

**PENGARUH *LEVERAGE*,
UKURAN PERUSAHAAN DAN PROFITABILITAS
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

**(Studi Empiris pada Perusahaan Industri *Food and Beverages* yang
Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018)**

SKRIPSI

**FATMASARI
21150000147**



**PROGRAM STUDI STRATA 1 MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
JAKARTA
2019**

**PENGARUH *LEVERAGE*,
UKURAN PERUSAHAAN DAN PROFITABILITAS
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(Studi Empiris pada Perusahaan Industri *Food and Beverages* yang
Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018)**

SKRIPSI

**FATMASARI
21150000147**



**SKRIPSI INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI SEBAGIAN
PERSYARATAN MENJADI SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI STRATA 1 MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
JAKARTA
2019**

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul :

PENGARUH *LEVERAGE*, UKURAN PERUSAHAAN DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Empiris pada Perusahaan Industri *Food and Beverages* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)

yang disusun untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Manajemen (SM) pada Program Studi Strata 1 Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) Jakarta, sejauh yang saya ketahui bukan merupakan tiruan, duplikasi ataupun plagiat dari karya ilmiah yang sudah dipublikasikan dan atau pernah dipakai untuk mendapatkan gelar kesarjanaan di lingkungan STEI dan di Perguruan Tinggi lainnya, kecuali bagian yang sumber informasinya dicantumkan sebagaimana mestinya. Jika dikemudian hari dapat dibuktikan bahwa terdapat unsur tiruan, duplikasi ataupun plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Jakarta, 15 Agustus 2019



FATMASARI
NPM 21150000147

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul :

PENGARUH *LEVERAGE*, UKURAN PERUSAHAAN DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Empiris pada Perusahaan Industri *Food and Beverages* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)

dibuat untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Manajemen (SM) di Program Studi Strata 1 Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia. Skripsi ini ditulis di bawah bimbingan Dr. M. Anhar, S.E., M.Sc., AK., CA. dan diketahui oleh Kepala Program Studi Strata 1 Manajemen, serta dinyatakan memenuhi syarat sebagai skripsi pada Program Studi Strata 1 Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, Jakarta.

Jakarta, 15 Agustus 2019

Pembimbing,

Kepala Program Studi S-1 Manajemen,



Dr. M. Anhar, S.E., M.Sc., AK., CA.



Drs. Sumitro, Msc.





HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul :

**PENGARUH *LEVERAGE*, UKURAN
PERUSAHAAN DAN PROFITABILITAS
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(Studi Empiris pada Perusahaan *Food and
Beverages* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)**

telah diuji dalam suatu sidang skripsi yang diselenggarakan oleh Program Studi S-1
Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia pada tanggal 03 September
2019 dengan nilai A
dengan nilai

Panitia Ujian Skripsi

1.  ; Drs. Sumitro, Msc.
(Kepala Program Studi S-1 Manajemen)
2.  ; Dr. M. Anhar, S.E., M.Sc., AK., CA.
(Pembimbing)
3.  ; Bapak Drs. Imron HR, MM.
(Anggota Penguji)
4.  ; Bapak Ir. Ginanjar Syamsuar, ME.
(Anggota Penguji)

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul :

**PENGARUH *LEVERAGE*, UKURAN PERUSAHAAN DAN
PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(Studi Empiris pada Perusahaan Industri *Food and
Beverages* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)**

yang disusun untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Manajemen (SM) pada Program Studi Strata 1 Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) Jakarta, sejauh yang saya ketahui bukan merupakan tiruan, duplikasi ataupun plagiat dari karya ilmiah yang sudah dipublikasikan dan atau pernah dipakai untuk mendapatkan gelar kesarjanaan di lingkungan STEI dan di Perguruan Tinggi lainnya, kecuali bagian yang sumber informasinya dicantumkan sebagaimana mestinya. Jika dikemudian hari dapat dibuktikan bahwa terdapat unsur tiruan, duplikasi ataupun plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Jakarta, 15 Agustus 2019

FATMASARI
NPM 21150000147

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul :

**PENGARUH *LEVERAGE*, UKURAN PERUSAHAAN DAN
PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(Studi Empiris pada Perusahaan Industri *Food and
Beverages* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)**

dibuat untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Manajemen (SM) di Program Studi Strata 1 Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia. Skripsi ini ditulis di bawah bimbingan Dr. M. Anhar, S.E., M.Sc., AK., CA. dan diketahui oleh Kepala Program Studi Strata 1 Manajemen, serta dinyatakan memenuhi syarat sebagai skripsi pada Program Studi Strata 1 Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, Jakarta.

