

Lampiran

1. Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

Kepada Yth,

Bapak/ Ibu

Dengan Hormat,

Dalam rangka memperoleh data – data yang diperlukan untuk menyelesaikan program studi S1 pada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) Jakarta dengan judul skripsi ‘Pengaruh Harga, Promosi, dan Kemudahan Penggunaan Aplikasi Terhadap Keputusan Pembelian Online Di Shopee’.

Demi tercapainya tujuan penelitian ini, maka penyusun memohon kesediaan dari Bapak/Ibu/saudara/I untuk membantu mengisi kuesioner yang telah disediakan (terlampir berikut ini).

Atas kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/I yang telah meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner penelitian ini, saya mengucapkan banyak terima kasih dan memohon maaf apabila ada pernyataan yang kurang berkenan di Bapak/Ibu/Saudara/I

Hormat saya,

Wahyunita Novianti

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

1. Jawablah semua pernyataan secara rasional sesuai dengan keadaan yang sesungguhnya.
2. Pilihlah jawaban yang sesuai dengan tanggapan Bapak/Ibu/Saudara/I.
3. Tandai dengan tanda ceklist (✓) pada kotak jawaban yang bapak/Ibu/saudara/I pilih.

Penilaian untuk mengukur variabel penelitian digunakan skala yaitu :

SS	: Sangat Setuju	: bobot nilai 5
S	: Setuju	: bobot nilai 4
RR	: Ragu-ragu	: bobot nilai 3
TS	: Tidak Setuju	: bobot nilai 2
STS	: Sangat tidak setuju	: bobot nilai 1

IDENTITAS RESPONDEN

Jenis Kelamin : Laki-laki
 Perempuan

Usia : 17 - 20 tahun 36-40 tahun
 21-25 tahun 41-45 tahun
 26-30 tahun 46-50 tahun
 31-35 tahun

Pendidikan : SMA S1
 D3 S2/S3

Pekerjaan : Pelajar/Mahasiswa Lainnya
 Karyawan swasta
 Wiraswasta

Pendapatan : ≤ Rp 1.000.000,00
 Rp 1.000.000,00 – Rp 2.500.000,00
 Rp 2.500.000,00 – Rp 5.000.000,00
 Rp 5.000.000,00 – Rp 10.000.000,00

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

No	Indikator / Pernyataan	Jawaban responden				
		SS	S	RR	TS	STS
		5	4	3	2	1
VARIABEL HARGA (X1)						
1	Shopee menawarkan harga yang sangat terjangkau					
2	Harga yang ditawarkan oleh Shopee sesuai dengan kualitas produk yang didapatkan oleh konsumen					
3	Harga produk yang terdapat di Shopee dapat bersaing dengan produk lainnya					
4	Harga produk yang ditawarkan oleh Shopee sesuai dengan manfaat yang dirasakan dan diterima oleh konsumen					

No	Indikator / pernyataan	Jawaban responden				
		SS	S	RR	TS	STS
		5	4	3	2	1
VARIABEL PROMOSI (X2)						
5	Shopee mempromosikan produknya melalui iklan di sosial media dan media elektronik					

6	Shopee melakukan promosi terkait manfaat dan kegunaan produk					
7	Shopee menginformasikan nama dan harga produk melalui iklan di media sosial dan media elektronik					
8	Shopee menarik perhatian konsumen melalui gratis ongkos kirim					
9	Shopee memiliki desain iklan di media cetak maupun media digital yang menarik perhatian pelanggan					
10	Informasi yang diberikan oleh Shopee mengenai produk yang telah dibeli sangat jelas					
11	Shopee selalu menginformasikan tentang produk secara sering					
12	Shopee selalu menginformasikan produk yang telah dibeli pasca pembelian					

No	Indikator / pernyataan	Jawaban responden				
		SS	S	RR	TS	STS
		5	4	3	2	1
VARIABEL KEMUDAHAN PENGGUNAAN (X3)						
13	Aplikasi yang dibuat Shopee sangat mudah digunakan					

14	Bahasa dan petunjuk yang ada dalam Shopee mudah dimengerti					
15	Aplikasi Shopee memungkinkan saya semakin mahir dalam penggunaannya berkali-kali					
16	fitur-fitur yang ada dalam aplikasi Shopee sangat membantu efisiensi bertransaksi					
17	Sistem pembayaran dalam aplikasi Shopee sangat fleksibel sehingga memudahkan transaksi					
18	Aplikasi Shopee memudahkan dalam melakukan top-up					
19	Proses transaksi dalam Shopee sangat mudah					

