

BAB III

METODA PENELITIAN

3.1. Strategi Penelitian

Strategi yang dilakukan dalam penelitian ini adalah asosiatif. Strategi asosiatif adalah suatu metode dalam meneliti suatu objek yang bertujuan untuk mengetahui pengaruh antara dua variabel atau lebih (hubungan simetris, kausal, dan timbal balik). Dalam penelitian ini, peneliti mengidentifikasi adanya pengaruh kausal, yaitu pengaruh sebab dan akibat antara variabel bebas Kepemimpinan (X1) Motivasi (X2) Budaya Organisasi (X3) Kinerja Pegawai (Y) di Lembaga swadaya masyarakat (LSM GMDM)

3.2. Populasi & Sampel Penelitian

3.2.1. Populasi Penelitian

Menurut Sugiyono (2016:117) Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas obyek atau subyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya. Populasi dalam Penelitian ini adalah klien yang mengikuti program di Lembaga swadaya masyarakat Garda Mencegah Dan Mengobati (LSM GMDM) Sebanyak 133 orang klien.

3.2.2. Sampel Penelitian

Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *Random Sampling*. Jenis data yang digunakan adalah data primer dengan metode pengumpulan data kuisisioner.

Dalam perhitungan untuk menentukan jumlah sampel dengan menggunakan rumus Slovin dengan tingkat kesalahan sebesar 5% yaitu sebagai berikut:

$$n = \frac{N}{N \cdot e^2 + 1}$$

Sumber : Sugiono (2013)

Keterangan:

n = ukuran sampel

N = ukura populasi

e = kelonggaran penelitian atau batas ketelitian yang diinginkan.

Sehingga dengan demikian untuk perhitungan sampel dengan menggunakan batas ketelitian 5% sebagai berikut :

$$n = \frac{133}{133(0,05)^2 + 1}$$

$$n = \frac{133}{0,332 + 1} = \frac{133}{1,332} = 99,82 \text{ dibulatkan } 100$$

Dengan demikian, batas minimum pengambilan sampel penelitian ini sebanyak 100 orang (Responden) yaitu Klien LSM GMDM.

3.3. Data dan Metode Pengumpulan Data

3.3.1. Data Primer

Menurut Sugiyono (2016:137), Sumber primer adalah sumber data yang langsung memberikan data kepada pengumpul data. Dalam penelitian ini data primer bersumber dari penyebaran kuisioner secara langsung kepada responden yang berkaitan dengan variabel-variabel yang diteliti.

3.3.2. Data Sekunder

Pengertian data sekunder menurut Sugiyono (2016:137) Sumber Sekunder adalah Sumber yang tidak langsung memberikan data kepada pengumpul data. Menggunakan data sekunder apabila peneliti mengumpulkan informasi dari data yang telah diolah oleh pihak lain. Dalam penelitian ini data sekunder berupa laporan kinerja pencapaian target dan SDM, yang diperoleh dari kajian

terhadap studi pustaka seperti literatur dan referensi yang berkaitan dan menunjang penelitian.

3.3.3. Metode Pengumpulan data

Penelitian ini dilakukan dengan mengumpulkan data melalui sumber primer. Data primer diperoleh dimana data yang diperoleh penulis merupakan data yang diperoleh secara langsung, dengan mengadakan penelitian dan kuesioner Sugiono (2016:137). Data primer yang ada dalam penelitian ini merupakan hasil penyebaran kuesioner pada sampel yang telah ditentukan. Data ini berupa kuesioner, jumlah karyawan, profil LSM GMDM.

Peneliti menyebarkan kuesioner kepada sejumlah responden dan memberikan pertanyaan atau kuesioner beserta jawaban yang berkaitan dengan variabel-variabel yang diteliti yaitu gaya kepemimpinan, motivasi, kepuasan kerja, dan kinerja kerja. Dalam kuesioner ini terdapat pertanyaan mengenai identitas diri responden dan daftar pertanyaan mengenai variabel-variabel yang diteliti. Menurut Sugiyono (2015:199), kuisisioner merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawabnya. Untuk menilai sikap dan persepsi responden, dalam penelitian ini menggunakan *skala likert*, yaitu skala yang digunakan untuk mengukur sikap, pendapat, dan persepsi seseorang atau kelompok orang tentang kejadian tertentu. Dimana jawaban setiap item instrumen mempunyai bobot nilai seperti yang terdapat pada tabel 3.1. berikut ini.

