

**PENGARUH RASIO KEUANGAN TERHADAP
PERTUMBUHAN LABA**
**(Studi Empiris pada Perusahaan *Consumer Goods* yang
Terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2014 – 2018)**

SKRIPSI

YULI SUSANTI
21150000195



PROGRAM STUDI STRATA 1 MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
JAKARTA
2019

**PENGARUH RASIO KEUANGAN TERHADAP
PERTUMBUHAN LABA**
**(Studi Empiris pada Perusahaan *Consumer Goods* yang
Terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2014 – 2018)**

SKRIPSI

YULI SUSANTI
21150000195



**SKRIPSIINI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI SEBAGIAN
PERSYARATAN MENJADI SARJANA MANAJEMEN**

**PROGRAM STUDI STRATA 1 MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
JAKARTA
2019**

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul:

PENGARUH RASIO KEUANGAN TERHADAP PERTUMBUHAN LABA (Studi Empiris pada Perusahaan *Consumer Goods* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2014 – 2018)

yang disusun untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Manajemen (SM) pada Program Studi S-1 Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) Jakarta, sejauh yang saya ketahui bukan merupakan tiruan, duplikasi ataupun plagiat dari karya ilmiah yang sudah dipublikasikan dan atau pernah dipakai untuk mendapatkan gelar kesarjanaan di lingkungan STEI dan di Perguruan Tinggi lainnya, kecuali bagian yang sumber informasinya dicantumkan sebagaimana mestinya. Jika dikemudian hari dapat dibuktikan bahwa terdapat unsur tiruan, duplikasi ataupun plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan, perundang-undangan yang berlaku.

Jakarta, 26 September 2019



YULI SUSANTI
NPK 21150000195

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul:

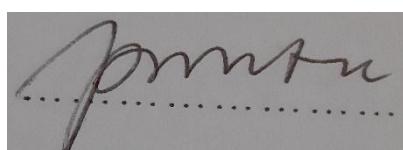
PENGARUH RASIO KEUANGAN TERHADAP PERTUMBUHAN LABA (Studi Empiris pada Perusahaan *Consumer Goods* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2014 – 2018)

dibuat untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Manajemen (SM) di Program Studi S-1 Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia. Skripsi ini ditulis di bawah bimbingan Dra. Pristina Hermastuti, MBA dan diketahui oleh Kepala Program Studi S-1 Manajemen, serta dinyatakan memenuhi syarat sebagai skripsi pada Program Studi S-1 Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, Jakarta.

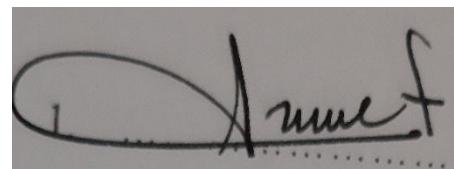
Jakarta, 26 September 2019

Pembimbing,

Kepala Program Studi S-1 Manajemen



Dra. Pristina Hermastuti, MBA



Drs. Sumitro, MSc

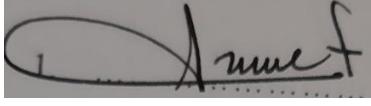
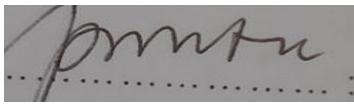
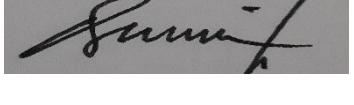
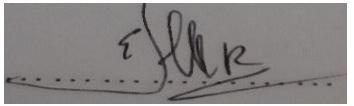
HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul:

**PENGARUH RASIO KEUANGAN TERHADAP PERTUMBUHAN LABA
(Studi Empiris pada Perusahaan *Consumer Goods* yang terdaftar di Bursa Efek
Indonesia tahun 2014 – 2018)**

telah diuji dalam suatu sidang skripsi yang diselenggarakan oleh Program Studi S-1 Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia pada tanggal 26 September 2019 dengan nilai **A-**

Panitia Ujian Skripsi

1.  : Drs. Sumitro, MSc
(Kepala Program Studi S-1 Manajemen)
2.  : Dra. Pristina Hermastuti, MBA
(Pembimbing)
3.  : Dr. Dian Sampurna Suryana, SE, MM
(Anggota Penguji I)
4.  : Engkur, SIP, ME
(Anggota Penguji II)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala rahmat, berkah dan hidayah-Nya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Penyusunan skripsi ini merupakan tugas akhir dalam masa perkuliahan sebagai syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi pada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI), Jakarta.