Jakarta, 15 Agustus 2019

Pembimbing,

Kepala Program Studi S-1 Manajemen,

Dr. M. Anhar, S.E., M.Sc., AK., CA.

Drs. Sumitro, Msc.

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul :

**PENGARUH *LEVERAGE*, UKURAN PERUSAHAAN DAN
PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(Studi Empiris pada Perusahaan *Food and
Beverages* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)**

telah diuji dalam suatu sidang skripsi yang diselenggarakan oleh Program Studi S-1 Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia pada tanggal 03 September 2019 dengan nilai A dengan nilai

Panitia Ujian Skripsi

1. ; Drs. Sumitro, Msc.
(Kepala Program Studi S-1 Manajemen)
2. ; Dr. M. Anhar, S.E., M.Sc., AK., CA.
(Pembimbing)
3. ; Drs. Imron HR, MM.
(Anggota Penguji)
4. ; Ir. Ginanjar Syamsuar, ME.
(Anggota Penguji)

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan atas ke hadirat Allah SWT berkat karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang merupakan sebagian, persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI), Jakarta.

Skripsi ini dapat diselesaikan berkat bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak, sehingga semua kendala yang dihadapi dapat diatasi dengan baik. Pada kesempatan ini disampaikan ungkapan terima kasih yang setulusnya kepada :

1. Bapak Dr. M. Anhar, S.E., M.Sc., AK., CA. selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran untuk mengarahkan peneliti dalam penyusunan skripsi.
2. Bapak Drs. Imron HR, MM. dan Bapak Ir. Ginanjar Syamsuar, ME. selaku dosen penguji yang telah meluangkan waktu dan tenaga atas saran dan kritikan selama proses sidang.
3. Bapak Drs. Ridwan Maronrong, M.Sc. selaku ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia
4. Bapak Drs. Sumitro, M.Sc. selaku Kepala Program Studi S1 Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.
5. Seluruh dosen dan staf Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia yang telah memberikan ilmu kepada peneliti selama masa perkuliahan.
6. Ayah, Ibu, Tante dan Nenek serta keluarga yang senantiasa selalu mendoakan dan memberikan dukungan sehingga penulis dikuatkan secara moral dan material dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Para sahabat dan teman-teman (Inka, Cusban, Annida, Maria, Villa, Yulia, Mega, Nadia, Ipay, Sarah, Ola, Melisa, Juni, Jeane, Ilham, Dewi, Sahara, Silfia, Desi dan Ayu) yang turut membantu, memberikan motivasi serta dukungan dalam proses penyusunan skripsi ini.
8. Serta seluruh pihak yang turut membantu dalam menyelesaikan dalam penelitian ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam skripsi ini masih terdapat kekurangan/kelemahan. Untuk itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran untuk penyempurnaan skripsi ini.

Jakarta, 15 Agustus 2019

FATMASARI
NPM 21150000147

HALAMAN PERNYATAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMISI

Sebagai sivitas akademik Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fatmasari
NPM : 21150000147
Program Studi : S-1 Manajemen
Jenis Karya : Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty- Free Right*) atas skripsi saya yang berjudul:

PENGARUH *LEVERAGE*, UKURAN PERUSAHAAN DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi pada Perusahaan Industri *Food and Beverages* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*) merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 15 Agustus 2019

Yang menyatakan,
ttd

Fatmasari

Fatmasari
NPM: 21150000147
Program Studi S-1 Manajemen

Dosen Pembimbing:
Dr. M. Anhar, S.E., M.Sc., AK., CA.

