

## DAFTAR PUSTAKA

- Adzimah, R. H. (2018). Pengaruh Capital Adequacy Ratio (Car) Dan Financing To Deposit Ratio (Fdr) Terhadap Pembiayaan Murabahah Dengan Non Performing Financing (Npf) Sebagai Variabel Moderating (Studi Kasus Pada Bank Umum Syariah Di Indonesia Periode 2012-2016) (Doctoral Dissertation, Iain Salatiga).
- Akbar, F., & Fahmi, I. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Dan Likuiditas Terhadap Kebijakan Dividen Dan Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*, 5(1), 62-81.
- Akhtar, S. (2012). *Relationship Between Financial Leverage And Financial Performance : Evidence From Fuel & Energy Sector Of Pakistan*. 4(11), 7–18.
- Al-Slehat, Z. A. F. (2019). Impact Of Financial Leverage, Size And Assets Structure On Firm Value: Evidence From Industrial Sector, Jordan. *International Business Research*, 13(1), 109. <https://doi.org/10.5539/ibr.v13n1p109>
- Arianti, L. G. S., & Puspaningsih, N. L. A. (2011). Struktur Kepemilikan Dan Struktur Modal Terhadap Kebijakan Dividen Dan Nilai Perusahaan. *Jurnal Keuangan Dan Perbankan*, 15(1), 66–75.
- Boediono. 2011. *Ekonomi Makro Edisi 4*. Yogyakarta: Bpfe.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2011). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*, Edisi 11. Jakarta: Salemba Empat.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2013). *Fundamentals of Financial Management (13<sup>th</sup>. ed)*. Mason: South-Western Cengage Learning.
- Ebree, M. C. Dan M. G. (2019). *Capital Structure And Firm Value In Nigeria*. 9(1), 1–26.
- Fajartania, L., & Utiyati, S. (2018). Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Profitabilitas. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (Jirm)*, 7(1).
- Fenandar, Raharja Dan Surya. (2019). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Dan Kebijakan Hutang Terhadap Nilai Perusahaan. *Diponegoro Journal Of Accounting*, 1(2): H : 1-10.
- Ghozali, I. (2017). “Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 21” (7th Ed.). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gitman, Lawrence J., Dan Zutter, Chad J. (2012) *Principles Of Managerial Finance*. Edisi Ke-13. Harlow, Essex: Pearson Education Limited.
- Haryetti, & Ekayanti, R. A. (2012). Pengaruh Profitabilitas, Investment Opportunity Set Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Kebijakan Deviden Pada Perusahaan Lq-45 Yang Terdaftar Di Bei. *Jurnal Ekonomi*, 20(September), 1–18.
- Hermuningsih, S. (2013). *Pengaruh Profitabilitas , Growth Opportunity , Sruktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Publik Di Indonesia*.

- Hernomo, M. C., Bisnis, F., Petra, U. K., & Siwalankerto, J. (2017). *Pengaruh Profitabilitas , Leverage , Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan*. 3(1), 1–11.
- Hestinoviana, V., & Handayani, S. R. (2010). *The Influence Of Profitability, Solvability, Asset Growth, And Sales Growth Toward Firm Value*.
- Ikatan Akuntansi Indonesia. (2017). Standar Akuntansi Keuangan. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Jariah, A. (2016). Likuiditas, Leverage, Profitabilitas Pengaruhnyaterhadap Pendahuluan. *Riset Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, 1(2), 108–118.
- Kadim, A., & Sunardi, N. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan Terhadap Leverage Implikasi Terhadap Nilai Perusahaan Cosmetics And Household Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Sekuritas (Saham, Ekonomi, Keuangan Dan Investasi)*, 3(1), 22-32.
- Kasmir. (2010). Pengantar Manajemen Keuangan. Edisi Pertama. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Kevin, X., & Panjaitan, Y. (2018). Dampak Financial Leverage Dan Operating Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Di Bei Periode 2015-2017. *Prosiding Working Papers Series In Management*, 10(2).
- Kusumajaya, D. K. O. (2011). *Pengaruh Struktur Modal Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Profitabilitas Dan Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia*. 1–132.
- Kusumawati. (2017). Analisis Pengaruh Profitabilitas (Roe), Ukuran Perusahaan (Size) Dan Leverage Keuangan Solvabilitas Terhadap Tingkat Underpricing Pada Perusahaan Perdana (Initial Public Offering/Ipo) Di Bursa Efek Jakarta, *Utilitas*, 13(1), Pp.93-110.
- Lestari, Y. A. (2017). *Analisis Pengaruh Financial Leverage Dan Operating Leverage Terhadap Profitabilitas Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Sektor Keuangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2015)*. 46(1), 1–10.
- Lutwihajib, C., Arifati, R., & Raharjo, K. (2016). Pengaruh Profitability, Ukuran Perusahaan, Hutang Dan Growth Opportunity Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2009-2014. *Journal Of Chemical Information And Modeling*.
- Mankiw, N. G. (2011). Makroekonomi. Edisi Keenam. Terjemhan Fitria Liza, SE. Erlangga. Jakarta.
- Mardiyati, U., Ahmad, G. N., & Ria Putri. (2012). Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Yang Terdaftar Di Bei Periode 2005-2010. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 3(1), 1–17.
- Martha, L., Sogiroh, N. U., Magdalena, M., Susanti, F., & Syafitri, Y. (2018). Profitabilitas Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Benefita*, 3(2), 227-238.
- Martono Dan D. A. Harjito. (2014). Manajemen Keuangan. Edisi 8. Ekonisia. Yogyakarta.
- Nur, T. (2018). Pengaruh Growth Opportunity, Profitabilitas Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Dividen Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Pada Periode 2014-