No	Indikator / pernyataan	Jawaban responden				
		SS	S	RR	TS	STS
		5	4	3	2	1
VARIABEL KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)						
20	Saya memutuskan pembelian di Shopee karena sesuai dengan produk yang saya inginkan					
21	Saya memutuskan pembelian di Shopee karena Shopee lebih terkenal dari yang lain					

22	Saya memutuskan membeli di Shopee dibandingkan di e-commerce yang lain					
23	Saya memutuskan pembelian di Shopee karena Shopee dapat melakukan pembelian kapanpun sesuai dengan keinginan pelanggan					
24	Saya memutuskan pembelian di Shopee berapa saja sesuai dengan kebutuhan saya					
25	Saya memutuskan pembelian di Shopee karena Shopee menyediakan metode pembayaran yang beragam sesuai dengan kebutuhan konsumen. Contohnya : metode pembayaran menggunakan Shopeepay, cod, m-banking, dll					

Lampiran 2

a. Tabulasi Kuesioner Variabel Harga (X1)

No Responden	ITEM KUESIONER				TOTAL
	H1	H2	H3	H4	
1	5	5	5	5	20
2	5	5	5	5	20
3	4	4	4	3	15
4	5	4	5	5	19
5	4	4	3	2	13
6	5	4	4	4	17
7	4	4	4	5	17
8	5	5	5	5	20
9	5	5	5	5	20
10	5	4	5	4	18
11	5	5	4	5	19
12	4	4	5	4	17
13	4	4	5	5	18
14	4	4	4	4	16
15	4	4	4	4	16
16	5	5	5	5	20
17	5	4	5	5	19
18	5	5	5	5	20
19	4	4	4	4	16
20	2	4	4	4	14
21	4	4	4	4	16
22	5	5	5	5	20
23	4	4	5	5	18
24	4	5	3	4	16
25	5	4	4	5	18
26	4	5	4	5	18
27	4	4	4	4	16
28	4	4	5	4	17
29	3	4	4	4	15
30	5	4	5	5	19
31	5	4	4	4	17
32	3	3	4	3	13
33	5	5	5	5	20
34	5	5	4	5	19
35	4	3	4	4	15
36	5	5	4	4	18
37	4	5	5	4	18
38	4	5	3	5	17
39	4	4	4	5	17
40	4	3	3	5	15
41	4	5	5	4	18
42	5	4	4	4	17
43	5	4	5	5	19
44	5	4	5	5	19
45	4	4	4	4	16
46	5	5	4	5	19
47	5	4	5	4	18
48	5	5	4	5	19
49	4	5	4	4	17

50	5	5	4	4	18
51	4	5	5	4	18
52	4	4	4	4	16
53	4	4	5	4	17
54	5	5	5	5	20
55	3	3	4	4	14
56	4	4	5	4	17
57	5	5	5	5	20
58	4	5	5	5	19
59	5	2	3	2	12
60	4	4	4	4	16
61	5	5	5	5	20
62	4	4	4	4	16
63	4	4	4	4	16
64	4	4	4	3	15
65	5	5	5	5	20
66	3	3	3	3	12
67	5	5	5	3	18
68	4	4	4	4	16
69	5	5	5	5	20
70	5	4	4	4	17
71	5	5	5	5	20
72	4	4	4	4	16
73	4	4	4	4	16
74	5	5	5	5	20
75	5	5	4	4	18
76	5	4	5	5	19
77	4	5	4	5	18
78	4	5	4	5	18
79	5	5	5	5	20
80	4	5	4	5	18
81	4	4	4	4	16
82	5	4	3	3	15
83	5	4	5	5	19
84	5	4	5	4	18
85	5	5	4	5	19
86	5	5	5	5	20
87	5	4	3	4	16
88	5	5	5	5	20
89	4	4	4	4	16
90	5	5	5	5	20
91	4	4	4	4	16
92	5	4	5	5	19
93	5	5	5	5	20
94	4	4	4	4	16
95	4	4	5	4	17
96	4	5	5	4	18
97	4	4	4	4	16
98	4	4	4	4	16
99	4	4	4	4	16
100	5	5	5	5	20
Jumlah	443	435	437	436	1751