PENGARUH *LEVERAGE*, UKURAN PERUSAHAAN DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Empiris Perusahaan Industri *Food and Beverages* yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018)

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *leverage* (LtDER), ukuran perusahaan (UP) dan profitabilitas (ROA) terhadap nilai perusahaan (PBV). Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Data yang digunakan dalam penelitian ini berupa data sekunder dan metode pengumpulan data menggunakan dokumentasi melalui situs resmi IDX www.idx.co.id. Populasi penelitian ini adalah perusahaan sub sektor *Food and Beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2018. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* dan diperoleh 60 sampel perusahaan. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi data panel dengan *Eviews 10*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *leverage* dan profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan industri *food and beverages* periode 2014-2018, artinya semakin tinggi struktur modal dan profitabilitas akan meningkatkan nilai perusahaan. Sedangkan ukuran perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, artinya besar kecilnya ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : *Leverage*, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan Nilai Perusahaan.

Fatmasari
NPM: 21150000147
Program Studi S-1 Manajemen

Dosen Pembimbing:
Dr. M. Anhar, S.E., M.Sc., AK., CA.

**THE INFLUENCE OF *LEVERAGE*, COMPANY SIZES AND
PROFITABILITY ON CORPORATE VALUES
(Empirical Study of Food and Beverage Companies Listed on the Indonesia
Stock Exchange for the 2014-2018 Period**

ABSTRACT

This research study aims to determine the effect of *leverage* (LtDER), company size (UP) and profitability (ROA) on firm value (PBV). This study uses a quantitative approach. The data used in this study are secondary data and data collection methods using documentation through the official website of IDX www.idx.co.id. The population of this research is the Food and Beverages sub-sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange in the 2014-2018 period. The sampling technique in this study used a purposive sampling method and obtained 60 company samples. The analytical method used in this research is panel data regression analysis with Eviews 10.

The results of this study indicate that *leverage* and profitability have a positive and significant effect on the value of food and beverage companies in the 2014-2018 period, meaning that the higher the capital structure and profitability will increase the value of the company. While the size of the company is not significant to the value of the company, meaning that the size of the company size is not significant to the value of the company.

Keywords : *Leverage*, Company Size, Profitability and Company Value.

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN PERNYATAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI.....	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1.Latar Belakang Masalah	1
1.1. Rumusan Masalah.....	6
1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	6
1.3.1. Tujuan Penelitian.....	6
1.3.2. Kegunaan Penelitian.....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	7
2.1. Review Hasil Penelitian Terdahulu.....	7
2.2. Landasan Teori	12
2.2.1.Struktur Modal	12
2.2.1.1. Pengertian Struktur Modal	12
2.2.1.2. Teori Struktur Modal.....	12
2.2.1.3. Faktor –Faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal	15
2.2.2. Laporan Keuangan	18
2.2.3. Analisis Kinerja Keuangan Perusahaan.....	20

2.2.4. <i>Leverage</i>	23
2.2.4.1. Pengertian <i>Leverage</i>	23
2.2.4.2. Rasio <i>Leverage</i>	24
2.2.5. Ukuran Perusahaan	26
2.2.5.1. Pengertian Ukuran Perusahaan	26
2.2.5.2. Klasifikasi Ukuran Perusahaan	27
2.2.6. Profitabilitas	29
2.2.6.1. Pengertian Profitabilitas	29
2.2.6.2. Rasio Profitabilitas	30
2.2.7. Nilai Perusahaan	32
2.2.7.1. Pengertian Nilai Perusahaan	32
2.2.7.2. Rasio Nilai Perusahaan	33
2.3. Hubungan Antara Variabel Penelitian	34
2.3.1. Pengaruh <i>leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan	34
2.3.2. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	35
2.3.3. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	36
2.4. Pengembangan Hipotesis	37
2.5. Kerangka Pemikiran	37
BAB III METODA PENELITIAN	39
3.1. Strategi Penelitian	39
3.2. Populasi dan Sampel	39
3.2.1. Populasi Penelitian	39
3.2.2. Sampel Penelitian	40
3.3. Data dan Metoda Pengumpulan Data	42
3.4. Operasionalisasi Variabel	42
3.5.1. Analisis Statistik Deskriptif	44
3.5.2. Metode Estimasi Model Regresi Data Panel	45
3.5.3. Analisis Regresi Data Panel	46
3.5.4. Uji Pemilihan Model Regresi Data Panel	47
3.5.4.1. <i>Chow Test</i> (Uji Chow)	47
3.5.4.2. Uji Hausman	48
3.5.4.3. Uji <i>Lagrange Multiplier</i> (LM)	48

