

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
(CSR), UKURAN PERUSAHAAN, DAN
PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP
PENGHINDARAN PAJAK (*TAX AVOIDANCE*) PADA
PERUSAHAAN SUB SEKTOR *FOOD AND BEVERAGE*
YANG TERDAFTAR DI BEI
PERIODE TAHUN 2016-2020**

SKRIPSI

**KRISNAWATI SUTISNA
11170000402**



**PROGRAM STUDI STRATA 1 AKUNTANSI
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
JAKARTA
2021**

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
(CSR), UKURAN PERUSAHAAN, DAN
PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP
PENGHINDARAN PAJAK (*TAX AVOIDANCE*) PADA
PERUSAHAAN SUB SEKTOR *FOOD AND BEVERAGE*
YANG TERDAFTAR DI BEI
PERIODE TAHUN 2016-2020**

SKRIPSI

**KRISNAWATI SUTISNA
11170000402**



**SKRIPSI INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI SEBAGIAN
PERSYARATAN MENJADI SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI STRATA 1 AKUNTANSI
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
JAKARTA
2021**

PERNYATAAN KEAHLIAN SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul:

PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR), UKURAN PERUSAHAAN, DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP PENGHINDARAN PAJAK (*TAX AVOIDANCE*) PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR *FOOD AND BEVERAGE* YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE TAHUN 2016-2020

Yang disusun untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Akuntansi (S.Ak) pada program studi S-1 Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) Jakarta, sejauh yang saya ketahui bukan merupakan tiruan, duplikasi ataupun plagiat dari karya ilmiah yang sudah dipublikasikan dan atau pernah dipakai untuk mendapatkan gelar kesarjanaan di lingkungan STEI dan di Perguruan Tinggi lainnya, kecuali bagian yang sumber informasinya dicantumkan sebagaimana mestinya, jika kemudian hari dapat di buktikan bahwa terdapat unsur tiruan, diduplikasi ataupun plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Jakarta, 19 Agustus 2021



KRISNAWATI SUTISNA
1117000402

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul:

PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR), UKURAN PERUSAHAAN, DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP PENGHINDARAN PAJAK (*TAX AVOIDANCE*) PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR *FOOD AND BEVERAGE* YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE TAHUN 2016-2020

Dibuat untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Akuntansi (S. Ak) di program Studi S-1 Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI). Skripsi ini ditulis dibawah bimbingan Sulistyowati, SE, M. Si, BKP Dan diketahui oleh kepala program Studi S-1 Akuntansi, serta dinyatakan memenuhi syarat sebagai skripsi di program Studi S-1 Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, Jakarta.

Jakarta, 19 Agustus 2021

Pembimbing



Sulistyowati, SE, M. Si, BKP

Kepala Prodi S-1 Akuntansi



Siti Almurni, SE, M.Ak., CAAT





HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul:

PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR), UKURAN PERUSAHAAN, DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP PENGHINDARAN PAJAK (*TAX AVOIDANCE*) PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR *FOOD AND BEVERAGE* YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE TAHUN 2016-2020

Telah diuji dalam satu sidang skripsi yang diselenggarakan oleh Prodi S-1 Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia pada tanggal 31 Agustus 2021 dengan nilai A

Panitia Ujian Skripsi

1.  : Siti Almurni, SE, M.Ak., CAAT
(Kepala Prodi S-1 Akuntansi)
2.  : Sulistyowati, SE, M.Si, BKP
(Dosen Pembimbing)
3.  : Merlyana, SE, M.Ak
(Anggota Penguji)
4.  : Rini Ratnaningsih, SE, M.Ak
(Anggota Penguji)

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan atas ke hadirat Allah SWT berkat karunia-Nya, sehingga Peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang merupakan sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesai (STEI) Jakarta.

Skripsi ini dapat diselesaikan berkat bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak, sehingga semua kendala yang dihadapi dapat diatasi dengan baik. Pada kesempatan ini disampaikan ungkapan terima kasih yang setulusnya kepada:

1. Ibu Sulistyowati, SE, M. Si, BKP selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan tenaga, waktu dan pikirannya karena telah membimbing saya untuk penyusunan skripsi ini.
2. Ibu dan Bapak selaku dosen penguji yang telah meluangkan waktu dan tenaga atas saran dan kritikan selama proses sidang.
3. Ibu Siti Almurni, SE, M. Ak, CAP., CAAT selaku Kepala Program Studi S1 Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.
4. Segenap dosen dan staf pengajar Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan bimbingan pendidikan selama perkuliahan.
5. Kepada orang tua saya bapak Nana Sutisna dan Ibu Englinawati dan keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral sehingga penulis mampu menyelesaikan pendidikannya di perkuliahan.
6. Kepada sepupu saya Syefa Thonah dan Ainun Sella atas bantuannya selama masa perkuliahan hingga sidang skripsi
7. Kepada sahabat saya Bella Nandya Fahira dan Nadrya Ning Tyas senantiasa membantu dan memberikan dukungannya dan motivasi hingga penyusunan skripsi selesai
8. Kepada teman-teman saya GGT yang senantiasa membantu dan memberikan dukungannya dan motivasi hingga penyusunan skripsi selesai.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam skripsi ini masih terdapat kekurangan/kelemahan. Untuk itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran untuk penyempurnaan skripsi ini.

Jakarta, 19 Agustus 2021



KRISNAWATI SUTISNA
NPM: 1117000402

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Krisnawati Sutisna
NPM : 11170000402
Program Studi : S-1 Akuntansi
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas skripsi saya yang berjudul:

PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR), UKURAN PERUSAHAAN, DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP PENGHINDARAN PAJAK (*TAX AVOIDANCE*) PADA PERUSAHAAN *SUB SECTOR FOOD AND BEVERAGE* YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE TAHUN 2016-2020

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti *Noneksklusif* ini Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*) merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada Tanggal : 19 Agustus 2021

Yang menyatakan,



Krisnawati Sutisna

<p>Nama: Krisnawati Sutisna NPM: 11170000402 Program S1 – Akuntansi</p>	<p>Dosen Pembimbing Sulistiyowati SE, M. Si, BKP</p>
<p>CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, UKURAN PERUSAHAAN, PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP PENGHINDARAN PAJAK PADA PERUSAHAAN <i>FOOD AND BEVERAGE</i> DI BEI PERIODE TAHUN 2016-2020</p>	
<p style="text-align: center;">ABSTRAK</p> <p>Tujuan penelitian ini untuk mengetahui bagaimana pengaruh antara <i>corporate social responsibility</i>, ukuran perusahaan dan pertumbuhan penjualan terhadap penghindaran pajak pada perusahaan sub sektor <i>Food and Beverage</i> yang terdaftar di BEI periode 2016-2020. Populasi pada penelitian ini yaitu perusahaan <i>sub sector food and beverage</i> periode tahun 2016 sampai dengan 2020. Sampel yang digunakan pada penelitian ini menggunakan metode <i>purposive sampling</i> sehingga diperoleh sebanyak 10 perusahaan.</p> <p>Metode pengumpulan data yang digunakan yaitu diperoleh dengan mengakses situs www.idx.co.id dan alasan pemilihan BEI sebagai sumber pengambilan data dikarenakan BEI merupakan satu-satunya bursa efek terbesar dan representatif di Indonesia. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini regresi berganda linier data panel dan pengujian hipotesis dengan menggunakan EVIEWS 10.00.</p> <p>Hasil analisis menunjukkan bahwa <i>corporate social responsibility</i> berpengaruh negatif, ukuran perusahaan berpengaruh negatif terhadap Penghindaran Pajak sedangkan pertumbuhan penjualan Tidak memiliki pengaruh terhadap Penghindaran Pajak pada Perusahaan <i>Food and Beverage</i> yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020.</p>	
<p><i>Kata kunci: Corporate Social Responsibility, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan, Penghindaran Pajak</i></p>	

<p>Nama: Krisnawati Sutisna NPM: 11170000402 Program S1 – Akuntansi</p>	<p>Dosen Pembimbing Sulistiyowati SE, M. Si, BKP</p>
<p><i>CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, COMPANY SIZE, SALES GROWTH TOWARDS TAX AVOIDANCE IN FOOD AND BEVERAGE COMPANIES IN IDX FOR THE PERIOD 2016-2020</i></p>	
<p><i>ABSTRACT</i></p> <p><i>The purpose of this study is to find out how the influence of corporate social responsibility, company size and sales growth on tax avoidance in Food and Beverage sub-sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2016-2020. The population in this study is the food and beverage sub-sector companies for the period 2016 to 2020. The sample used in this study used a purposive sampling method so that 10 companies were obtained.</i></p> <p><i>The data collection method used is obtained by accessing the website www.idx.co.id and the reason for choosing the IDX as the source of data collection is because IDX is the only largest and representative stock exchange in Indonesia. The data analysis technique used in this study was linear multiple regression of panel data and hypothesis testing using EVIEWS 10.00.</i></p> <p><i>The results of the analysis show that corporate social responsibility has a negative effect, company size has a negative effect on tax avoidance, while sales growth has no effect on tax avoidance in Food and Beverage Companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2016-2020.</i></p>	
<p><i>Key Word: Corporate Social Responsibility, Company Size, Sales Growth, Tax Avoidance</i></p>	

