

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Seiring dengan perkembangan zaman dan juga akses teknologi yang begitu mudah kita dapatkan pada saat ini, membuat masyarakat memiliki kepedulian terhadap kesehatan, terbukti dan terus berkembangnya informasi pengetahuan mengenai perawatan kesehatan yang setiap waktu berkembang dan bertambah banyak kita temui diberbagai media sosial dan internet, salah satu informasi yang paling banyak di cari adalah informasi mengenai perawatan kecantikan wajah. Produk perawatan kecantikan pada saat ini menjadi hal wajib dimiliki oleh setiap orang terutama kaum wanita untuk menunjang penampilan, karena penampilan yang prima dapat menumbuhkan rasa percaya diri terhadap seseorang.

Perawatan kulit wajah sangatlah penting untuk menghasilkan wajah yang cerah alami dan tentunya sehat. Banyak sekali produk pemutih wajah yang di tawarkan dan tentunya menarik bagi kaum wanita. Tetapi jangan sampai melakukan perawatan dengan sembarangan produk pemutih wajah, justru wajah menjadi memiliki banyak masalah kulit. Dari mulai iritasi kulit, jerawat, flek hitam dan masalah kulit lainnya yang timbul karena melakukan perawatan kulit wajah yang salah. Untuk itu, dalam memilih perawatan kulit wajah haruslah berhati – hati. Sebelum memilih produk pemutih wajah terbaik, maka wajib meneliti nomor BPOM (Badan Pengawas Obat dan Makanan) produk pemutih wajah yang ditawarkan supaya mencegah efek negatif yang ditimbulkan oleh produk pemutih wajah tersebut.

Setiap orang apalagi wanita tentunya mendambakan memiliki kulit wajah yang cantik, cerah dan sehat alami. Perawatan yang baik adalah kunci untuk mendapatkan hal tersebut, salah satunya adalah dengan pemakaian produk

perawatan wajah seperti cream wajah, facial wash, toner dan lain-lain. Memilih produk perawatan yang benar akan membantu anda mendapatkan kecantikan wajah yang diinginkan. ERTO'S Beauty Care Duren Sawit adalah rangkaian produk perawatan wajah bisa menjadi solusi yang tepat, cepat, halal dan aman.

ERTO'S Beauty Care Duren Sawit adalah produk dari PT. Erto Berjaya International, yang beralamatkan di Jl. Buaran Raya No.98A, RT.1/RW.14, Klender, Duren Sawit, Kota Jakarta Timur, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 13440. Rina Busri selaku CEO & founder dari PT Erto Berjaya Internasional menyatakan bahwa Facebook sudah membantunya mengawali bisnis dari nol dan mempermudah pemasaran bisnis bersama dengan menjangkau dan merekrut distributor lebih dari 27 provinsi di Indonesia. Ertos mulai mobilisasi kampanye mulai dari 1 Desember 2016 sampai 31 Mei 2017.

Brand image menjadi faktor utama bagi ERTO'S Beauty Care Duren Sawit untuk dapat diterima dan dapat mempengaruhi keputusan pembelian konsumen terhadap produk kecantikan yang dikeluarkan oleh ERTO'S Beauty Care Duren Sawit. Dengan begitu ERTO'S Beauty Care Duren Sawit memberikan solusi kecantikan yang aman dan sehat bagi peminat kecantikan khususnya kaum wanita.

Brand awareness mempunyai nilai yang penting bagi ERTO'S Beauty Care Duren Sawit selain menarik konsumen untuk membeli produk kecantikan, *brand awareness* akan membuat konsumen untuk terus membeli produk kecantikan yang mereka percayai dan mudah dikenal misalnya logo, warna kemasan, bentuk produk dan spesifik lainnya mengenai brand ERTO'S Beauty Care Duren Sawit sehingga brand ERTO'S Beauty Care Duren Sawit akan selalu ada dalam ingatan dan benak konsumen.

Brand association akan membantu konsumen dalam pengambilan keputusan untuk membeli brand ERTO'S Beauty Care Duren Sawit, semakin tinggi konsumen mengasosiasi brand ERTO'S Beauty Care Sawit maka akan semakin terhubung ingatan konsumen terhadap brand ERTO'S Beauty Care Duren Sawit.

