

DAFTAR REFERENSI

- Adhawati, S. S., S. Fakhriyyah, dan Firman. 2020. *Strategi Sentral Analisis SSA Model Pengembangan Aktivitas Ekonomi*. Makassar: Nas Media Pustaka.
- Aditama, R. A. 2020. *Pengantar Manajemen*. Malang: AE Publishing.
- Ali, D. S. F. 2017. *Marketing Public Relations Diantara Penjualan Dan Pencitraan*. Sleman: Deepublish Publisher.
- Atmadjati, A. 2018. *Layanan Prima Dalam Praktik Saat Ini*. Yogyakarta: Deepublish.
- Bawono, I. R. 2019. *Optimalisasi Potensi Desa Di Indonesia*. Jakarta: PT Grasindo.
- Butarbutar. *et al.*, 2020. *Manajemen Pemasaran*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Chu, S., J. Kim, dan C. R. Taylor. 2019. *Electronic Word of Mouth as a Promotional Technique*. New York: Routledge.
- Curtis, T., A Arnaud dan P. Blaise. Waguespack. 2017. "Advertising Effect on Consumer Emotions Judgements and Purchase Intent." *Asian Journal of Business Research*. 7, 147.
- Dewi, N. N. 2020. *Edisi Revisi Kiat-Kiat Merangsang Kinerja Dosen Perguruan Tinggi Swasta*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- Djunaidi, F. G. 2019. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen Dalam Menggunakan Minyak Kayu Putih Pada Ketel Walbarua Di Desa Ubung*. Jawa Timur: Qiara Media.
- Fadila, W. I. Rahayu dan M. H. K. Saputra. 2020. *Penerapan Metode Naive Bayes Dan Skala Likert Pada Aplikasi Prediksi Kelulusan Mahasiswa*. Bandung: Kreatif.
- Fajar Febrianto. 2020. "Pertumbuhan Ekonomi Digital Di Indonesia." Diakses tanggal 23 November 2020, (www.tempo.id).
- Firdaus, R dan O.O. Sharif. 2020. "Analisis Pengaruh Electronic Word of Mouth Pada Brand Image Dan Purchase Intention Sepatu Nike Di Kota Bandung." *Jurnal Mitra Manajemen*. 4, 14-30.
- Firmansyah, M. A. 2019. *Pemasaran Produk Dan Merek Planning Dan Strategy*. Jawa Timur: Kiara Media.
- Firmansyah, M.A. 2019. *Pemasaran Produk Dan Merek Planning Dan Strategy*. Jawa Timur: Qiara Media.
- Firmansyah, M. A. 2020. *Komunikasi Pemasaran*. Jawa Timur: Kiara Media.

- Fitriah, M. 2018. *Komunikasi Pemasaran Melalui Desain Visual*. Yogyakarta: Deepublish.
- Ghodang, H. 2020. *Path Analysis (Analisis Jalur)*. Medan: Penerbit Mitra Grup.
- Ghozali, I. 2016. *Structural Equation Modeling, Metode Alternatif Dengan Partial Least Square (Pls)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gwangwawa, N. dan M. Mutingi. 2018. *E-Manufacturing and E-Service Strategies in Contemporary Organizations*. USA: IGI Global.
- Hanggara, A. 2019. *Respon Terhadap Merk Karena Pengaruh Gangguan Penayangan Iklan Di Youtube*. Jakarta: Media Publishing.
- Herlina, V. 2019. *Panduan Praktis Mengolah Data Kuesioner Menggunakan SPSS*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Hertita, D. 2018. *Setiap Pebisnis Harus Punya Buku Ini*. Jakarta: Elex Media Komputindo. Jakarta: Elex media komputindo.
- Hery. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Hijrah, L. 2020. *Menerapkan Strategi Kampungan Dalam Bisnis Online Belajar Dari Pengalaman*. Jawa Tengah: Lakeisha.
- Hurriyati, R., B. Tjahjono., A. G. Abdullah dan Sulastri. 2020. *Advances in Business, Management and Entrepreneurship*. New York: CRC Press.
- Ismagilova. *et al.*, 2017. *Electronic Word of Mouth (EWOM) in the Marketing Contexti*. Switzerland: Springer International Publishing.
- Juddi, M. F. 2019. *Komunikasi Budaya Dan Dokumentasi Kontemporer*. Jawa Barat: Unpad Press.
- Kasmir. 2018. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana.
- Kotler, P., H., Kartajaya dan I. Setiawan. 2019. *Bergerak Dari Tradisional Ke Digital*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kuntoro, H. 2020. *Teori Dan Aplikasi Analisis Multivariat Lanjut*. Sidoarjo: Zifatama Jawa.
- Latief, R., dan Y. Utud. 2017. *Siaran Televisi Non Drama Kreatif Produktif Public Relations Dan Iklan*. Jakarta: Kencana.
- Malhorta, N. K., dan Agarwal. 2020. *Customer Relationship Marketing Theoretical And Managerial Perspectives*. USA: World Scientific Publishing.
- Margahana, H. 2020. "Analisis Pengaruh Iklan Online Terhadap Minat Beli. (Studi Kasus Pengguna Aplikasi E-Commerce Di Oku Timur." *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*. 3, 20-31.
- Marwoto. 2020. *Mengenal Lebih Dalam Tentang Data*. Jawa Tengah: Alprin.
- Muljani, N dan Y. Koesworo. 2019. "The Impact of Brand Image, Product Quality and Priceon Purchase Intention of Smartphone." *INTERNATIONAL*

JOURNAL OF RESEARCH CULTURE SOCIETY. 3, 43-45.

