

**PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS
DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN**

**(Studi Pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar
di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2018)**

SKRIPSI

**ANANDA SISKA PRATIWI
21150000127**



**PROGRAM STUDI STRATA 1 MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
JAKARTA
2019**

**PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS
DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN**

**(Studi Pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar
di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2018)**

SKRIPSI

**ANANDA SISKAPRATIWI
21150000127**



**SKRIPSI INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI SEBAGIAN
PERSYARATAN MENJADI SARJANA MANAJEMEN**

**PROGRAM STUDI STRATA 1 MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
JAKARTA
2019**

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul:

**PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS
DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN
(Studi Pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar
di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2018)**

yang disusun untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Manajemen (SM) pada Program Studi Strata 1 Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) Jakarta, sejauh yang saya ketahui bukan merupakan tiruan, duplikasi maupun plagiat dari karya ilmiah yang sudah dipublikasikan dan atau pernah dipakai untuk mendapatkan gelar kesarjanaan di lingkungan STEI dan di Perguruan Tinggi lainnya, kecuali bagian yang sumber informasinya dicantumkan sebagaimana mestinya. Jika dikemudian hari dapat dibuktikan bahwa terdapat unsur tiruan, duplikasi ataupun plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Jakarta, 2 September 2019



ANANDA SISKA PRATIWI

NPM 21150000127

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul:

**PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS
DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN
(Studi Pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar
di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2018)**

dibuat untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Manajemen di Program Studi Strata 1 Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia. Skripsi ini ditulis dibawah bimbingan Dr. Iman Sofian Suriawinata, SE., Ak, MBA., M.Com (Hons)., CA., CPC dan diketahui oleh Kepala Program Studi Strata 1 Manajemen, serta dinyatakan memenuhi syarat sebagai skripsi pada Program Studi Strata 1 Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIE) Jakarta.

Jakarta, 2 September 2019

Pembimbing,

Kepala Prodi S-1 Manajemen



Dr. Iman Sofian Suriawinata,
SE., Ak, MBA., M.Com (Hons).,
CA., CPC



Drs. Sumitro, M.Sc

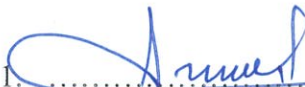

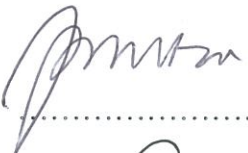

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul:

**PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS
DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN
(Studi Pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar
di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2018)**

telah diuji dalam suatu sidang skripsi yang diselenggarakan oleh Program Studi Strata 1 Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia pada tanggal 16 September 2019 dengan nilai A-.

Panitia Ujian Skripsi

1.  Drs. Sumitro, M.Sc
(Ketua Prodi S1 Manajemen)
2.  Dr. Iman Sofian Suriawinata SE., Ak, MBA.,
M.Com (Hons)., CA., CPC
(Pembimbing)
3.  Dra. Pristina Hermastuti, MBA
(Dosen Penguji I)
4.  Drs. Hamdani M.Syah, MBA
(Dosen Penguji II)

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan atas kehadiran Allah SWT berkat karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang merupakan sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIE) Jakarta.

Skripsi ini dapat diselesaikan berkat bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak, sehingga semua kendala yang dihadapi dapat diatasi dengan baik. Pada kesempatan ini disampaikan ungkapan terima kasih yang setulusnya kepada:

1. Bapak Dr. Iman Sofian Suriawinata, SE., Ak, MBA., M.Com (Hons)., CA., CPC selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan dan pengarahan dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Drs. Ridwan Maronrong, M.Sc selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.
3. Bapak Drs. Sumitro, M.Sc selaku Kepala Program Studi S-1 Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.
4. Segenap dosen Program Studi Strata 1 Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia yang telah memberikan ilmu sampai peneliti menyelesaikan studi.
5. Kedua orang tua yang selalu memberikan dukungan moral, material, doa, pengorbanan kepada peneliti dan adik (Bayu) yang selalu memberikan kasih sayang yang telah diberikan selama peneliti menempuh hingga jenjang pendidikan Strata 1.
6. Teman-teman seperjuangan skripsi (Syifa, Chindy, Mediani, Silfia, Nadia) dan teman seperbimbingan (Sarah) yang selalu memberikan dukungan kepada peneliti.
7. Sahabat-sahabat (Tika, Hani, Ica dan Indri) yang selalu memberikan doa, dukungan dan selalu ada dalam suka-duka peneliti.

