darno dan Triyas Saifudin, om dan tante yang selalu memberikan doa, menyemangati agar dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
9. Sahabatku Yudhistira Reza yang selalu memberikan doa, menyemangati agar dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
10. Monica Sesaria yang selalu membantu baik doa dan juga dukungan agar dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
11. Teman-teman Manajemen 2016 kelas B (Dewi Anggita, Kiki Noviyanti, Pusparini, Lisa Rheana, Rujito, Sandi Sulaiman, Lenny Nuraini, Fahmi Alzamendi, Faris Arie, Rita Lestari, Susanti, Romanti) atas dukungan yang diberikan dan semangatnya.
12. Seluruh teman-teman STEI program Strata-1 Manajemen angkatan 2016 terimakasih untuk momen kebersamaan terbaik selama di STEI.
13. Untuk atasan dikantor dan teman-teman dikantor yang telah mendoakan dan memberikan semangat selama ini.
14. Semua pihak yang telah membantu kelancaran penyelesaian skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu atas bantuan dan kerjasamanya.

Penulis menyadari penyusunan skripsi ini jauh dari kesempurnaan. Mengingat keterbatasan kemampuan dan ilmu pengetahuan yang penulis miliki, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari seluruh pembaca dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi banyak pihak.

Jakarta, 20 Agustus 2021

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai aktivis akademik Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Urip Lola Aryanto
NPM : 21160000461
Program Studi : S-1
Jenis Karya : Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty- Free Right*) atas Karya Ilmiah saya yang berjudul:

**PENGARUH DESAIN PRODUK, KUALITAS PRODUK DAN CITRA
MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN LAMPU MEREK
SPECTRA**

(Studi Pada PT. Lelco Trindo Graha Nusantara)

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*) merawat, dan mempublikasikan Karya Ilmiah saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 20 Agustus 2021

Yang menyatakan,

Urip Lola Aryanto

| | |
|---|--|
| Urip Lola Aryanto 21160600461 Program Studi S-1 Manajemen | Dosen Pembimbing ; Sri Handoko Sakti, SE., MMTr |
| PENGARUH DESAIN PRODUK, KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN LAMPU MEREK SPECTRA (Studi Pada PT. Lelco Trindo Graha Nusantara) | |
| ABSTRAK | |
| <p>Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh desain produk, kualitas produk serta citra merek baik secara parsial maupun secara simultan terhadap keputusan pembelian lampu merek Spectra. Penelitian ini menggunakan metode <i>survey</i> dengan analisa kuantitatif. Pengumpulan data menggunakan kuesioner sebanyak 154 orang dari jumlah populasi.</p> <p>Metode analisis data yang digunakan adalah analisis statistik data deskriptif dan analisis jawaban responden. Metode analisis statistik dapat dipilih dan disesuaikan dengan tujuan penelitian, analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah koefisien korelasi parsial dan koefisien regresi linier berganda. Teknik pengambilan sampel digunakan dengan metode <i>purpose sampling</i>. Teknik pengujian data yang digunakan dalam penelitian ini meliputi uji validitas, uji realibilitas, koefisien korelasi parsial dan koefisien regresi linier berganda dengan menggunakan program SPSS v.25.0 for Windows.</p> <p>Secara parsial desain produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, kualitas produk berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap keputusan pembelian, dan citra merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Secara simultan, desain produk, kualitas produk dan citra merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian lampu merek Spectra di PT. Lelco Trindo Graha Nusantara.</p> | |
| <i>Kata Kunci : Desain Produk, Kualitas Produk, Citra Merek, Keputusan Pembelian</i> | |

| | |
|--|--|
| Urip Lola Aryanto 21160600461 Bachelor of Management study program | Supervisor ; Sri Handoko Sakti, SE., MMTr |
|--|--|

THE EFFECT OF PRODUCT DESIGN, PRODUCT QUALITY AND BRAND IMAGE ON THE PURCHASE DECISION OF SPECTRA BRAND LIGHTS (Study at PT. Lelco Trindo Graha Nusantara)

ABSTRACT

The purpose of this study was to determine the effect of product design, product quality and brand image either partially or simultaneously on the purchase decision of Spectra brand lamps. This study uses a survey method with quantitative analysis. Data collection using a questionnaire as many as 154 people from the total population.