- Mursidi. *et al.*, 2020. *Buku Ajar Pengantar Kewirausahaan*. Jawa Tengah: Lakeisha.
- Mustafa. *et al.*, 2020. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Penelitian Tindakan Kelas Dalam Pendidikan Olahraga*. Malang: Fakultas Ilmu Keolahragaan Universitas Negeri Malang.
- Mustinda, L. 2019. "Tentang Carousell, Cara Login Hingga Tips Berjualan." Diakses tanggal 25 Oktober 2020, (<https://www.detik.com/tag/carousell-indonesia>).
- Nofiauwaty, M., E. Fitrianto dan Iisnawati. 2017. "Brand Ambassador and The Effect to Consumer Decision on Online Marketplace in Indonesia." *Jurnal Kajian Manajemen Dan Wirausaha*. 1, 23-28.
- Nurdin, I dan S. Hartati. 2019. *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya: Media Sahabat Cendekia.
- Paiz,*et al.*, 2020. "The Effect of Service Quality on Satisfaction and Purchase Intention in Mobile Commerce." *International Journal of Business and Management*. 15(2), 43-50.
- Panuju, R. 2019. *Komunikasi Pemasarani*. Jakarta: Kencana.
- Pedersen, J. S dan A. Wilkinson. 2019. *Big Data Promise Application and Pitfalls*. USA: Edward Elgar Publishing.
- Pratisti, W. D dan S. Yuwono. 2018. *Psikologi Eksperimen*. Surakarta: Muhammadiyah University Press.
- Putri, S. R dan R. Amalia. 217AD. "Pengaruh E-WOM Terhadap Citra Perusahaan Dan Dampaknya Terhadap Niat Beli Konsumen Pada Status Online Shopee." *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*. 3(1), 27-29.
- Qamar, N dan F. Z. Rezah. 2020. *Metode Penelitian Hukum Doktrinal Dan Non-Doktrinal*. Makassar: CV. Social Politic Genius (SIGn).
- Ratminto. *et al.*, 2018. *Pedoman Penerapan Momen Kritis Pelayanan Dari A Sampai Z*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Rerung, R. R. 2018. *E Commerce Menciptakan Daya Saing Melalui Teknologi Informasi*. Yogyakarta: Deepublish.
- Rosyidi, M. R dan N. Izzah. 2020. *Monograf Pengendalian Kualitas Ikan Bandeng Dengan Metode Seven Tools*. Yogyakarta: Bintang Pustaka Mardani.
- Sahir. *et al.*, 2020. *Gagasan Manajemen*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Saleh, *et al.*, 2020. *Model-model Komunikasi Kreatif di Era Industri*. Malang: Inteligasia Media.
- Sari. *et al.*, 2020. *Perdagangan Elektronik: Berjalan Di Internet*. Medan: Yayasan Kita Menulis.

- Setiawan, A. B. 2016. *Evaluasi Kepuasan Pengguna Sistem Aplikasi Surat Keterangan Tinggal Sementara Online (Skts) Dengan Menggunakan Metode End User Computing Satisfaction*. Jakarta: Universitas Airlangga.
- Sudibyo, A. 2020. *Jagat Digital Pembebasan Dan Penguasaan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sudirjo, F dan E. A. Handoyo. 2018. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Iklan Terhadap Minat Beli Konsumen AMDK Amidis Di Semarang." *Jurnal FEB UNTAG Semarang*. 7(1), 65-67.
- Suhelayanti. *et al.*, 2020. *Manajemen Pendidikan*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Syahrir. *et al.*, 2020. *Aplikasi Metode SEM-PLS Dalam Pengelolaan Sumberdaya Pesisir Dan Lautan*. Bogor: IPB Press.
- Tohardi, A. 2019. *Pengantar Metodologi Penelitian Sosial*. Pontianak: Tanjungpura University Press.
- We Are Social. 2020. "Data Pengguna Mobile Internet Di Indonesia Tahun 2020." Diakses tanggal 22 November 2020, (<https://wearesocial.com/digital-2020>).
- Westphal, N. 2017. *Cross-Cultural Differences in Electronic Word-of-Mouth Influence on Purchase Intention*. Jerman: GRIN Verlag.
- Widayat. 2018. *Statistika Multivariat Pada Bidang Manajemen Dan Bisnis*. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang.
- Zufaldi, M., S. Evanita dan W. Septrizola. 2019. "Pengaruh Daya Tarik Iklan, Harga, Dan Electronic Word Of Mouth Terhadap Minat Pengguna Jasa Transportasi Online Grab Di Kota Padang." *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*. 1(2), 34-36.