8. Teman-teman kelas B Reguler S1 Manajemen 2015 dan teman-teman konsentrasi Manajemen Keuangan yang tidak bisa disebutkan namanya satu persatu.

Peneliti menyadari bahwa dalam skripsi ini masih terdapat kekurangan ataupun kelemahan. Untuk itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun untuk penyempurnaan skripsi ini.

Jakarta, 2 September 2019

ANANDA SISKAPRATIWI

NPM 21150000127

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ananda Siska Pratiwi
NPM : 21150000127
Program Studi : Strata 1 Manajemen
Jenis Karya : Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas skripsi saya yang berjudul:

PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2018)

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk perangkat data (*database*), merawat dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 2 September 2019

Yang menyatakan,

Ananda Siska Pratiwi

Ananda Siska Pratiwi
21150000127
Program Studi S-1 Manajemen

Dosen Pembimbing:
Dr. Iman Sofian Suriawinata,
SE., Ak, MBA., M.Com (Hons).,
CA., CPC

**PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS
DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN
(Studi Pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar
di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2018)**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh profitabilitas, likuiditas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Populasi dari penelitian ini adalah Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2018. Sampel ditentukan berdasarkan metode *purposive sampling*, dengan jumlah sampel sebanyak 13 Perusahaan Makanan dan Minuman, sehingga total observasi dalam penelitian ini adalah sebanyak 65 observasi. Data yang digunakan dalam penelitian ini berupa data sekunder. Metoda pengumpulan data menggunakan dokumentasi melalui situs resmi IDX. Teknik analisis data dengan menggunakan analisis regresi data panel dengan alat bantu aplikasi E-views 10.

Berdasarkan hasil koefisien determinasi (*Adjusted R-square*) dijelaskan bahwa profitabilitas, likuiditas dan ukuran perusahaan memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan sebesar 95,70% dan sisanya yaitu 4,30% dijelaskan oleh faktor lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial profitabilitas (yang diukur dengan *return on equity*) dan ukuran perusahaan (yang diukur dengan *ln total aset*) berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan pada tingkat signifikan 5%. Sedangkan likuiditas (yang diukur dengan *current ratio*) juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, namun pada tingkat signifikan 10%.

**Kata Kunci : Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan,
Nilai Perusahaan**

Ananda Siska Pratiwi
21150000127
Bachelor Degree of Management

Supervisor:
Dr. Iman Sofian Suriawinata,
SE., Ak, MBA., M.Com (Hons)
CA., CPC

**THE INFLUENCE OF PROFITABILITY, LIQUIDITY
AND FIRM SIZE TO
FIRM VALUE**

**(Study of Food and Beverages Companies are Listed
in Indonesia Stock Exchange in 2014-2018)**

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of profitability, liquidity and firm size on firm value in Food and Beverages Companies are listed in the Indonesia Stock Exchange (IDX). The population of this study is the Food and Beverages Companies are listed in the Indonesia Stock Exchange in 2014-2018. The sample was determined based on the purposive sampling method, with a total sample of 13 Food and Beverages Companies, so that the total observation in this study was 65 observations. The data used in this study are secondary data. The data collection method uses documentation through the official IDX website. Data analysis techniques using panel data regression analysis with E-views 10.

Based on the results of the coefficient of determination (Adjusted R-square) explained that profitability, liquidity and size of the company has an influence on the value of the company by 95.70% and the rest is 4.30% explained by other factors not included in this study. The results of this study indicate that partially profitability (as measured by return on equity) and company size (as measured by ln total assets) has a positive and significant effect on firm value at a significant level of 5%. While liquidity (as measured by the current ratio) also has a positive and significant effect on firm value, but at a significant level of 10%.

