

**“PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN,  
KEMANFAATAN DAN KEPERCAYAAN TERHADAP  
MINAT MENGGUNAKAN FITUR GO-PAY SEBAGAI  
ALAT PEMBAYARAN”  
(Studi Kasus di Kalangan Mitra Go-Food di Rukun Warga 05  
Wilayah Bojong Menteng, Kota Bekasi Timur)**

**SKRIPSI**

**JUNIUS SAMUEL  
2113567545**



**PROGRAM STUDI STRATA 1 MANAJEMEN  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA  
JAKARTA  
2021**

## **PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH**

Dengan ini saya menyatakan bahwa Karya Ilmiah dengan judul :

**“PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN, PERSEPSI  
MANFAAT DAN KEPERCAYAAN TERHADAP  
MINAT MENGGUNAKAN FITUR  
GO-PAY SEBAGAI ALAT PEMBAYARAN”  
(Studi Kasus di Kalangan Mitra Go-Food di Rukun  
Warga 05 Wilayah Bojong Menteng, Kota Bekasi Timur)**

telah disusun untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) Jakarta, sejauh ini yang saya ketahui bukan merupakan duplikasi ataupun plagiat dari karya ilmiah yang sudah dipublikasikan atau pernah dipakai untuk mendapatkan gelar kesarjanaan di lingkungan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) dan di lingkungan Perguruan Tinggi lainnya, kecuali bagian yang sumber informasinya dicantumkan sebagaimana mestinya. Bila dikemudian hari dapat dibuktikan bahwa terdapat unsur tiruan, duplikasi ataupun plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku saat ini.

Bekasi, 11 Februari 2021

**Junius Samuel**  
NPM 2113567545

## PERSETUJUAN PEMBIMBING

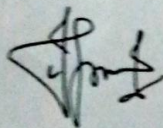
Karya ilmiah dengan judul:

**“PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN, PERSEPSI  
KEBERMANFAATAN DAN PERSEPSI KEPERCAYAAN  
TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN FITUR  
GO-PAY SEBAGAI ALAT PEMBAYARAN”  
(Studi Kasus di Kalangan Mitra Go-Food di Rukun Warga  
05 Wilayah Bojong Menteng, Kota Bekasi Timur)**

dibuat untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia. Karya Ilmiah ini ditulis dibawah bimbingan Ibu Imelda Aprileny, SE., ME dan diketahui oleh Kepala Program Studi S-1 Manajemen, serta dinyatakan memenuhi syarat sebagai karya ilmiah pada Program Studi S-1 Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, Jakarta.

Bekasi, 11 Februari 2021

Pembimbing,



Imelda Aprileny, SE., ME

Kepala Program Studi S-1 Manajemen,



Muhammad Ramaditya, BBA, M.Sc 30/02/2021



## HALAMAN PENGESAHAN

Karya ilmiah dengan judul :

**“PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN, PERSEPSI  
KEBERMANFAATAN DAN PERSEPSI KEPERCAYAAN  
TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN FITUR  
GO-PAY SEBAGAI ALAT PEMBAYARAN”  
(Studi Kasus di Kalangan Mitra Go-Food di Rukun Warga  
05 Wilayah Bojong Menteng, Kota Bekasi Timur)**

telah diuji dalam suatu sidang Karya Ilmiah yang diselenggarakan oleh Program Studi S-1 Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia pada tanggal 26 Februari 2020 dengan nilai A

### Panitia Ujian Karya Ilmiah

1.  : Muhammad Ramaditya, BBA, M.Sc  
(Kepala Program Studi Manajemen)
2.  : Imelda Aprileny, SE., ME  
(Pembimbing)
3.  : Indra Sakti, SE., MM., Dr  
(Anggota Penguji)
4.  : Irfan Polem, SE., MM  
(Anggota Penguji)

## KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Kuasa yang mencurahkan segala kebaikan-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Program Studi S-1 Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) Jakarta Timur.