Skripsi ini dapat diselesaikan berkat bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak, sehingga semua kendala yang dihadapi dapat diatasi dengan baik. Pada kesempatan ini disampaikan ungkapan terima kasih yang setulusnya kepada:

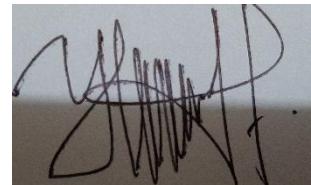
1. Ibu Dra. Pristina Hermastuti, MBA selaku dosen pembimbing yang dengan sabar membimbing, mengarahkan, memotivasi, menyediakan waktu, tenaga dan pikirannya untuk memberikan bimbingan dalam penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Dian Surya Sampurna, SE, MM selaku penguji I yang telah meluangkan waktu dan tenaga atas saran dan kritikan selama proses sidang.
3. Ibu Engkur, SIP, ME selaku penguji II yang telah meluangkan waktu dan tenaga atas saran dan kritikan selama proses sidang.
4. Bapak Drs. Ridwan Maronrong, M.Sc selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, Jakarta.
5. Bapak Drs. Sumitro, M.Sc selaku Kepala Program Studi S-1 Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, Jakarta.
6. Dosen-dosen Program Studi S-1 Manajemen di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta, yang telah membimbing dan memberikan bekal ilmu selama penulis mengikuti perkuliahan.
7. Bapak Rokhidin dan Ibu Darkonah, selaku orang tua penulis yang telah memberikan kasih sayang dan dukungan baik moril maupun materil yang tak ternilai, serta doa yang tiada henti hingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.

8. Saeni, Jazimah, Yuni Panca Dwi Y, Taufik, dan Warningsih serta seluruh keluarga yang dengan setia memberikan dukungan dan semangat serta mendoakan penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
9. Sahabat terbaik Wulan Pujiani yang telah memberikan dukungan, doa, semangat dan motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Elma M, Alda, Fira, Elma N, Efa, Mila, Maul, Riska, Lisa selaku teman seperjuangan sejak awal masuk perkuliahan yang dengan setia memberikan semangat dan dukungan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
11. Seluruh teman kelas 4C S1 Manajemen yang telah setia memberikan semangat dan dukungan kepada penulis.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam skripsi ini masih terdapat kekurangan/kelemahan. Untuk itu, penulis mengharapkan kritik dan saran untuk penyempurnaan skripsi ini.

Akhir kata penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebanyak-banyak kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat berguna dan bermanfaat bagi pembaca dan penulis selanjutnya.

Jakarta, 26 September 2019



YULI SUSANTI

NPK: 21150000195

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama	:	Yuli Susanti
NPM	:	21150000195
Program Studi	:	S-1 Manajemen
Jenis Karya	:	Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas skripsi saya yang berjudul:

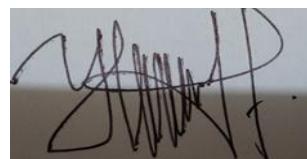
**PENGARUH RASIO KEUANGAN TERHADAP PERTUMBUAHAN LABA
(Studi Empiris pada Perusahaan *Consumer Goods* yang terdaftar di Bursa Efek
Indonesia tahun 2014 – 2018)**

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia berhak menyimpan, mengahlimedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*) merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat : Jakarta
Pada tanggal : 26 September 2019