Perceived quality akan membantu produk ERTO'S Beauty Care Duren Sawit dalam melakukan promosi dan perluasan merek, ketika konsumen mulai menyukai dan merasa nyaman ketika menggunakan produk kecantikan yang di keluarkan oleh brand ERTO'S Beauty Care Duren Sawit, maka konsumen akan merekomendasikan produk ERTO'S Beauty Care Duren Sawit kepada teman, keluarga, serta masyarakat sekitar untuk membeli produk ERTO'S Beauty Care Duren Sawit.

Keputusan pembelian mempunyai peran yang sangat penting bagi ERTO'S Beauty Care Duren Sawit. Ketika konsumen telah memutuskan untuk membeli produk kecantikan dari ERTO'S Beauty Care Duren Sawit, biasanya konsumen sudah mempertimbangkan kualitas, harga dan produk yang sudah dikenal seperti brand ERTO'S Beauty Care Duren Sawit.

Dari latar belakang yang dikemukakan, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan topik Pengaruh Brand Equity Terhadap Keputusan Pembelian pada ERTO'S Beauty Care Duren Sawit.

1.2. Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas dapat disimpulkan bahwa rumusan masalah yang akan diangkat dalam penelitian yaitu :

1. Apakah ada pengaruh *brand image* terhadap keputusan pembelian pada ERTO'S Beauty Care Duren Sawit ?
2. Apakah ada pengaruh *brand awareness* terhadap keputusan pembelian pada ERTO'S Beauty Care Duren Sawit ?
3. Apakah ada pengaruh *brand association* terhadap keputusan pembelian pada ERTO'S Beauty Care Duren Sawit ?
4. Apakah ada pengaruh *perceived quality* terhadap keputusan pembelian pada ERTO'S Beauty Care Duren Sawit ?

5. Apakah ada pengaruh brand equity (*brand image*, *brand awareness*, *brand association* dan *perceived quality*) secara bersama-sama terhadap keputusan pembelian pada ERTO'S Beauty Care Duren Sawit ?

1.3. Tujuan Penelitian

Berdasarkan perumusan masalah yang telah ditentukan di atas, maka tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui pengaruh *brand image* terhadap keputusan pembelian pada ERTO'S Beauty Care Duren Sawit.
2. Untuk mengetahui pengaruh *brand awareness* terhadap keputusan pembelian pada ERTO'S Beauty Care Duren Sawit.
3. Untuk mengetahui pengaruh *brand association* terhadap keputusan pembelian pada ERTO'S Beauty Care Duren Sawit.
4. Untuk mengetahui pengaruh *perceived quality* terhadap keputusan pembelian pada ERTO'S Beauty Care Duren Sawit.
5. Untuk mengetahui pengaruh brand equity (*brand image*, *brand awareness*, *brand association*, dan *perceived quality*) secara bersama-sama terhadap keputusan pembelian pada ERTO'S Beauty Care Duren Sawit.

1.4. Manfaat Penelitian

Berdasarkan tujuan pada penelitian di atas, maka manfaat yang dapat diperoleh dari penelitian tersebut adalah :

1. Bagi Ilmu Pengetahuan

Dengan penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan berpikir, dan pengetahuan penulis tentang pengaruh *brand image* sehingga memicu minat beli dan sebagai bahan pertimbangan sampai sejauh mana teori-teori yang didapat selama masa perkuliahan dan dapat diterapkan di dunia kerja.

2. Bagi Perusahaan

Sebagai acuan untuk meningkatkan citra merek (*brand image*) pada ERTO'S Beauty Care Duren Sawit, agar dapat menarik minat konsumen untuk melakukan keputusan pembelian terhadap brand ERTO'S. Serta memberikan inspirasi kecantikan bagi wanita Indonesia

3. Bagi Penelitian

Sebagai sumber informasi, sarana pembelajaran dan pengembangan ilmu pengetahuan mengenai perawatan kecantikan bagi para pembaca untuk melakukan penelitian lebih lanjut dengan topik yang sama.