49	5	4	5	5	4	5	3	4	35
50	4	5	4	5	5	4	4	4	35
51	5	4	5	5	4	5	5	5	38
52	4	4	4	5	4	4	4	4	33
53	5	4	5	5	5	4	4	5	37
54	5	5	5	5	5	5	5	5	40
55	4	4	4	3	4	4	4	4	31
56	5	4	4	5	4	4	4	4	34
57	5	5	5	5	5	5	5	5	40
58	5	5	5	5	5	5	5	5	40
59	4	1	2	1	4	5	5	5	27
60	5	5	5	5	4	5	4	5	38
61	5	5	5	5	5	5	5	5	40
62	4	4	4	4	4	4	4	4	32
63	4	4	4	4	4	4	4	4	32
64	5	4	3	5	4	3	5	4	33
65	5	5	5	5	5	5	5	5	40
66	3	3	3	3	3	3	3	3	24
67	5	5	5	5	4	4	4	3	35
68	4	4	4	4	4	4	4	4	32
69	5	5	5	5	5	5	5	5	40
70	5	5	5	5	5	5	5	5	40
71	5	5	5	5	5	5	5	5	40
72	4	4	4	4	4	4	4	4	32
73	4	4	4	4	4	4	4	4	32
74	5	5	5	5	5	5	5	5	40
75	4	4	4	4	4	4	4	4	32
76	4	5	4	5	5	4	5	4	36
77	5	5	4	4	5	4	5	4	36
78	4	5	4	4	5	5	4	5	36
79	5	5	5	5	5	5	5	5	40
80	5	4	5	4	5	4	5	4	36
81	5	5	5	5	4	5	4	5	38
82	3	4	5	5	4	3	5	4	33
83	5	4	5	5	4	4	5	4	36
84	5	5	4	5	4	4	5	4	36
85	4	5	4	5	5	4	5	3	35
86	5	5	5	5	5	5	5	5	40
87	5	4	4	5	4	5	3	4	34
88	5	5	5	5	5	5	4	5	39
89	4	4	4	4	4	4	4	4	32
90	5	5	5	5	5	5	5	5	40
91	4	4	4	4	4	4	4	4	32
92	5	5	5	5	5	5	5	5	40
93	5	5	5	5	5	5	5	5	40
94	5	5	4	5	5	5	5	5	39
95	4	4	5	4	5	4	4	4	34
96	4	4	4	5	5	5	5	5	37
97	4	4	4	4	4	4	4	4	32
98	4	4	4	4	4	4	4	4	32
99	4	4	4	4	4	4	4	4	32
100	5	5	5	5	5	5	5	5	40
Jumlah	456	438	442	460	441	438	434	430	3539

50	4	5	4	5	5	5	5	33
51	4	3	4	4	5	4	4	28
52	5	4	4	4	5	4	5	31
53	5	5	5	4	5	4	5	33
54	5	5	5	5	5	5	5	35
55	4	4	4	4	4	4	4	28
56	5	4	4	4	4	4	5	30
57	5	5	5	5	5	5	5	35
58	5	4	5	5	5	5	5	34
59	5	5	4	4	3	3	3	27
60	4	5	4	4	4	5	5	31
61	4	4	4	4	4	4	4	28
62	4	4	4	4	4	4	4	28
63	4	4	4	4	4	4	4	28
64	3	5	4	3	5	4	5	29
65	5	5	5	5	5	5	5	35
66	3	3	3	3	3	3	3	21
67	5	5	4	4	5	4	5	32
68	4	4	4	4	4	4	4	28
69	5	5	5	5	5	5	5	35
70	5	5	5	5	5	5	5	35
71	5	5	5	5	5	5	5	35
72	4	4	4	4	4	4	4	28
73	4	4	4	4	4	4	4	28
74	5	5	5	5	5	5	5	35
75	5	5	5	5	5	5	5	35
76	5	4	5	5	4	4	4	31
77	4	5	4	5	4	4	5	31
78	5	5	5	4	4	5	4	32
79	4	4	4	4	4	4	4	28
80	5	4	5	4	5	4	5	32
81	4	5	5	5	4	4	5	32
82	3	4	5	5	4	3	3	27
83	4	3	3	3	3	3	4	23
84	4	5	4	5	5	5	4	32
85	5	5	5	5	3	4	4	31
86	5	5	5	5	5	5	5	35
87	5	5	4	5	5	4	5	33
88	5	5	4	5	5	5	5	34
89	4	4	4	4	4	4	4	28
90	5	5	5	5	5	5	5	35
91	4	4	4	4	4	4	4	28
92	5	5	5	5	5	5	5	35
93	5	5	5	5	5	5	5	35
94	5	5	5	5	5	3	5	33
95	5	5	5	4	4	4	4	31
96	5	5	5	5	5	5	5	35
97	5	4	4	5	5	4	5	32
98	4	4	4	4	4	4	4	28
99	4	4	4	4	4	4	4	28
100	5	5	5	5	5	5	5	35
Jumlah	455	453	447	448	451	430	450	3134