Yang menyatakan,



Yuli Susanti

Yuli Susanti 21150000195 Program Studi S1 Manajemen	Dosen Pembimbing: Dra. Pristina Hermastuti, MBA.
PENGARUH RASIO KEUANGAN TERHADAP PERTUMBUHAN LABA (Studi Empiris pada Perusahaan <i>Consumer Goods</i> yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2014 – 2018)	
ABSTRAK <p>Penelitian ini bertujuan untuk mengukur seberapa besar pengaruh rasio keuangan yang di proksikan dengan current ratio (CR), working capital turnover (WCTO), debt to asset ratio (DAR), dan net profit margin (NPM) terhadap pertumbuhan laba pada perusahaan consumer goods yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.</p> <p>Penelitian ini menggunakan strategi penelitian asosiatif dengan metode kuantitatif, yang diukur dengan metode regresi linier berganda menggunakan data panel dengan Eviews 10. Populasi dari penelitian ini adalah perusahaan di Sektor Consumer Goods yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2014 – 2018. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan purposive sampling, dengan jumlah sampel sebanyak 16 perusahaan di sektor consumer goods, dan total observasi dalam penelitian ini sebanyak 80 observasi.</p> <p>Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel : <i>Current ratio</i> (CR) tidak berpengaruh terhadap pertumbuhan laba. <i>Working capital turn over</i> (WCTO) tidak berpengaruh terhadap pertumbuhan laba. <i>Debt asset ratio</i> (DAR) berpengaruh terhadap pertumbuhan laba, dan <i>net profit margin</i> (NPM) berpengaruh terhadap pertumbuhan laba.</p>	
Kata Kunci : <i>Current Ratio (CR), Working Capital Turnover (WCTO), Debt to Asset Ratio (DAR), Net Profit Margin (NPM), Pertumbuhan Laba (PL), Rasio Keuangan</i>	

Yuli Susanti 21150000195 Program Studi S1 Manajemen	Academic adviser: Dra. Pristina Hermastuti, MBA.
---	---

THE EFFECT OF FINANCIAL RATIOS ON THE PROFIT GROWTH
(Study Empiris of Consumer Goods Companies Which Listed In
Indonesia Stock Exchange on 2014 – 2018)

ABSTRACT

The purpose of this study was to measure how much influence the financial ratios was proxied by the current ratio (CR), working capital turnover (WCTO), debt to asset ratio (DAR), and net profit margin (NPM) on profit growth of consumer goods companies which listed in Indonesia Stock Exchange.

This study used associative research strategies with quantitative methods, as measured by multiple linear regression methods using panel data with Eviews 10. The population of this study was companies in the Consumer Goods Sector which listed in Indonesia Stock Exchange on 2014 - 2018. The sampling technique in this study used purposive sampling, with a total sample of 16 companies in the consumer goods sector, and the total observations in this study was 80 observations.

The result of this study showed that variable: current ratio (CR) had no effect on profit growth. Working capital turn over (WCTO) had no effect on profit growth. Debt asset ratio (DAR) had an effect on profit growth, and net profit margin (NPM) had an effect on profit growth.

Keywords: *Current Ratio (CR), Working Capital Turnover (WCTO), Debt to Asset Ratio (DAR), Net Profit Margin (NPM), Profit Growth (PL), Financial Ratios*

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
KATA PENGANTAR	vi
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIK SKRIPSI	viii
ABSTRAK.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	5
1.3. Tujuan Penelitian.....	5
1.4. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	7
2.1. Review Hasil-hasil Penelitian Terdahulu	7

2.2. Landasan Teori	15
2.2.1. Manajemen	15
2.2.2. Manajemen Keuangan	16
2.2.3. Analisis Rasio Keuangan	17
2.2.3.1. Pengertian Analisis Rasio Keuangan	17
2.2.3.2. Macam-macam Analisis Rasio Keuangan ...	18
2.2.4. Pertumbuhan Laba	26
2.2.4.1. Pengertian Laba.....	26
2.2.4.2 Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Laba	27
2.3. Hubungan Antar Variabel.....	28
2.3.1. Pengaruh <i>Current Ratio</i> Terhadap Pertumbuhan Laba	28
2.3.2. Pengaruh <i>Working Capital Turnover</i> Terhadap Pertumbuhan Laba	28
2.3.3. Pengaruh <i>Debt to Asset Ratio</i> Terhadap Pertumbuhan Laba.....	29
2.3.4. Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> Terhadap Pertumbuhan Laba	29
2.4. Kerangka Konseptual Penelitian	31
BAB III METODA PENELITIAN	32
3.1. Strategi Penelitian.....	32
3.2. Populasi dan Sampel.....	32
3.2.1. Populasi Penelitian	32