The data analysis method used is statistical analysis of descriptive data and analysis of respondents' answers. Statistical analysis methods can be selected and adapted to the research objectives, the data analysis used in this study is the partial correlation coefficient and multiple linear regression coefficient. The sampling technique used is the purpose sampling method. The data testing technique used in this research includes validity test, reliability test, partial correlation coefficient and multiple linear regression coefficient using SPSS v.25.0 for Windows program.

Partially, product design has a positive and significant effect on purchasing decisions, product quality has a positive but not significant effect on purchasing decisions, and brand image has a positive and significant effect on purchasing decisions. Simultaneously, product design, product quality and brand image have a positive and significant impact on purchasing decisions for Spectra brand lamps at PT. Lelco Trindo Graha Nusantara.

Keywords: Product Design, Product Quality, Brand Image, Purchase Decision

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| HALAMAN JUDUL | ii |
| PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH | iii |
| PERSETUJUAN PEMBIMBING | iv |
| HALAMAN PENGESAHAN | v |
| KATA PENGANTAR | vi |
| PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS | viii |
| ABSTRAK | ix |
| ABSTRACT | x |
| DAFTAR ISI | xi |
| DAFTAR TABEL | xiv |
| DAFTAR GAMBAR | xv |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| 1.1 Latar Belakang Masalah | 1 |
| 1.2 Perumusan Masalah | 4 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 4 |
| 1.4 Manfaat Penelitian | 4 |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA | |
| 2.1 Review Hasil-hasil Penelitian Terdahulu | 6 |
| 2.2 Landasan Teori | 9 |
| 2.2.1 Pengertian Produk | 9 |
| 2.2.2 Atribut Produk | 10 |
| 2.2.3 Desain Produk | 11 |
| 2.2.4 Kualitas Produk | 13 |
| 2.2.5 Merek | 14 |
| 2.2.6 Citra Merek | 16 |
| 2.2.6.1 Pengukuran Citra Merek | 16 |
| 2.2.7 Keputusan Pembelian | 17 |

| | |
|--|----|
| 2.2.8 Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen | 21 |
| 2.3 Keterkaitan Antar Variabel Penelitian | 22 |
| 2.3.1 Keterkaitan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian | 22 |
| 2.3.2 Keterkaitan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian | 22 |
| 2.3.3 Keterkaitan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian | 22 |
| 2.3.4 Keterkaitan Desain Produk, Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian..... | 23 |
| 2.4 Pengembangan Hipotesis Penelitian | 24 |
| 2.5 Kerangka Konseptual Penelitian | 24 |

BAB III METODE PENELITIAN

| | |
|--|----|
| 3.1 Strategi Penelitian | 26 |
| 3.2 Populasi dan Sampel | 26 |
| 3.2.1 Populasi Penelitian..... | 26 |
| 3.2.2 Sampel Penelitian | 27 |
| 3.2.3 Teknik Sampling..... | 28 |
| 3.3 Data dan Metode Pengambilan Data..... | 29 |
| 3.3.1 Data | 29 |
| 3.3.2 Metode Pengumpulan Data..... | 29 |
| 3.4 Operasionalisasi Variabel..... | 30 |
| 3.5 Uji Validitas | 32 |
| 3.6 Uji Reabilitas..... | 33 |
| 3.7 Metode Analisis Data..... | 33 |
| 3.7.1 Pengolahan Data..... | 33 |
| 3.7.2 Penyajian Data | 33 |
| 3.7.3 Analisa Statistika Data..... | 34 |
| 3.7.3.1 Analisis Koefisien Korelasi Parsial | 34 |
| 3.7.3.2 Analisis Koefisien Korelasi Berganda | 34 |
| 3.7.3.3 Analisis Koefisien Determinasi (r^2) | 35 |

