

BAB III

METODA PENELITIAN

3.1 Strategi Penelitian

Strategi penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah strategi penelitian kualitatif yang merupakan jenis data sifatnya tertulis maupun lisan dalam rangkaian kata atau kalimat, dengan pendekatan deskriptif. Sebagai contoh ialah data mengenai gambaran umum (profil) perusahaan.

Adapun pengertian deskriptif menurut Sugiyono (2012:29) adalah metode yang berfungsi untuk mendeskripsikan atau memberi gambaran terhadap objek yang diteliti melalui data atau sampel yang telah terkumpul sebagaimana adanya, tanpa melakukan analisis dan membuat kesimpulan yang berlaku umum. Sedangkan metode penelitian kuantitatif merupakan salah satu jenis penelitian yang spesifikasinya adalah sistematis, terencana, dan terstruktur dengan jelas sejak awal hingga pembuat desain penelitiannya. Menurut Sugiyono (2013:13), metode penelitian kuantitatif dapat diartikan sebagai metode penelitian yang meneliti pada populasi atau sampel tertentu, teknik pengambilan sampel pada umumnya dilakukan secara random, pengumpulan data menggunakan instrumen penelitian, analisis data bersifat kuantitatif/statistik dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan.

Penelitian ini dilakukan pada PT. Satu Maju Hotelindo (Bi One Hotel) yang berlokasi di Kota Bekasi yang beralamat di Jl. Caman Raya Utara No.88 Jakasampurna, Bekasi Barat, Kota Bekasi, 17145.

3.2 Populasi dan Sampel

3.2.1 Populasi Penelitian

Menurut Sugiyono (2015) populasi adalah wilayah generalisasi terdiri atas obyek/subyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulan. Dalam penelitian ini yang menjadi populasi adalah karyawan yang bekerja pada Bi One Hotel.

3.2.2 Sampel Penelitian

Menurut Arikunto (2006:131) sampel adalah sebagian atau sebagai wakil populasi yang akan diteliti. Jika penelitian yang dilakukan sebagian dari populasi maka bisa dikatakan bahwa penelitian tersebut adalah penelitian sampel.

Dalam penelitian ini Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah sampel bertujuan (*purposive sampling*), yaitu pemilihan sampel yang berdasarkan pada suatu karakteristik tertentu dalam suatu populasi yang memiliki hubungan dominan sehingga dapat digunakan untuk mencapai tujuan penelitian. Pengambilan sampel disini dispesifikasi dengan pemilihan sampel yang memiliki ciri-ciri untuk mendapatkan hasil yang efektif dari sebuah penelitian.

3.3 Data dan Metoda Pengumpulan Data

3.3.1 Data Penelitian

Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini menurut (Sugiyono, 2012) adalah:

1. Data Primer

“Sumber data primer adalah sumber data yang langsung memberikan data kepada pengumpul data”. Dalam penelitian ini data primer diperoleh melalui cara wawancara langsung dengan pihak-pihak yang berhubungan dengan penelitian yang dilakukan. Data primer yang dilihat dalam penelitian ini yaitu informasi mengenai kinerja perusahaan, perlakuan terhadap *stakeholders*, kesehatan dan keselamatan kerja, pengolahan informasi, dan hal-hal lain yang akan diperoleh saat melakukan wawancara dalam bentuk audio atau transkrip dengan format tertulis.

2. Data Sekunder

“Sumber data sekunder adalah sumber data yang diperoleh dengan cara membaca, mempelajari dan memahami melalui media lain yang bersumber dari literatur, buku-buku, serta dokumen perusahaan”. Dalam penelitian ini peneliti menggunakan data sekunder yang didapat berdasarkan referensi buku, internet, dan lain-lain yang berkaitan dengan penelitian.

3.3.2 Metoda Pengumpulan Data

Menurut (Sugiyono, 2012) metoda pengumpulan data adalah cara-cara yang dipilih dan digunakan oleh peneliti untuk mengumpulkan data dan keterangan-keterangan lainnya dalam penelitian terhadap masalah yang menjadi objek penelitian. Metoda pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah:

1. Wawancara

Wawancara adalah teknik pengumpulan data pada studi pendahuluan untuk menemukan permasalahan yang harus diteliti dan untuk menemukan hal-hal dari responden secara lebih mendalam. Dalam wawancara ini, akan digunakan teknik wawancara semistruktur yaitu menanyakan pertanyaan yang telah disusun dari awal dan mengembangkan pertanyaan tersebut saat melakukan wawancara dengan tujuan untuk menemukan permasalahan secara lebih terbuka dimana pihak yang diajak wawancara diminta pendapat serta ide-idenya dan hasil wawancara dapat ditulis. Wawancara akan dilakukan kepada tiga narasumber yang telah ditetapkan berdasarkan teknik *purposive sampling* mengenai penerapan prinsip-prinsip GCG.

2. Studi Kepustakaan

Metode pengumpulan informasi yang relevan, antara lain dilakukan melalui pengumpulan informasi dari buku, literatur dan jurnal yang sesuai dengan tujuan penelitian. Serta menggunakan media internet untuk mencari artikel, jurnal, maupun data yang dapat membantu hasil dari penelitian.

3.4 Metoda Analisis Data

3.4.1 Teknik Analisis Data

Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Pengumpulan data, baik dari data primer maupun data sekunder yang didapat dari penelitian. Pengumpulan data yang dimaksud adalah melakukan klasifikasi dan seleksi untuk memastikan bahwa data GCG yang diperoleh benar-benar relevan.
2. Setelah data GCG diperoleh, kemudian data diorganisasikan dengan cara mengkaji dan membahas secara cermat data yang telah terkumpul.

3. Menyajikan data berupa teori-teori yang sesuai dengan permasalahan yang ada, yaitu terkait dengan GCG. Kemudian dianalisis kendala dan solusi, serta penerapan prinsip-prinsip yang terkandung pada PT. Satu Maju Hotelindo.
4. Setelah data diperoleh dan diolah, data dianalisis dan disesuaikan antara konsep pengambilan data dan pelaksanaan GCG pada PT. Satu Maju Hotelindo.
5. Penafsiran data pengulangan kembali secara deskriptif yang sedang melalui tahapan verifikasi di perusahaan PT. Satu Maju Hotelindo.
6. Peneliti menarik kesimpulan dan memberikan saran-saran.