3.2.2. Sampel Penelitian	33
3.3. Data dan Metoda Pengumpulan Data	35
3.4. Operasionalisasi Variabel	36
3.5. Metoda Analisis Data	39
3.5.1. Metoda Pengolahan Data.....	39
3.5.2. Metoda Penyajian Data.....	39
3.5.3. Metoda Analisis Statistik Data	39
3.5.4. Pengujian Hipotesis	40
3.6. Metoda Pengujian Data	41
3.6.1. Uji Normalitas	41
3.6.2. Uji Multikolinearitas	41
3.6.3. Uji Autokorelasi	42
3.6.4. Uji Heteroskedastisitas	43
3.7. Uji Metode Estimasi Model Regresi Data Panel	44
3.7.1. Uji Chow	45
3.7.2. Uji Hausman	45
3.7.3. Uji Lagrange Multiplier (LM)	45
3.8. Analisis Regresi	45
3.8.1. Koefisien Determinasi (R^2)	45
3.8.2. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	46

3.8.3. Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik t)	46
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	47
4.1. Deskripsi Perusahaan Objek Penelitian.....	47
4.2. Analisis Data	49
4.2.1. Analisis Statistik Deskriptif.....	49
4.2.2. Hasil Uji Asumsi Klasik	51
4.2.2.1. Uji Normalitas	51
4.2.2.2. Uji Multikolinearitas	52
4.2.2.3. Uji Autokorelasi	52
4.2.2.4. Uji Heteroskedastisitas	53
4.2.3. Hasil Metode Pemilihan Model	54
4.2.3.1. Uji Chow	54
4.2.3.2. Uji Hausman	55
4.2.4. Hasil Analisis Regresi Linier Data Panel	56
4.2.5. Hasil Uji Hipotesis	58
4.2.5.1. Koefisien Determinasi (R^2)	58
4.2.5.2. Uji Statistik t	59
4.2.5.3. Uji Statistik F.....	61
4.3. Interpretasi Hasil Penelitian	63
4.3.1. Pengaruh Antara <i>Current Ratio</i> Terhadap Pertumbuhan Laba.....	63

4.3.2. Pengaruh <i>Working Capital Turnover</i> Terhadap Pertumbuhan Laba	64
4.3.3. Pengaruh <i>Debt to Asset Ratio</i> Terhadap Pertumbuhan Laba	64
4.3.4. Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> Terhadap Pertumbuhan Laba	65
4.3.4. Pengaruh <i>Current Ratio, Debt to Asset Ratio, Working Capital Turnover</i> , dan <i>Net Profit Margin</i> Secara Simultan Terhadap Pertumbuhan Laba.....	66
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	67
5.1. Simpulan	67
5.2. Saran	67
5.3. Keterbatasan Penelitian dan Pengembangan Selanjutnya	68
5.3.1. Keterbatasan Penelitian	68
5.3.2. Pengembangan Penelitian Selanjutnya	68
Daftar Referensi.....	69

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 1. Kerangka Konseptual Penelitian	31
--	----

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1. Seleksi Sampel	34
Tabel 3.2. Sampel Penelitian.....	35
Tabel 4.1 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	50
Tabel 4.2. Hasil Uji Normalitas.....	51
Tabel 4.3. Hasil Uji Multikolinearitas.....	52
Tabel 4.4. Hasil Uji Autokorelasi.....	53
Tabel 4.5. Hasil Uji Heterokedastisitas	54
Tabel 4.6. Hasil Uji Chow.....	55
Tabel 4.7. Hasil Uji Hausman	56
Tabel 4.8. Hasil Analisis Regresi Data Panel.....	57
Tabel 4.9. Hasil Koefisien Determinasi	59
Tabel 4.10. Hasil Uji Statisti t	60
Tabel 4.11. Hasil Uji F	62
Tabel 4.12. Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis	63

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1: Perhitungan Pertumbuhan Laba	73
Lampiran 2: Perhitungan Working Capital Turnover	74
Lampiran 3: Tabulasi	78
Lampiran 4: Hasil Uji Statistik Deskriptif	80
Lampiran 5: Uji Normalitas	80
Lampiran 6: Uji Autokorelasi	81
Lampiran 7: Uji Heterokedastisitas.....	82
Lampiran 8 : Uji Multikolinearitas	82
Lampiran 9: Uji Chow	83
Lampiran 10: Uji Hausman.....	84
Lampiran 10: Uji Fixed Effect Model.....	85