Keywords: Profitability, Liquidity, Firm Size, Firm Value

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN.....	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian.....	6
1.4. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	8
2.1. Review Hasil-hasil Penelitian Terdahulu	8
2.2. Landasan Teoritis	13
2.2.1. Nilai Perusahaan.....	13
2.2.2. Profitabilitas	16
2.2.3. Likuiditas	21
2.2.4. Ukuran Perusahaan.....	28
2.3. Hubungan Antar Variabel	29
2.3.1. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	29
2.3.2. Pengaruh Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan	30
2.3.3. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	30

2.4.	Pengembangan Hipotesis	32
2.5.	Kerangka Konseptual Pemikiran	32
BAB III METODA PENELITIAN		33
3.1.	Strategi Penelitian.....	33
3.2.	Populasi dan Sampel	33
3.2.1.	Populasi Penelitian	33
3.2.2.	Sampel Penelitian.....	33
3.3.	Data dan Metode Pengumpulan Data	35
3.4.	Operasionalisasi Variabel.....	36
3.4.1.	Variabel Dependen.....	36
3.4.2.	Variabel Independen	36
3.5.	Metoda Analisis Data	38
3.5.1.	Analisis Statistik Deskriptif	38
3.5.2.	Model Estimasi Regresi Data Panel.....	38
3.5.3.	Pemilihan Model Data Panel.....	40
3.5.4.	Uji Asumsi Klasik.....	41
3.5.4.	Analisis Regresi Data Panel	43
3.5.5.	Uji Hipotesis	43
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		46
4.1.	Gambaran Umum Objek Penelitian	46
4.2.	Analisis Hasil Penelitian	48
4.3.	Metode Estimasi Model Regresi Data Panel.....	49
4.3.1.	Panel Original.....	50
4.3.2.	<i>Random Effect Model</i> (REM).....	50
4.3.3.	<i>Fixed Effect Model</i> (FEM)	51
4.4.	Uji Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	53
4.5.	Uji Asumsi Klasik	54
4.5.1.	Uji Multikolinearitas	54
4.5.2.	Uji Heteroskedastisitas.....	55
4.5.3.	Uji Autokorelasi dan Uji <i>Cross Correlation</i>	56
4.6.	Analisis Regresi Data Panel	57

4.7.	Uji Hipotesis.....	59
4.7.1.	Koefisien Determinasi (R^2).....	59
4.8.	Temuan Hasil Penelitian	61
4.8.1.	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	61
4.8.2.	Pengaruh Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan	62
4.8.3.	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	62
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN	64
5.1.	Simpulan.....	64
5.2.	Saran	64
	DAFTAR REFERENSI.....	66
	DAFTAR LAMPIRAN	69

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1. Daftar Sampel Perusahaan Makanan dan Minuman	34
Tabel 3.2. Tabel Durbin Watson	42
Tabel 4.1. Analisis Statistik Deskriptif	48
Tabel 4.2. Hasil Regresi <i>Panel Original</i>	50
Tabel 4.3. Hasil Regresi <i>Random Effect Model (REM)</i>	50
Tabel 4.4. Hasil Regresi <i>Fixed Effect Model (FEM)</i>	52
Tabel 4.5. Hasil Uji Hausman	53
Tabel 4.6. Hasil Uji Multikolinearitas	54
Tabel 4.7. Hasil Uji Heteroskedastisitas	55
Tabel 4.8. Hasil Uji Autokorelasi	56
Tabel 4.9. Hasil <i>Cross Correlation</i>	57
Tabel 4.10. Analisis Regresi Data Panel	57

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1.	32

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Populasi Penelitian.....	69
Lampiran 2. Sampel Penelitian	70
Lampiran 3. Data Penelitian Statistika Deskriptif.....	71
Lampiran 4. Data Perhitungan Tobin's Q	73
Lampiran 5. Data Perhitungan ROE.....	75
Lampiran 6. Data Perhitungan Ukuran Perusahaan (<i>ln TA</i>)	77
Lampiran 7. Data Perhitungan Rasio Lancar	79
Lampiran 8. Hasil Output E-Views 10.....	81
Lampiran 9. Tabel DW.....	86
Lampiran 10. Surat Keterangan Riset	87
Lampiran 11. Daftar Riwayat Hidup.....	88