Skripsi ini dapat diselesaikan berkat bantuan serta bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak, sehingga semua kendala yang dihadapi dapat diatasi dengan baik. Pada kesempatan ini, disampaikan ungkapan terima kasih setulusnya kepada:

1. Ibu Imelda Aprileny, SE. ME selaku Dosen Pembimbing atas kesabaran dan ilmunya diberikan selama bimbingan peneliti.
2. Dosen Penguji Bapak Indra Sakti SE.,MM,.Dr dan Bapak Irfan Polem SE.,MM atas dedikasinya selama sidang peneliti.
3. Bapak Drs.Ridwan Maronrong, MSc selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI).
4. Bapak Muhammad Ramaditya, BBA, M.Sc selaku Kepala Program Studi S-1 Manajemen.
5. Segenap jajaran pimpinan dan dosen di Program Studi S-1 Manajemen (STEI), atas ilmu yang telah diberikan selama peneliti menyelesaikan studi
6. Nantulang Arend yang telah mempercayai saya bekerja ditempat beliau bekerja di masa pandemik ini sehingga peneliti bisa menyelesaikan penelitian.
7. Kedua Orang tua dan saudara peneliti, yang tak pernah berhenti mensupport dan mendoakan peneliti selama pengerjaan penelitian ini
8. Saudari Sunita L. Sirait yang memberikan semangat kepada peneliti selama pengerjaan penelitian ini.
9. Saudari Jeklin Rompis dan sahabat-sahabat yang memberikan waktu dan ilmunya kepada peneliti selama pengerjaan penelitian ini.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa dalam karya ilmiah ini masih terdapat kekurangan/kelemahan. Untuk itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran untuk penyempurnaan karya ilmiah ini.

Bekasi, 11 Februari 2020

**Junius Samuel**  
NPM 2113567545

Sebagai sivitas akademik Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, saya yang

bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Junius Samuel  
NPM : 2113567545  
Program Studi : S-1 Manajemen  
Jenis Karya : Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas Karya Ilmiah saya yang berjudul:

**“PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN, PERSEPSI MANFAAT DAN  
KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN FITUR  
GO-PAY SEBAGAI ALAT PEMBAYARAN”  
(Studi Kasus di Kalangan Mitra Go-Food di Rukun Warga 05 Wilayah  
Bojong Menteng, Kota Bekasi Timur)**

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*) merawat, dan mempublikasikan Karya Ilmiah saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Bekasi,  
Pada tanggal : 11 Februari 2021

Yang menyatakan,

Junius Samuel

Dosen Pembimbing :

NPM : 2113567545

Imelda Aprileny, SE., ME

Program Studi S-1 Manajemen

**“PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN, PERSEPSI MANFAAT DAN KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN FITUR GO-PAY SEBAGAI ALAT PEMBAYARAN”  
(Studi Kasus di Kalangan Mitra Go-Food di Rukun Warga 05 Wilayah Bojong Menteng, Kota Bekasi Timur)**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh persepsi kemudahan, persepsi manfaat, dan kepercayaan terhadap minat penggunaan Go Pay sebagai alat pembayaran. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan analisis statistik deskriptif. Perhitungan dalam penelitian menggunakan SPSS 25.00.

Populasi pada penelitian adalah mitra go food yang menggunakan *go pay sebagai alat pembayaran* dengan jumlah sebanyak 96 responden. Data yang digunakan dalam penelitian ini berupa data primer. Teknik pengumpulan data menggunakan metoda survei, dengan kuesioner yang telah diuji validitas dan reliabilitasnya. Pengujian asumsi klasik dilakukan dengan menggunakan uji normalitas, uji heterokedastisitas, uji multikolinearitas, dan uji Autokorelasi. Pengujian hipotesis dilakukan dengan menggunakan uji t dan uji F.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Persepsi Kemudahan mempunyai pengaruh dan memiliki keterkaitan terhadap minat menggunakan Go Pay, dibuktikan dari nilai t hitung sebesar -2552, signifikansi  $0,012 < 0,05$  dan nilai korelasi parsial 6,60% (2) Persepsi manfaat mempunyai pengaruh dan memiliki keterkaitan terhadap minat menggunakan Go Pay, dibuktikan dari nilai t hitung sebesar -2.026, signifikansi  $0,046 < 0,05$  dan nilai korelasi parsial 4.28% (3) Kepercayaan mempunyai pengaruh dan memiliki keterkaitan terhadap minat menggunakan Go Pay, dibuktikan dari nilai t hitung 12.611, signifikansi  $0,000 < 0,05$  dan nilai korelasi parsial 63.36% (4) Persepsi kemudahan, persepsi manfaat, dan kepercayaan mempunyai pengaruh dan memiliki keterkaitan terhadap minat menggunakan Go Pay, dibuktikan dari nilai F hitung  $53.812 > F$  tabel 2,70.