| | |
|--|------------|
| 3.8 Uji Hipotesis..... | 36 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN | |
| 4.1 Deskripsi Objek Penelitian..... | 38 |
| 4.2 Analisis Statistik Deskriptif | 39 |
| 4.3 Deskripsi Data..... | 41 |
| 4.3.1 Deskripsi Variabel Desain Produk | 41 |
| 4.3.2 Deskripsi Variabel Kualiatas Produk | 42 |
| 4.3.3 Deskripsi Variabel Citra Merek..... | 42 |
| 4.3.4 Deskripsi Variabel Keputusan Pembelian | 43 |
| 4.4 Analisis Statistik Data..... | 44 |
| 4.4.1 Uji Validitas..... | 44 |
| 4.4.2 Uji Reabilitas | 45 |
| 4.4.3 Hasil Analisis Koefisien Korelasi Parsial..... | 46 |
| 4.4.4 Hasil Analisis Koefisien Regresi Linier Berganda.. | 48 |
| 4.4.5 Hasil Analisis Koefisien Determinasi..... | 50 |
| 4.5 Hipotesis..... | 54 |
| 4.5.1 Hasil Uji t (Parsial)..... | 54 |
| 4.5.2 Hasil Uji F (Simultan) | 55 |
| BAB V SIMPULAN DAN SARAN | |
| 5.1 Simpulan | 60 |
| 5.2 Saran | 61 |
| 5.3 Keterbatasan dan Pengembangan Penelitian..... | 62 |
| DAFTAR REFERENSI | 63 |
| LAMPIRAN - LAMPIRAN | 66 |
| DAFTAR RIWAYAT HIDUP | 100 |

DAFTAR TABEL

| | | |
|-------------------|--|----|
| Tabel 3.1 | Skala Likert | 30 |
| Tabel 3.2 | Indikator Variabel Penelitian | 31 |
| Tabel 3.3 | Interprestasi Koefisien Korelasi | 35 |
| Tabel 4.1 | Statistik Deskriptif Karakteristik Respdn | 39 |
| Tabel 4.2 | Hasil Uji Validitas | 44 |
| Tabel 4.3 | Hasil Uji Reabilitas | 45 |
| Tabel 4.4 | Hasil Koefisien Korelasi Parsial X_1 dan Y | 46 |
| Tabel 4.5 | Hasil Koefisien Korelasi Parsial X_2 dan Y..... | 47 |
| Tabel 4.6 | Hasil Koefisien Korelasi Parsial X_3 dan Y..... | 48 |
| Tabel 4.7 | Hasil Uji Regresi Linier Berganda | 49 |
| Tabel 4.8 | Koefisien Determinasi Parsial Desain Produk X_1 terhadap Keputusan Pembelian (Y) | 51 |
| Tabel 4.9 | Koefisien Determinasi Parsial Kualitas Produk X_2 terhadap Keputusan Pembelian (Y) | 51 |
| Tabel 4.10 | Koefisien Determinasi Parsial Citra Merek X_3 terhadap Keputusan Pembelian (Y) | 52 |
| Tabel 4.11 | Koefisien Determinasi Parsial Desain Produk X_1 , Kualitas Produk X_2 dan Citra Merek X_3 terhadap Keputusan Pembelian (Y) | 53 |
| Tabel 4.12 | Hasil Uji t (Parsial) | 54 |
| Tabel 4.13 | Hasil Uji F (Simultan) | 56 |
| Tabel 4.14 | Matrik Hasil Penelitian | 57 |

DAFTAR GAMBAR

| | | |
|-------------------|---|----|
| Gambar 2.1 | Kerangka Konseptual Penelitian..... | 25 |
| Gambar 4.2 | Diagram Skala Likert Variabel Desain Produk | 42 |
| Gambar 4.3 | Diagram Skala Likert Variabel Kualitas Produk | 42 |
| Gambar 4.4 | Diagram Skala Likert Variabel Citra Merek | 43 |
| Gambar 4.5 | Diagram Skala Likert Variabel Keputusan Pembelian ... | 43 |
| Gambar 4.6 | Hasil Penelitian..... | 5 |