2017. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 5(3), 393–411. <https://doi.org/10.31843/Jmbi.V5i3.175>
- Nurhayati, I., & Kartika, A. (2020). Pengaruh Struktur Modal Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Manufaktur Tahun 2016-2018. *Journal Of Chemical Information And Modeling*, 9(2), 133–144.
- Nurhayati, M. (2013). Profitabilitas, Likuiditas Dan Ukuran Perusahaan Pengaruhnya Terhadap Kebijakan Dividen Dan Nilai Perusahaan Sektor Non Jasa. *Jurnal Keuangan & Bisnis Program Studi Magister Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Harapan*, 5(2), 144-153.
- Oktaviarni, F., Murni, Y., & Suprayitno, B. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, Kebijakan Dividen, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan ( Studi Empiris Perusahaan Sektor Real Estate , Properti , Dan Konstruksi Bangunan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2016 ). *Jurnal Akuntansi Universitas Jember–Vol 16 (2)*, 4(3), 414–428.
- Prapaska, J. R. (2012). *Analisis Pengaruh Tingkat Profitabilitas, Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Dan Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Di Bei Tahun 2009-2010*.
- Prasetyorini, B.F (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Price Earning Ratio Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Manajemen*, Vol.1, No. 1.
- Pratama, B.A. & Wiksuana, B. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Mediasi. *Ejurnal Manajemen Unud*, Vol.5, No.2, Hal 1338-1367.
- Pratama, I.G.C.W. Dan Wirawati, N.G.P. (2016). Pengaruh Struktur Modal Dan Profitabilitasterhadap Nilai Perusahaan Dengan Kepemilikan Manajerial Sebagai Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*. Vol. 15, No. 3, Hal.1796-182.
- Purnama, H., & Upy, F. B. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Hutang, Kebijakan Deviden, Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Perusahaan Manufaktur Yang Go Publik Di Bursa Efek Indonesia) Periode 2010-2014. *Jurnal Akuntansi* Vol. 4 No. 1 Juni 2016.
- Riyanto, Bambang. (2013). *Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan*. Yogyakarta: Bpfe.
- Rompas, G.P. (2013). Likuiditas Solvabilitas Dan Rentabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Bumn Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*. Vol.1, No.3. Pp.252-262.
- Sartini, L.P.N. Dan Purbawangsa, I.B.A. (2015). Pengaruh Keputusan Investasi, Kebijakan Dividen, Serta Keputusan Pendanaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia. *Matrik: Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis Dan Kewirausahaan*. Vol. 3, No. 8, Hal. 81-90.
- Sartono, A. (2010). *Manajemen Keuangan Teori Dan Aplikasi Edisi 4*. Yogyakarta: Bpfe.
- Senata, M. (2016). Pengaruh Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Yang Tercatat Pada Indeks Lq-45 Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil: Jwem*, 6(1), 73-84.

- Setyawati, W. (2019). Pengaruh Struktur Kepemilikan, Struktur Modal, Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Moderasi (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Pertambangan Yang Terdaftar Di Bei Periode 2011-2015). *Jurnal Akuntansi Berkelanjutan Indonesia*, 2(2), 214–240.
- Sibuea, S. M. (2008). *Pengaruh Financial Leverage Dan Tingkat Likuiditas Terhadap Profitabilitas Perusahaan (Studi Empiris Perusahaan Manufaktur Di Bei)*.
- Sitanggang, J.P. (2018). *Manajemen Keuangan Perusahaan*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Sitepu, Christian Andre Dan Hasan Sakti Siregar. (2011). “Faktor-Faktor Yang Mempenga-Ruhi Pengungkapan Informasi Sosial Dalam Laporan Tahunan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Jakarta”. Sumatera: Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Utara.
- Sofiatin, D. A. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Industri Dan Kimia Yang Terdaftar Di Bei Periode 2014-2018). *Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi)*, 01, 47–57.
- Sucuahi, W And Cambarihan, Jm. (2016). Influence Of Profitability To The Firm Value Of Diversified Companies In The Philippines. *Accounting And Finance Research*. Vol.5, No. 2.
- Sudana, I. M. (2015). *Manajemen Keuangan Perusahaan*. Erlangga.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta
- Sujarweni, V. W. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi*.
- Sukirno, S. (2012). *Makro Ekonomi Teori Pengantar Edisi 3*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Sumarsono, H., & Hartediansyah, E. (2012). *Pengaruh Keputusan Pendanaan, Kebijakan Dividen, Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan*. 10(September), 36–46.
- Suroto, S. (2016). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Lq-45 Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode Februari 2010-Januari 2015). *Serat Acitya*, 4(3), 100.
- Susanti, Rika. (2010). Analisis Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Nilai Perusahaan, *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*. Universitas Diponegoro, Semarang.
- Wiagustini, Ni Luh Putu. (2018). *Dasar – Dasar Manajemen Keuangan*. Cetakan Pertama. Denpasar: Udayana University Press.
- Widiyadari, C., & Nursiam, N. (2020). Analisis Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang, Profitabilitas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Properti Dan Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2018).
- Widyantari, N. L. P., & Yandnya, I. P. (2017). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Food And Beverage Di Bursa Efek Indonesia. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 6(12), 6383–6409.

[www.idx.co.id](http://www.idx.co.id)  
[www.kontan.co.id](http://www.kontan.co.id)