

PENGARUH *EARNING PER SHARE (EPS)*, *PRICE EARNING RATIO (PER)*, DAN *DEBT TO EQUITY RATIO (DER)* TERHADAP *RETURN SAHAM*

**(Studi Empiris Pada Perusahaan Consumer Goods 2017-2020
Yang Terdaftar di Bursas Efek Indonesia)**

SKRIPSI

**RAFIQHA AUFU WADISHA
11170000167**



**SKRIPSI INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI SEBAGIAN
PERSYARATAN MENJADI SARJANA AKUNTANSI**

**PROGRAM STUDI STRATA 1 AKUNTANSI
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
JAKARTA
2021**

PENGARUH *EARNING PER SHARE (EPS)*, *PRICE EARNING RATIO (PER)*, DAN *DEBT TO EQUITY RATIO (DER)* TERHADAP *RETURN SAHAM*

**(Studi Empiris Pada Perusahaan Consumer Goods 2017-2020
Yang Terdaftar di Bursas Efek Indonesia)**

SKRIPSI

**RAFIQHA AUFU WADISHA
11170000167**



**SKRIPSI INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI SEBAGIAN
PERSYARATAN MENJADI SARJANA AKUNTANSI**

**PROGRAM STUDI STRATA-1 AKUNTANSI
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
JAKARTA
2021**

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya menyatakan dengan ini menyelesaikan tugas akhir saya dengan judul:

**PENGARUH *EARNING PER SHARE (EPS)*, *PRICE EARNING RATIO (PER)*, DAN *DEBT TO EQUITY RATIO (DER)* TERHADAP *RETURN SAHAM*
(Studi Empiris Pada Perusahaan Consumer Goods 2017-2020
Yang Terdaftar di Bursas Efek Indonesia)**

Disusun untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Akuntansi (S.Ak) Pada Program studi Strata 1 Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) Jakarta. Skripsi ini saya tulis dibawah bimbingan Hendrawati, SE, M.Ak dan di ketahui oleh Kepala Program Studi Strata 1 Akuntansi Siti Almurni, SE, M.Ak, CAP., CAAT serta di nyatakan memenuhi syarat sebagai skripsi diprogram studi Strata 1 Akuntansi , Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI).

Jakarta, 1 September 2021



Rafiqha Auli Wadisha
11170000167

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul:

**PENGARUH *EARNING PER SHARE*, *PRICE EARNING RATIO*, DAN
DEBT TO EQUITY RATIO TERHADAP *RETURN SAHAM*
(**Studi Empiris Pada Perusahaan Consumer Goods 2017-2020
Yang Terdaftar di Bursas Efek Indonesia**)**

Dibuat untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Akuntansi (S.AK) di Program Studi Strata 1 Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI). Skripsi ini ditulis dibawah bimbingan Hendrawati SE, M.Ak dan diketahui oleh Kepala Program Studi Strata 1 Akuntansi, serta dinyatakan memenuhi syarat sebagai skripsi di Program Studi Strata 1 Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta.

Jakarta, 1 September 2021

Pembimbing



Hendrawati SE, M.Ak

Kepala Prodi S-1 Akuntansi



Siti Almurni, SE, M.Ak, CAP., CAAT

HALAMAN PENGESAHAN


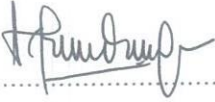


Skripsi dengan judul:

PENGARUH *EARNING PER SHARE*, *PRICE EARNING RATIO* , *DAN DEBT TO EQUITY RATIO* TERHADAP *RETURN SAHAM*

((Studi Empiris Pada Perusahaan Consumer Goods 2017-2020 Yang Terdaftar di Bursas Efek Indonesia))

Telah diuji dalam sidang skripsi yang diselenggarakan oleh Prodi Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia pada tanggal 15 September 2021 dengan nilai A-

Panitia Ujian Skripsi

1.  : Siti Almurni, SE, M.Ak., CAAT
(Kepala Prodi S-1 Akuntansi)
2.  : Hendrawati SE, M.Ak
(Dosen Pembimbing)
3.  : Dr. Dahlifah, SE., M.Si., CSRS., CSRA
(Penguji 1)
4.  Drs. Hamdani M. Syah, Ak, MBA, CA
(Penguji 2)

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan atas ke hadirat Allah SWT berkat karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang merupakan sebagian, persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI), Jakarta. Skripsi ini dapat diselesaikan berkat bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak, sehingga semua kendala yang dihadapi dapat diatasi dengan baik. Pada kesempatan saya sampaikan ucapan terima kasih yang setulusnya kepada:

1. Ibu Hendrawati SE, M.Ak selaku dosen Pembimbing yang telah menyediakan tenaga, waktu dan pikirannya karena telah membimbing saya untuk penyusunan skripsi ini.
2. Ibu dan Bapak selaku dosen penguji yang telah meluangkan waktu dan tenaga atas saran dan kritikan selama proses sidang.
3. Ibu Siti Almurni, SE, M.Ak, CAP., CAAT selaku Kepala Program Studi S1 Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.
4. Segenap dosen dan staf pengajar Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan bimbingan pendidikan selama perkuliahan.
5. Orang tua saya Ibu Susan Dini dan Wahyudin adik saya Kayla Faiza beserta keluarga besar H. Rodjali dan Sudiono yang selalu memberikan dukungan dan doa.
6. sahabat saya yang selalu bersama – sama Ni Gusti Ayu, Zahra Mandu, Millenia Fajarianti yang sudah menemani dan selalu memberikan dukungan dalam mengerjakan penelitian ini.
7. Sahabat saya Adinda Febriany, Anggun Hendrianingsih, Detia Aprilia, Reza Pahlevi, Wisnu Indrawan, Diar umbara jati, Maulana faris, Anissa ayu dan Mustafa Haji yang telah banyak membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini
8. Teman – Teman semasa kuliah Cantika, Gaby, Anisa Defi , Andi Shafira, Jessica, Hanifa Azmi, Zulyan, Romsyiatul, Nadhila, Unti,

Alvin, Andre dan teman kuliah lainnya sudah menemani selama empat tahun ini dalam suka maupun duka.

9. Teman saya Vrianka, Safira , Vasya, Maulida, Fahrul, Gege, Afif, Raihan, Rahmat, Rizman, Adit, Bima, lutfi, Firman sudah menemani dan mendukung selalu.
10. Teman seperbimbingan Anissa, Adelia, Riri, Widya, Harumi yang sudah membantu dan mendukung dalam menyelesaikan penelitian ini.
11. Teman kantor yang sudah membantu dan memotivasi saya dalam menyelesaikan ini.

Jakarta, 1 September 2021



RAFIOHA AEFI WADISHA

NPK : 11170000167

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai aktivis akademik Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : RafiqhaAufi Wadisha
NPM : 11170000167
Program Studi : S-1 Akuntansi
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas skripsi saya yang berjudul:

PENGARUH *EARNING PER SHARE*, *PRICE EARNING RATIO* DAN *DEBT TO EQUITY RATIO* TERHADAP *RETURN* (Studi Empiris Pada Perusahaan Consumer Goods 2017-2020 Yang Terdaftar di Bursas Efek Indonesia)

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti *Noneksklusif* ini Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia berhak menyimpan, mengalih media atau formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*datebase*) merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian surat ini saya buat dengan semestinya atas kesadaran saya dalam menyelesaikan tugas akhir ini saya ucapkan, Terima Kasih.

Jakarta, 15 September 2021



Rafiqha Aufi Wadisha

ABSTRAK

Nama: Rafiqha AuFi Wadisha	
NPM: 11170000167	Dosen Pembimbing
Program Studi S-1 Akuntansi	Hendrawati SE M.AK
<p>PENGARUH <i>EARNING PER SHARE</i>, <i>PRICE EARNING RATIO</i> DAN <i>DEBT TO EQUITY RATIO</i> TERHADAP <i>RETURN SAHAM</i> PERUSAHAAN <i>CONSUMERS GOODS</i> 2017 – 2020 YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA.</p>	
<p>ABSTRAK:</p> <p>Tujuan penelitian ini untuk mengetahui bagaimana pengaruh antara <i>earning per share</i>, <i>price earning ratio</i> dan <i>Debt to Equity Ratio</i> terhadap <i>return</i> saham pada perusahaan <i>consumer goods</i> periode 2017-2020. Populasi dalam penelitian ini adalah 54 perusahaan <i>consumer goods</i> yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2017 – 2020 dan di tentukan dengan metode <i>purposive sampling</i> sehingga diperoleh sebanyak 14 perusahaan sampel. Metode pengumpulan data yang digunakan yaitu diperoleh dengan mengakses situs www.idx.co.id dan alasan pemilihan BEI sebagai sumber pengambilan data dikarenakan BEI merupakan satu-satunya bursa efek terbesar dan representatif di Indonesia. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini regresi data panel dan pengujian hipotesis secara parsial dengan menggunakan SPSS 25.</p> <p>Hasil analisis menunjukkan bahwa secara parsial <i>Earnig Per Share</i>, <i>Price Earning Ratio</i> dan <i>Debt to Equity Ratio</i> berpengaruh positif signifikan terhadap <i>Return Saham</i> pada Perusahaan <i>Consumer Goods</i> yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2020.</p>	
<p>Kata kunci : <i>Earning Per Share</i>, <i>Price Earning Ratio</i>, <i>Debt to Equity Ratio</i></p>	