Tabel 3.1. Alternatif Jawaban Responden

No	Alternatif Jawaban	Nilai Skor
1	Sangat Setuju (SS)	4
2	Setuju (S)	3
3	Kurang Setuju (KS)	2
4	Sangat Tidak Setuju (STS)	1

Sumber : Sugiyono (2015)

3.4. Operasionalisasi Variabel

3.4.1. Definisi dan Pengukuran Variabel

3.1. Tabel Operasional Variabel, indikator, dan sub indikator

No	Variabel	Indikator	No Item
1	Kepemimpinan (X1) Seorang pemimpin dalam mengimple mentasikan kepemi pinannya harus mampu secara dewasa melaksanakan kedewasaan terhadap instansi atau organisasinya Veitzhal Rivai (2012:53)	1. kemampuan untuk membina kerjasama dan hubungan yang baik.	1
		2. kemampuan yang efektivitas	2
		3. kepemimpinan yang partisipatif	3
		4. kemampuan dalam mendelegasikan tugas atau waktu	4
		5. kemampuan dalam mendelegasikan tugas dan wewenang	5
2	Motivasi (X2) Menjelaskan motivasi adalah kondisi yang mendorong seseorang untuk mencapai prestasi secara maksimal. David Mc. Clelland dalam Sutrisno (2016:128)	1. kebutuhan untuk mencapai sukses	1
		2. kebutuhan akan kehangatan dan sokongan dalam hubungannya dengan orang lain	2
		3. kebutuhan untuk menguasai dan mempengaruhi terhadap orang lain	3

3	<p>Budaya Organisasi (X3)</p> <p>Budaya organisasi adalah nilai, prinsip, tradisi, dan sikap yang mempengaruhi cara bertindak anggota organisasi</p> <p>Menurut Robbins & Coulter (2012:51)</p>	<p>1. inovasi dan pengambilan resiko</p> <p>2. memperhatikan detail</p> <p>3. orientasi pada hasil</p> <p>4. orientasi pada individu</p> <p>5. orientasi pada tim</p> <p>6. keagresifan</p> <p>7. stabilitas</p>	<p>1</p> <p>2</p> <p>3</p> <p>4</p> <p>5</p> <p>6</p> <p>7</p>
4	<p>Kinerja Pegawai (Y1)</p> <p>standar pekerjaan dapat ditentukan dari isi suatu pekerjaan, dapat dijadikan sebagai dasar penilaian setiap pekerjaan. Untuk memudahkan penilaian kinerja karyawan, standard pekerjaan harus dapat diukur dan dipahami secara jelas.</p> <p>Bangun (2012:233)</p>	<p>1. kuantitas pekerjaan</p> <p>2. kualitas pekerjaan</p> <p>3. ketepatan waktu</p> <p>4. kehadiran</p> <p>5. kemampuan bekerja sama</p>	<p>1</p> <p>2</p> <p>3</p> <p>4</p> <p>5</p>

Menurut Sugiono (2016:38) menyatakan bahwa operasional variabel adalah suatu atribut atau sifat atau nilai dari orang, objek atau kegiatan yang mempunyai variasi tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya.

3.4.2. Pengujian operasional Variabel

3.4.2.1. Uji Instrumental Penelitian

Instrumental penelitian menurut sugiyono (2015:329) adalah suatu alat yang digunakan mengukur fenomena alam maupun sosial yang diamati. Pertanyaan-pertanyaan dalam kuesioner penelitian ini di uji dengan uji validalitas dan realibilitas yaitu sebagai berikut:

1. Uji Validitas

Menunjukkan derajat ketepatan-antara data yang sesungguhnya terjadi pada objek dengan data yang dikumpulkan oleh peneliti untuk mencari validitas sebuah item, kita mengkorelasikan skor item dengan total item-item tersebut (Sugiono 2016:177) Valid berarti instrument tersebut dapat digunakan untuk mengukur apa yang seharusnya diukur. Data kemudian diolah dan dilakukan analisis faktor untuk dilakukan pengujian Valid tidaknya suatu item instrumen pada penelitian ini diuji dengan membandingkan indeks korelasi product moment Pearson dengan level signifikansi 0,30. Bila probabilitas hasil korelasi lebih besar dari 0,30 maka dinyatakan valid dan sebaliknya dinyatakan tidak valid.