Lampiran 5

d. Tabulasi Kuesioner Variabel Keputusan Pembelian (Y)

ITEM KUESIONER							TOTAL
No Responden	KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	KP6	
1	5	5	5	5	5	5	30
2	5	4	4	4	5	5	27
3	4	4	4	5	5	5	27
4	5	4	4	4	5	5	27
5	4	4	4	4	4	5	25
6	4	4	5	4	4	4	25
7	4	2	2	2	3	4	17
8	5	5	5	5	5	5	30
9	5	5	5	5	5	5	30
10	4	4	4	4	5	5	26
11	5	5	5	5	5	5	30
12	4	2	2	3	4	4	19
13	5	4	3	4	4	5	25
14	4	4	4	4	4	4	24
15	4	4	4	4	4	4	24
16	5	5	5	5	5	5	30
17	5	3	4	4	3	4	23
18	5	4	4	4	5	5	27
19	5	2	5	3	5	5	25
20	4	4	4	4	4	4	24
21	4	4	4	4	4	4	24
22	5	5	5	5	5	5	30
23	5	5	5	5	5	5	30
24	3	2	2	3	1	5	16
25	4	4	2	4	4	4	22
26	5	4	4	4	4	5	26
27	4	4	4	4	4	4	24
28	4	3	3	4	4	3	21
29	5	4	5	5	4	5	28
30	5	4	4	4	4	4	25
31	5	4	4	5	4	5	27
32	3	2	1	3	2	4	15
33	5	5	5	5	5	5	30
34	4	3	4	4	4	4	23
35	4	4	5	4	4	5	26
36	4	3	3	4	3	5	22
37	5	4	5	4	5	5	28
38	5	5	3	4	5	5	27
39	4	5	5	4	3	3	24
40	5	5	4	5	4	5	28
41	4	5	4	4	5	4	26
42	5	4	5	5	4	5	28
43	5	5	5	5	5	3	28
44	4	5	5	5	4	5	28
45	5	5	5	4	5	3	27
46	4	5	5	5	4	5	28
47	5	5	5	4	5	5	29
48	5	5	4	5	5	5	29

49	4	4	4	4	4	5	25
50	5	5	5	5	4	5	29
51	4	4	4	4	4	4	24
52	4	4	4	4	4	4	24
53	5	4	4	4	4	4	25
54	5	5	5	5	5	5	30
55	3	3	3	3	3	3	18
56	5	4	4	3	5	4	25
57	5	5	5	5	5	5	30
58	5	3	5	4	3	5	25
59	3	3	3	3	3	3	18
60	4	4	5	5	4	4	26
61	5	4	5	4	5	4	27
62	5	5	5	5	5	5	30
63	4	4	4	4	4	4	24
64	5	4	3	5	4	4	25
65	5	5	5	5	5	5	30
66	3	3	3	3	3	3	18
67	5	4	4	5	4	5	27
68	4	4	4	4	4	4	24
69	5	5	5	5	5	5	30
70	5	5	5	5	5	5	30
71	5	5	5	5	5	5	30
72	4	4	4	4	4	4	24
73	4	4	4	4	4	4	24
74	5	5	5	5	5	5	30
75	4	4	4	4	4	4	24
76	5	4	4	5	4	5	27
77	4	5	4	5	4	4	26
78	5	4	5	4	5	4	27
79	4	4	4	4	4	4	24
80	4	5	4	5	4	5	27
81	4	5	4	5	4	5	27
82	3	4	5	5	4	3	24
83	3	3	3	3	3	4	19
84	5	4	4	5	5	5	28
85	5	4	3	4	5	5	26
86	5	5	5	5	5	5	30
87	5	4	4	5	5	5	28
88	5	4	5	5	5	5	29
89	4	4	4	4	4	4	24
90	5	5	5	5	5	5	30
91	4	4	4	4	4	4	24
92	5	5	5	5	5	5	30
93	5	5	5	5	5	5	30
94	5	5	5	5	4	5	29
95	4	4	5	5	5	4	27
96	5	5	4	5	5	5	29
97	5	4	4	4	4	4	25
98	4	4	4	4	4	4	24
99	4	4	4	4	4	4	24
100	5	4	5	5	5	5	29
Jumlah	448	417	421	434	429	448	2597