Junius Samuel

Advisory Lecturer:

2113567545

Imelda Aprileny, SE., ME

Program : S-1 Management

***THE EFFECT OF EASY PERCEPTION, BENEFIT PERCEPTION AND TRUST ON INTEREST USING FEATURES GO-PAY AS A PAYMENT TOOL "***

***(Case Study among Go-Food Partners in Rukun Warga 05, Bojong Menteng Area, East Bekasi City)***

**ABSTRACT**

This study aims to analyze the effect of perceived convenience, perceived benefits, and trust on the interest in using Go Pay as a means of payment. This research uses a quantitative approach with descriptive statistical analysis. The calculations in the study used SPSS 25.00.

The population in this study were go food partners who used go pay as a means of payment with a total of 96 respondents. The data used in this study are primary data. The data collection technique used a survey method, with a questionnaire that had been tested for its validity and reliability. Classical assumption testing is done by using the normality test, heteroscedasticity test, multicollinearity test, and autocorrelation test. Hypothesis testing is done using the t test and F test.

The results showed that: (1) Perception of Ease has an influence and is related to the interest in using Go Pay, as evidenced by the t value of -2.552, a significance of 0.012 <0.05 and a partial correlation value of 6.60% (2) Perception of benefits has influence and has a relationship to the interest in using Go Pay, as evidenced by the t value of -2.026, the significance of 0.046 <0.05 and the partial correlation value of 4.28% (3) Trust has influence and has a relationship with the interest in using Go Pay, as evidenced by the t value count 12.611, the significance of 0.000 <0.05 and the partial correlation value of 63.36% (4) Perceptions of ease, perceived benefits, and trust have an influence and have a relationship with the interest in using Go Pay, as evidenced by the value of F count 53.812 > F table 2.70.

***Keywords : perceived ease of use, perceived usefulness, trust and interest in using.***



# DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
SKRIPSI.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
Halaman.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv.
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian .....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	8
2.1. Review Hasil-hasil Penelitian Terdahulu.....	8
2.2 Landasan Teori.....	12
2.2.1 Pengertian Persepsi.....	12
2.2.2 Proses terjadinya Persepsi.....	13

2.2.3 Faktor-Faktor yang mempengaruhi Persepsi.....	14
2.2.4. Teori Persepsi di masyarakat.....	15
2.3 Persepsi Kemudahan.....	16
2.3.1 Pengertian Persepsi Kemudahan.....	16
2.4 Persepsi Manfaat.....	18
2.4.1 Pengertian Persepsi Manfaat.....	18
2.4.3 Faktor-faktor Persepsi Manfaat.....	19
2.5 Kepercayaan.....	19
2.5.1 Pengertian Kepercayaan.....	19
2.5.2. Karakteristik Kepercayaan.....	20
2.6 Minat Beli (Purchase Intention).....	22
2.6.1 Pengertian Minat Beli.....	22
2.6.2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat.....	23
2.6.3. Macam-macam minat berdasarkan pada sudut pandang.....	23
2.6.4 Indikator Minat Beli.....	25
2.6.5 Unsur-Unsur minat.....	25
2.7 Technology Acceptance Model (TAM).....	26
2.8 Hubungan Antar Variabel Penelitian.....	26
2.9. Pengembangan Penelitian.....	28
2.10 Kerangka Konseptual Peneliti.....	28
<b>BAB III PROSEDUR PENELITIAN.....</b>	<b>30</b>
3.1 Strategi Penelitian.....	30
3.2 Populasi dan Sampel.....	30
3.2.1 Populasi Penelitian.....	30
3.2.2 Sampel.....	31
3.3. Operasionalisasi Variabel.....	32
3.4.1 Cara mengolah data.....	34