ABSTRAK

<i>Name: Rafiqha Auﬀi Wadisha</i>	
<i>NPM: 11170000167</i>	<i>Supervising Lecturer</i>
<i>Undergraduate Program – Accounting</i>	<i>Hendrawati SE, M.Ak.</i>
<i>EFFECT EARNING PER SHARE, PRICE EARNING RATIO DAN DEBT TO EQUITY RATIO TO RETURN OF SHARE COMPANIES CONSUMERS GOODS 2017 – 2020 REGISTERED IN INDONESIA STOCK EXCHANGE</i>	
<p>ABSTRACT</p> <p><i>The purpose of this study was to determine how the effect of Earning per Share, Price Earning Ratio and Debt to Equity Ratio on stock returns in consumer goods companies for the period 2017-2020. The population in this study were 54 consumer goods companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the period 2017 - 2020 and were determined by the purposive sampling method so that there were 14 sample companies. The data collection method used was obtained by accessing the website www.idx.co.id and the reason for choosing the IDX as the source of data collection because the IDX is the largest and only representative stock exchange in Indonesia. The data analysis technique used in this study was panel data regression and partial hypothesis testing using SPSS 25.</i></p> <p><i>The analysis results show that partially Earning per Share, Price Earning Ratio and Debt to Equity Ratio have a significant positive effect on Stock Returns in Consumer Goods Companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2017-2020 Period.</i></p>	
<i>Keyword : Earning Per Share, Price Earning Ratio, Debt to Equity Ratio</i>	

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN	vii
PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	vii
ABSTRAK.....	viii
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
BAB II	9
KAJIAN PUSTAKA	9
2.1 Review Penelitian Terdahulu	9
2.2 Landasan Teori.....	11

2.2.1 Earning Per Share.....	13
2.2.2 Price Earning Ratio	15
2.2.3 Debt to Equity Ratio.....	16
2.2.4 Return Saham.....	17
2.2.4.1 Macam-Macam Return Saham	18
2.2.4.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi <i>Return</i> Saham	19
2.3 Hubungan Antar Variabel Penelitian.....	20
2.3.1 Pengaruh <i>Earning Per Share</i> terhadap Return Saham.....	20
2.3.2 Pengaruh <i>Price Earning Ratio</i> terhadap Return Saham.....	20
2.3.3 Pengaruh Debt to Equity Ratio terhadap Return Saham	21
2.5. kerangka konseptual.....	22
BAB III.....	23
METODOLOGI PENELITIAN.....	23
3.1 Strategi Penelitian.....	23
3.2 Model Pengujian Hipotesis	24
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	24
3.3.1 Populasi Penelitian.....	24
3.3.2 Sampel Penelitian.....	25
3.4 Data dan Metode Pengumpulan Data	26
3.5 Operasionalisasi Variabel	27
3.6 Teknik analisa data.....	29
3.6.1 Uji Asumsi Klasik.....	29
3.6.2 Uji Hipotesis	30
3.6.3 Koefisien Determinasi.....	32
BAB IV	33
Hasil dan Pembahasan.....	33
4.1 Deskripsi objek penelitian.....	33

4.2 Analisis Hasil Penelitian.....	39
4.2.1 Uji Asumsi Klasik.....	39
4.3. Uji Hipotesis	42
4.4 Koefisien Determinasi	44
4.5 Pembahasan.....	45
4.5.1 Pengaruh Earning per share terhadap Return saham.....	45
4.5.2 Pengaruh Price Earning Ratio terhadap Return saham	46
4.5.3 Pengaruh Debt to Equity Ratio terhadap Return saham.....	47
BAB V.....	48
KESIMPULAN DAN SARAN.....	48
5.1 Simpulan	48
5.2 Saran	48
5.3 Keterbatasan Penelitian.	49
DAFTAR PUSTAKA.....	50
LAMPIRAN.....	50
Lampiran 1	50
Lampiran 2.....	52

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1. Tabel Rasio Keuangan dan Harga Saham Sektor <i>Consumer Goods</i> periode 2015 – 2017	5
Tabel 3.1.1 Kriteria Pengambilan Sampel Penelitian Untuk Perusahaan <i>Consumer Goods</i> yang terdaftar di BEI (2017-2020)	26
Tabel 3.1.2 Data Pemilihan Sampel Perusahaan <i>Consumer Goods</i> Yang Terdaftar di BEI (2017-2020).....	27
Tabel 3.5.1 Operasional Variabel.....	29
Tabel 3.6.1 Tabel Keputusan <i>Durbin-Watson</i>	31
Tabel 4.2.2.1 Uji Normalitas	33
Tabel 4.2.2.2 Uji Multikolinieritas.....	34
Tabel 4.2.2.3 <i>Tabel Keputusan Durbin-Watson</i>	35
Tabel 4.2.2.4 Hasil Uji Autokorelasi	35
Tabel 4.2.2.5 Hasil Uji Heteroskedastisitas	36
Tabel 4.2.2.6 <i>Hasil Uji Hipotesis</i>	37
Tabel 4.2.2.7 Koefisien Determinasi.....	38

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Tabel 1.1. Gambar Indeks Sektor Consumer Goods	04
Tabel 2.5. Kerangka Konseptual	23

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran.1 Hasil data laporan keuangan.....	42
Lampiran.2 Hasil Analisis.....	52