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEAHLIAN SKRIPSI	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI.....	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	8
2.1 Review Penelitian Terdahulu.....	8
2.2 Landasan Teori.....	11
2.2.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	11
2.2.2 Teori Legitimasi (<i>Legitimacy Theory</i>).....	12
2.2.3 Pajak	13
2.2.4 Penghindaran Pajak (<i>Tax Avoidance</i>).....	15
2.2.5 Corporate Social Responsibility (CSR)	20
2.2.6 Ukuran Perusahaan	25
2.2.7 Pertumbuhan Penjualan	28
2.3 Hubungan Antar Variabel.....	29
2.4 Pengembangan Hipotesis.....	31
2.5 Kerangka Pemikiran.....	32
BAB III METODE PENELITIAN.....	33
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	33
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian.....	33
3.2.1 Populasi	33
3.2.2 Sampel Penelitian.....	34
3.3 Strategi dan Metode Penelitian	36
3.3.1 Strategi Penelitian	36
3.3.2 Metode Penelitian	36
3.4 Teknik Pengumpulan Data	37
3.5 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	38
3.5.1 Variabel Penelitian	38
3.5.2 Definisi Operasional.....	41
3.6 Metode Analisis Data	42

3.6.1	Statistik Deskriptif.....	42
3.6.2	Analisis Regresi Data Panel	42
3.6.3.	Uji Asumsi Klasik	45
3.6.4	Uji Hipotesis	48
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	50
4.1	Deskripsi Data Penelitian	50
4.2	Statistik Deskriptif	51
4.3	Estimasi Regresi Data Panel.....	53
4.3.1	Model Common effect.....	53
4.3.2	Model <i>Fixed effect</i>	54
4.3.3	Model Random effect	55
4.4	Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	55
4.4.1	Uji Chow Pada Model <i>Fixed effect</i>	55
4.4.2	Uji Hausman Pada Model <i>Random effect</i>	56
4.4.3.	Uji Lagrange Multiplier Pada Model Common Effect.....	57
4.4.4	Hasil Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	58
4.5	Uji Asumsi Klasik.....	58
4.5.1	Uji Normalitas	58
4.5.2	Uji Multikolinieritas	59
4.5.3	Uji Heteroskedastisitas	60
4.5.4	Uji Autokorelasi	60
4.6.	Analisis Regresi Berganda Data Panel.....	61
4.7.	Uji Hipotesis	62
4.7.1	Uji t.....	62
4.7.2	Koefisien Determinasi (R^2)	63
4.8	Pembahasan	64
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	69
5.1	Kesimpulan	69
5.2	Saran.....	70
5.3	Keterbatasan Penelitian	70
DAFTAR PUSTAKA.....		71

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3. 1 Proses Pengambilan Sampel	34
Tabel 3. 2 Perusahaan Sampel	35
Tabel 3. 3 Definisi Operasional	41
Tabel 3. 4 Pengambilan keputusan ada tidaknya autokolerasi	48
Tabel 4. 1 Proses Pengambilan Sampel	50
Tabel 4. 2 Perusahaan Sampel	51
Tabel 4. 3 Uji Statistik Deskriptif	51
Tabel 4. 4 Model Common effect	53
Tabel 4. 5 Model Fixed	54
Tabel 4. 6 Model <i>Random effect</i>	55
Tabel 4. 7 Hasil Uji Chow	56
Tabel 4. 8 Uji Hausman	56
Tabel 4. 9 Uji Lagrange Multiplier	57
Tabel 4. 10 Hasil Pemilihan Model	58
Tabel 4. 11 Uji Multikolinieritas	59
Tabel 4. 12 Hasil Uji Heteroskedastisitas	60
Tabel 4. 13 Hasil Uji Autokorelasi	60
Tabel 4. 14 Model <i>Common Effect</i>	61
Tabel 4. 15 Uji Statistik T	63
Tabel 4. 16 Koefisien Determinasi (R ²)	64

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual Penelitian	32
Gambar 4. 1 Uji Normalitas	59

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Tabulasi Data Penelitian.....	71
Lampiran 2. Hasil Analisis Data.....	79
Lampiran 3. Daftar Riwayat Hidup Peneliti.....	85