3.4.2. Cara Penyajian Data.....	35
3.4.3 Alat Analisis Statistik Data .....	35
BAB IV.....	41
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	41
4.1. Deskripsi Objek Penelitian.....	41
4.1.1. Sejarah Berdirinya PT.Karya Anak Bangsa (Gojek).....	41
4.1.2. Visi dan Misi PT.Karya Anak Bangsa (Gojek).....	41
4.1.3. Pelayanan GOJEK.....	42
4.2. Deskripsi Responden Penelitian.....	43
4.3. Deskripsi Data Penelitian.....	45
4.4. Analisis Kuantitatif.....	47
4.4.1. Uji Validitas.....	47
4.4.2. Uji Reliabilitas.....	50
4.5. Uji Asumsi Klasik .....	51
4.5.1. Normalitas Data .....	51
4.5.2. Uji Heterokedastisitas.....	53
4.5.3. Uji Multikolinearitas.....	54
4.5.4. Uji Autokorelasi.....	56
4.6 Model Regresi.....	57
4.7. Analisis Statistika Data.....	57
4.7.1. Analisis Koefisien Determinasi Parsial.....	57
4.7.2. Pengujian Hipotesis.....	61
4.7. Temuan Hasil Penelitian.....	63
 BAB V .....	 65
SIMPULAN DAN SARAN.....	65
A. Simpulan.....	65

B. Saran .....	66
DAFTAR REFERENSI .....	67
LAMPIRAN.....	71

## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
Tabel 3. 1 Skala Likert.....	36
Tabel 3. 2 Variabel Penelitian .....	37
Tabel 4. 1 Hasil Uji Validitas Persepsi Kemudahan .....	52
Tabel 4. 2 Hasil Uji Validitas Persepsi Manfaat.....	52
Tabel 4. 3 Hasil Uji Validitas Kepercayaan.....	53
Tabel 4. 4 Hasil Uji Validitas Minat Menggunakan.....	53
Tabel 4. 5 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian.....	54



## DAFTAR GAMBAR

	<b>Halaman</b>
Gambar 2.1 Proses Terjadinya Persepsi.....	12
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual Penelitian.....	27
Gambar 4. 1 Diagram Berdasarkan Usia.....	46
Gambar 4. 2 Diagram Berdasarkan Jenis Kelamin.....	47
Gambar 4. 3 Diagram Berdasarkan Lamanya menjadi Mitra.....	47
Gambar 4. 4 Diagram Berdasarkan Pemasukkan Per bulan.....	48
Gambar 4. 5 Diagram skala Likert Persepsi Kemudahan.....	49
Gambar 4. 6 Diagram skala Likert Persepsi Manfaat.....	50
Gambar 4. 7 Diagram skala Likert Kepercayaan.....	51
Gambar 4. 8 Diagram skala Likert Minat Menggunakan.....	51

## DAFTAR LAMPIRAN

	<b>Halaman</b>
Lampiran 1. Kuesioner .....	75
Lampiran 2. Deskripsi Responden.....	82
Lampiran 3. Struktur Organisasi Perusahaan.....	85
Lampiran 4. Tabulasi Skor Variabel Persepsi Kemudahan.....	86
Lampiran 5. Tabulasi Skor Variabel Persepsi Manfaat.....	89
Lampiran 6. Tabulasi Skor Variabel Kepercayaan.....	92
Lampiran 7. Tabulasi Skor Variabel Minat Menggunakan.....	95
Lampiran 8. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Persepsi Kemudahan.....	98
Lampiran 9. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Persepsi Manfaat.....	99
Lampiran 10. Hasil Uji Normalitas.....	102
Lampiran 11. Hasil Uji Heteroskedasitas.....	103
Lampiran 11. Hasil Uji Multikolinearitas.....	104
Lampiran 11. Hasil Uji Autokorelasi.....	105
Lampiran 11. Koefisien Determinasi Parsial .....	107
Lampiran 11. Koefisiensi Determinasi Berganda.....	109
Lampiran 11. Uji Hipotesis Berganda.....	109
Lampiran 11. Surat Riset.....	110
Lampiran 11. Surat Keterangan.....	111
Lampiran 11. Daftar Riwayat Peneliti.....	112