

## DAFTAR REFERENSI

- A. Shimp, Terence, (2013), *Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam Periklanan dan Promosi*, Jakarta: Salemba Empat.
- Aaker, David, A. dan Alexander, L. Biel, (2012), *Brand Equity and Advertising: Advertising Role In Building Strong Brand*, Lawrence Erlbaum Associates, Inc., Hillsdale.
- Abadan, Kholifatul Wathon, Dhiana. P, Patriciana, dan, Hasiolan, Leonardo Budi, (2015), “*Analisis pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan, harga produk dan kepercayaan terhadap keputusan pembelian lampu Philips LED (Studi Pada Konsumen Berlian Electrindo di Kabupaten Kudus)*”, Jurnal Manajemen, Vol.2 No.1.
- Alsharhan, Dalal A., (2013), “*Retail Lighting and Consumer Product Perception A Cros-Cultural Study*”, Approved by the Graduate Supervisory Committee
- Budi, Sylvia Christianti, Hidayat Z., Mani La (2020), “*The Effect of Experience and Brand Relationship to Brand Satisfaction, Trust and Loyalty Shopping Distribution of Consumer Philips Lighting Product in Indonesia*”, ISSN: 1736-3110 / Online ISSN 2093-7717
- Company Profile of PT. Lelco Trindo Graha Nusantara (2021).
- Corporation, Exxon Mobil (2019), *Sejarah Perkembangan Lampu di Dunia*, <https://www.federaloil.co.id/detail/umum/5500-sejarah-perkembangan-lampu-di-dunia?p=all>
- Dharmmesta, Basu Swastha dan T. Hani Handoko, (2012), *Manajemen Pemasaran, Analisis Perilaku Konsumen*, edisi Pertama, Yogyakarta: BPPFE.
- Hengkynam, (2020), *Perkembangan Lampu Klasik Hingga Modern*, <https://www.newhondaserpong.com/perkembangan-lampu-klasik-hingga-modern/>
- Istantia, Sukma, Kumadji, Srikandi, dan, Hidayat, Kadarisman, (2014), “*Pengaruh Green Marketing terhadap citra merek dan keputusan pembelian (Survei pada Pengguna Produk Ramah Lingkungan Lampu*

- Philips LED di Perum Kepanjen Permai 1, RW 4, Desa Talangagung, Kec. Kepanjen, Malang, Jawa Timur)*”, *Jurnal Manajemen*, Vol. 32 No. 1.
- Janitra, I Made Diksa Prawira, dan, Pramudana, Komang Agus Satria, (2016) “*Pengaruh variabel demografi dan persepsi kualitas produk terhadap keputusan pembelian produk hijau Philips LED di Kota Denpasar*”, *Jurnal Manajemen*. Vol. 5, No.8.
- Karim, Maulana Rahmat, (2019) “*Analisis pengaruh kualitas produk, citra merek dan persepsi harga terhadap keputusan pembelian lampu Philips (Studi pada Konsumen Lampu Philips LED di Kabupaten Kebumen)*” *Jurnal Manajemen*, STIE PUTRA BANGSA.
- Karyanto, Joko, (2015), “*Analisis pengaruh faktor produk, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian “lampu Philips” (Studi Kasus pada Masyarakat Sukoharjo)*”, *Jurnal Manajemen*.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong, (2013), *Manajemen Pemasaran*, Edisi 14, Jilid I, Indeks, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary, (2014), *Principles of Marketing*, 12th Edition, Jilid 1 Terjemahan Bob Sabran Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane, (2012), *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12, Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane, (2012), *Manajemen Pemasaran*, Jilid I, Edisi 13, Alih Bahasa Bob Sabran, MM. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane, (2013), *Marketing Management*, 14th Edition, Pearson Education Limited.
- Kotler, Philip., Keller, Kevin L. (2013). *Manajemen Pemasaran*, Jilid I, Edisi I, Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip., Keller, Kevin L. (2013). *Manajemen Pemasaran*, Jilid Kedua, Jakarta: Erlangga.
- PT MEDIA JEJARING ARSITEKTUR & KONSTRUKSI, *Inovasi Pencahayaan Terbaru Dunia kini bisa Anda temui di Jakarta*, (2017), <https://www.arsitektur.asia/teknologi-bahan-bangunan/lighting-application-center>

- Saladin, Djaslim, (2012), *Manajemen pemasaran, Analisis perencanaan pelaksanaan, Unsur-Unsur Pemasaran*, CV. Linda karya, Bandung.
- Sangadji, E. M., & Sopiah, (2013), *Consumer Behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, Jilid 2, Jakarta: Erlangga.
- Setyawan, dan, Ria, Deny, (2018), “*Pengaruh kualitas produk, promosi, dan brand image terhadap keputusan pembelian pada konsumen lampu Philips di Desa Suren Kecamatan Mlarak Kabupaten Ponorogo*”, *Jurnal Manajemen*.
- Stanson, William J., (2012), *Prinsip Pemasaran*, Alih Bahasa: Yohanes Lamarto, Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono, (2014), *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabet.
- Sunyoto, Danang, (2013), *Perilaku Konsumen (Panduan Riset Sederhana untuk Mengenal Konsumen)*, Jakarta: PT. Buku Seru.
- Tjiptono, Wanjiru, (2015), *Strategi Pemasaran*, Edisi 14, Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Wijaya, Dian, Permana, Dudi (2021), “*The Effect caused by Store Image, Product Quality and Customer Relationship Management towards Brand Image and Its Implication on In-Lite LED Lighting Partnership Decision in Jakarta*”, *International Journal of Innovative Science and Research Technology* Vol 6, Issue 8, August 2021. ISSN No:-2456-2165