3.5.5. Uji Asumsi Klasik	49
3.5.5.1. Uji Normalitas	49
3.5.5.2. Uji Multikolinearitas.....	49
3.5.5.3. Uji Autokorelasi.....	50
3.5.5.4. Uji Heteroskedastisitas	51
3.5.6. Uji Hipotesis.....	51
3.5.6.1. Uji Parsial (Uji t).....	51
3.5.6.2. Uji Model (Uji F)	52
3.5.7. Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>).....	52
BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	54
4.1. Deskripsi Objek Penelitian	54
4.2. Data Penelitian.....	56
4.3. Hasil Penelitian.....	58
4.3.1. Statistik Deskriptif	58
4.3.1.1. Deskripsi Nilai Perusahaan (PBV).....	58
4.3.1.2. Deskripsi <i>Leverage</i> (<i>LtDER</i>)	59
4.3.1.3. Deskripsi Ukuran Perusahaan (UP)	59
4.3.1.4. Deskripsi Profitabilitas (ROA).....	60
4.3.2. Estimasi Model Regresi Data Panel	60
4.3.2.1. Uji Chow	60
4.3.2.2. Uji <i>Hausman</i>	63
4.3.2.3. Uji <i>Lagrange Multiplier</i>	65
4.3.3. Uji Asumsi Klasik	67
4.3.3.1. Uji Normalitas.....	67
4.3.3.2. Uji Multikoliniearitas	68
4.3.3.3. Uji Heteroskedasitas.....	69
4.3.3.4. Uji Autokorelasi	69
4.3.4. Analisis Regresi Data Panel	71
4.3.5. Uji Hipotesis	72
4.3.5.1. Uji Parsial (Uji t)	72
4.3.5.2. Uji Model (Uji F).....	73
4.3.6. Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>)	74

4.3.7. Interpretasi dan Pembahasan Hasil Penelitian.....	75
4.3.7.1. Hasil uji model regresi.....	75
4.3.7.2. Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	75
4.3.7.3. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan...	76
4.3.7.4. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	77
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	79
5.1. Simpulan.....	79
5.2. Saran.....	79
DAFTAR REFERENSI	81
LAMPIRAN	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1. Teknik Pengambilan Sampel	40
Tabel 3.2. Daftar perusahaan <i>food and beverages</i> yang menjadi sampel	41
Tabel 3.3. Ringkasan Operasional Variabel.....	43
Tabel 3.3.Pengambilan Keputusan Uji <i>Durbin Watson</i>	50
Tabel 4.1. Data Penelitian	56
Tabel 4.2. Statistik Deskriptif Variabel Penelitian.....	58
Tabel 4.3. Hasil Estimasi Common Effect Model (CEM).	61
Tabel 4.4. Hasil Estimasi Fixed Effect Model (FEM).	62
Tabel 4.5. Hasil Uji Chow.....	63
Tabel 4.6. Hasil Estimasi Random Effect Model (REM)	64
Tabel 4.7. Hasil Uji Hausman	65
Tabel 4.8. Hasil Uji Lagrange Multiplier.....	66
Tabel 4.9. Hasil Uji Multikolinearitas.....	68
Tabel 4.10. Hasil Uji Heteroskedasitas	69
Tabel 4.11. Hasil Uji Autokorelasi	70
Tabel 4.12. Analisis Regresi Data Panel dengan Random Effect Model.....	71
Tabel 4.13. Uji Parsial (Uji t)	73
Tabel 4.14. Hasil Uji Model (Uji F).....	74
Tabel 4.15. Hasil Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>).	75

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. kerangka pikiran.....	37
Gambar 4.1. Hasil Uji Normalitas.....	67

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Populasi Dan Sampel Penelitian	86
Lampiran 2. Data Variabel Penelitian	88
Lampiran 3. <i>Eviews Output</i>	98
Lampiran 4. Surat Riset	106
Lampiran 5..Daftar Riwayat Hidup Peneliti	106