Lampiran 6 . Output SPSS Versi 25.0 Validitas Harga

		Correlations				
		H1	H2	H3	H4	TOTAL_H
H1	Pearson Correlation	1	.413**	.388**	.412**	.717**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
H2	Pearson Correlation	.413**	1	.411**	.548**	.773**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
H3	Pearson Correlation	.388**	.411**	1	.504**	.751**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100
H4	Pearson Correlation	.412**	.548**	.504**	1	.817**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100
TOTAL_H	Pearson Correlation	.717**	.773**	.751**	.817**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 7 . Output SPSS Versi 25.0 Validitas Promosi

		Correlations								
		P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	TOTAL_P
P1	Pearson Correlation	1	.386**	.447**	.482**	.554**	.443**	.369**	.446**	.697**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P2	Pearson Correlation	.386**	1	.620**	.504**	.360**	.490**	.391**	.472**	.749**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P3	Pearson Correlation	.447**	.620**	1	.476**	.363**	.461**	.481**	.511**	.769**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P4	Pearson Correlation	.482**	.504**	.476**	1	.431**	.220*	.214*	.199*	.603**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.028	.033	.047	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P5	Pearson Correlation	.554**	.360**	.363**	.431**	1	.464**	.493**	.528**	.713**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P6	Pearson Correlation	.443**	.490**	.461**	.220*	.464**	1	.450**	.670**	.732**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.028	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P7	Pearson Correlation	.369**	.391**	.481**	.214*	.493**	.450**	1	.607**	.704**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.033	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P8	Pearson Correlation	.446**	.472**	.511**	.199*	.528**	.670**	.607**	1	.778**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.047	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
TOTAL_P	Pearson Correlation	.697**	.749**	.769**	.603**	.713**	.732**	.704**	.778**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 8 . Output SPSS Versi 25.0 Validitas Kemudahan Penggunaan

		Correlations							
		KPE1	KPE2	KPE3	KPE4	KPE5	KPE6	KPE7	TOTAL_KPE
KPE1	Pearson Correlation	1	.633**	.630**	.559**	.457**	.367**	.516**	.752**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
KPE2	Pearson Correlation	.633**	1	.679**	.652**	.501**	.492**	.553**	.823**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
KPE3	Pearson Correlation	.630**	.679**	1	.689**	.462**	.452**	.540**	.811**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
KPE4	Pearson Correlation	.559**	.652**	.689**	1	.580**	.492**	.504**	.821**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
KPE5	Pearson Correlation	.457**	.501**	.462**	.580**	1	.572**	.653**	.766**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
KPE6	Pearson Correlation	.367**	.492**	.452**	.492**	.572**	1	.588**	.727**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
KPE7	Pearson Correlation	.516**	.553**	.540**	.504**	.653**	.588**	1	.789**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
TOTAL_KPE	Pearson Correlation	.752**	.823**	.811**	.821**	.766**	.727**	.789**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 9 . Output SPSS Versi 25.0 Validitas Keputusan Pembelian

		Correlations						
		KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	KP6	TOTAL_KP
KP1	Pearson Correlation	1	.505**	.525**	.533**	.683**	.575**	.788**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
KP2	Pearson Correlation	.505**	1	.662**	.768**	.642**	.354**	.842**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
KP3	Pearson Correlation	.525**	.662**	1	.652**	.607**	.310**	.813**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.002	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
KP4	Pearson Correlation	.533**	.768**	.652**	1	.549**	.497**	.843**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
KP5	Pearson Correlation	.683**	.642**	.607**	.549**	1	.396**	.821**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
KP6	Pearson Correlation	.575**	.354**	.310**	.497**	.396**	1	.632**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.002	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
TOTAL_KP	Pearson Correlation	.788**	.842**	.813**	.843**	.821**	.632**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 10. Output SPSS Versi 25.0 Reliability

HARGA

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.764	.763	4

PROMOSI

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.866	.866	8

KEMUDAHAN PENGGUNAAN

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.895	.896	7

KEPUTUSAN PEMBELIAN

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.879	.880	6

Lampiran 11. Daftar Riwayat Hidup**DAFTAR RIWAYAT HIDUP****Data Pribadi**

Nama : Wahyunita Novianti
NPK : 21170000109
Tempat dan Tanggal Lahir : Pati, 25 Juni 1999
Agama : Islam
Kewarganegaraan : Indonesia
Alamat : JL. Raya Bekasi KM.23 Rt007/Rw02 No.56
Kelurahan Cakung Barat, Kecamatan Cakung,
Jakarta Timur
Telepon : 081317461547
Email : wahyunita2506@gmail.com

Pendidikan Normal

SDN 10 PETANG CAKUNG BARAT

SMPN 144 JAKARTA TIMUR

SMAN 102 JAKARTA TIMUR

STIE INDONESIA