

DAFTAR REFERENSI

- Aditya, M. (2021, Januari 7). *Sengitnya Perebutan Takhta Penguasa E-Commerce di Tanah Air. Good News From Indonesia*. Diakses pada tanggal 15 maret 2021.
- Adyanto B. C, Santosa B S. 2018. *Pengaruh Kualitas Layanan, Brand Image , Harga Dan Kepercayaan Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi layanan E-commerce Berrybenka.com)*. 7(1996), 1–20.
- Amilia, S. 2017. Pengaruh Citra Merek , Harga , dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa. *Jurnal manajemen dan keuangan*,6(1).
- Budiansyah, Arif. (2020, Maret 12). Shopee Nomor Satu, Tokopedia Kedua, Bukalapak Apa Kabar?. *CNBC Indonesia*. Diakses pada tanggal 11 Februari 2021.
- Fachrureza, Dewantara . 2018. Arti Penting Tingkat Kepuasan Para Pelanggan. *National Conference of Creative Industry:Sustainable Tourism Industry for Economic Development* 5–6.
- Farki, A., Baihaqi, I., & Wibawa, M. 2016. Pengaruh Online Customer Review dan Rating Terhadap Kepercayaan dan Minat Pembelian pada Online Marketplace di Indonesia. *Diponegoro Journal of Management*. 5(2).1-20
- Haro, A., Oktaviana, D., Trimulia Dewi, A., Anisa, W., & Suangkupon, A. 2020. The Influence of Brand Image and Service Quality towards Purchase Intention and Its Impact on the Purchase Decision of Samsung Smartphone. *KnE Social Sciences*, 329–336.
- Kwandy, C.P. 2017. Effect Of Brand Image And Price Towards Purchase Intention In Beef-Jerky Company. *In Reiview Of Management And Enterpreneurship* 1(1), pp. 50–55.
- Kamila, K. T., Suharyono, & Perwangsa Nuralam, I. 2019. Pengaruh Online Consumer Review Terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Mahasiswa Universitas Brawijaya TA 2015 / 2016 – 2018 / 2019 yang Pernah Membeli dan Menggunakan Xiaomi Smartphone). *Journal Administrasi Bisnis*, 72(1), 202–211.
- Laili Hidayati, N. 2018. Pengaruh Viral Marketing, Online Consumer Riviews Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Shopee Di Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 6(3), 77–84.

- Martono, Nanang. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Rajawali Pers: Jakarta
- Melati, R. S. 2020. Pengaruh Harga Dan Online Consumer Review Terhadap Keputusan Pembelian Case Handphone Pada Marketplace Shopee (Studi Pada Mahasiswa Surabaya). *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 8(2).
- Miati, Iis. 2020. Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Keputusan Pembelian Kerudung Deenay (Study Pada Konsumen Gea Fashion Banjar). *Jurnal Abiwara 1(2)*, pp. 71-73
- Nasution, S. L., & Limbonong, Christine Herawati Ramadhan, D. A. 2020. Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Kepercayaan Kemudahan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Shopee. *Journal Ecobisma*, 43–53.
- Obiedat, R. 2013. Impact of Online Consumer Reviews on Buying Intention of Consumers in UK: Need for Cognition as the Moderating Role. *International Journal of Advanced Corporate Learning (IJAC)*, 6(2), 16.
- Riadi. 2016. *Statistika Penelitian (Analisis Manual Dan IBM SPSS)*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Rizki, A. G., Hidayat, K., & Devita, L. D. R. 2017. Pengaruh citra merek dan harga terhadap keputusan pembelian pada e-commerce Shopee Indonesia (Survei pada mahasiswa S1 fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya angkatan 2015/2016 dan 2016/2017 yang membeli barang secara online di e-commerce). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 72(2), 49–56.
- Rosa Indah, D., Afalia, I., & Maulida, Z. 2020. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Hand and Body Lotion Vaseline (Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas Samudra). *Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis*, 11(1), 83–94.
- Shopee Resmi Hadir di Indonesia. (2015, Desember 2). *Indotelko.com*. Diakses pada tanggal 3 agustus 2021.
- Solusi e-commerce. 2020. *Menilik Tren Perkembangan E-Commerce Indonesia di 2020*. Sirclo.com. Diakses pada tanggal 11 februari 2021
- Sugiyono. 2018. *Metode penelitian bisnis pendekatan kuantitatif, kualitatif, kombinasi, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Wasli, Abraham. (2020, September 8). *Sejarah Awal berdirinya Marketplace Tokopedia, Shopee, Bukalapak, Lazada, Blibli dan JDID*. Teknologi.id. Diakses pada tanggal 11 februari 2021