2. Uji Reliabilitas

Hasil penelitian yang reliabel, bila terdapat kesamaan data dalam waktu yang berbeda. Instrumen yang reliabel adalah instrumen yang bila digunakan beberapa kali untuk mengukur obyek yang sama, akan menghasilkan data yang sama (Sugiyono, 2016:177). Penian reliabilitas dalam penelitian ini berpedoman pada nilai *Cronbach Alpha*. Instrumen dapat dikatakan andal (reliabel bila memiliki koefisien keandalan reliabilitas sebesar 0,60 atau lebih. Bila alpha lebih kecil dari 0,60 maka dinyatakan tidak reliabel dan sebaliknya dinyatakan reliable.

3.5. Metoda analisis data

3.5.1. Metode Pengelolaan Data

Pengelolaan data dalam penelitian ini akan disajikan dengan menggunakan program SPSS versi 22.0. Hal ini dilakukan agar mempermudah dalam mengelola data statistik dengan lebih cepat dan tepat

3.5.2. Metode Penyajian Data

Data yang diperoleh dalam penelitian ini akan disajikan dalam bentuk tabel agar lebih sistematis dalam memahami dan menganalisis data yang disajikan.

3.5.3. Analisis Statistik Data

3.5.3.1. Koefisien Determinasi

Menurut Ghozali, koefisien determinasi (R^2) pada intinya mengukur seberapa jauh kemampuan model dalam menerangkan variasi variabel terikat. Nilai koefisien determinasi adalah dari 0 dan 1. Nilai R^2 yang kecil berarti kemampuan variabel-variabel bebas dalam menjelaskan variasi variabel terikat amat terbatas. Nilai yang mendekati satu berarti variabel-variabel bebas memberikan hampir semua informasi yang dibutuhkan untuk memprediksi variasi variabel terikat.

Guna mengukur besarnya pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat secara parsial maupun berganda, akan digunakan koefisien determinasi (KD) dengan rumus :

$$KD = r^2 \times 100\%$$

Dimana :

KD = Koefisien Determinasi

r = Koefisien Korelasi

Keterangan:

1. Koefisien Determinasi parsial antara X_1 terhadap Y (X_2 dan X_3 konstan)

$$KD1.23 = r_{Y1.23}^2 \times 100\%$$

2. Koefisien Determinasi parsial antara X_2 terhadap Y (X_1 dan X_3 konstan)

$$KD2.13 = r_{Y2.13}^2 \times 100\%$$

3. Koefisien Determinasi parsial antara X_3 terhadap Y (X_1 dan X_2 konstan)

$$KD3.12 = r_{Y3.12}^2 \times 100\%$$

4. Koefisien Determinasi simultan antara X_1, X_2, X_3 terhadap Y

$$KD1.2.3 = R_{Y123}^2 \times 100\%$$

Keterangan :

$r_{Y1.23}$ = Koefisien korelasi parsial antara X_1 terhadap Y (X_2 , dan X_3 , konstan)

$$= \frac{r_{Y1} - (r_{Y2} \cdot r_{Y3} \cdot r_{123})}{\sqrt{(1 - (r_{Y2})^2)(1 - (r_{Y3})^2)(1 - (r_{123})^2)}}$$

$r_{Y2.13}$ = Koefisien korelasi parsial antara X_2 dengan Y (X_1 , dan X_3 , konstan)

$$= \frac{r_{Y2} - (r_{Y1} \cdot r_{Y3} \cdot r_{123})}{\sqrt{(1 - (r_{Y1})^2)(1 - (r_{Y3})^2)(1 - (r_{123})^2)}}$$

$r_{Y3.12}$ = Koefisien korelasi parsial antara X_3 dengan Y (X_1 , dan X_2 , konstan)

$$= \frac{r_{Y3} - (r_{Y1} \cdot r_{Y2} \cdot r_{123})}{\sqrt{(1 - (r_{Y1})^2)(1 - (r_{Y2})^2)(1 - (r_{123})^2)}}$$