

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Magang

Latar Belakang *Warehouse* atau pergudangan merupakan area yang berfungsi menyimpan barang untuk produksi atau hasil produksi dalam jumlah dan rentang waktu tertentu yang kemudian didistribusikan ke lokasi yang dituju berdasarkan permintaan. *Warehouse Management System (WMS)* atau Sistem Manajemen Pergudangan merupakan kunci utama dalam *supply chain*, dimana yang menjadi tujuan utama adalah mengontrol segala proses yang terjadi di dalamnya seperti *shipping* (pengiriman), *receiving* (penerimaan), *putaway* (penyimpanan), *move* (pergerakan), dan *picking* (pengambilan).

Setiap perusahaan tentunya memiliki strategi masing masing dalam berbisnis. Permasalahannya adalah tepatkah strategi itu dipergunakan oleh perusahaan tersebut. Karena bila ternyata strategi yang diterapkan oleh perusahaan tersebut tidak sesuai dengan keadaannya, maka strategi tersebut akan mengakibatkan kegagalan bagi perusahaan tersebut. Mencapai tujuan bisnis tanpa strategi hanyalah angan-angan saja. Untuk itu suatu perusahaan perlu memiliki strategi bisnis yang baik guna menghadapi persaingan antar kompetitor bisnis. Ada lima alasan mengapa perusahaan memerlukan strategi bisnis yaitu tahap perencanaan, identifikasi kekuatan dan kelemahan perusahaan, kegiatan bisnis yang efektif dan efisien, keunggulan kompetitif yang dimiliki perusahaan dan control bisnis yang tersusun dengan rapih.

1.2 Tujuan Magang

1.2.1 Tujuan Umum

Praktik magang dilakukan atas beberapa sasaran utama yaitu :

1. Mengetahui bidang perdagangan di Fyc Footwear Bekasi.
2. Meluaskan jaringan yang kompeten bagi penulis di masa yang akan datang.
3. Memenuhi kebutuhan konsumen atau memaksimalkan pelayanan kepada konsumen.
4. Sebuah pengumpulan data melalui membaca referensi dari buku pengetahuan dan jurnal yang berkaitan dalam bidang perdagangan.

1.2.2 Tujuan Khusus

1. Mengetahui daya tarik konsumen terhadap industri jersey local
2. Mengetahui proses penerimaan pesanan jersey dari konsumen ke bagian produksi
3. Mengetahui proses jersey yang sudah selesai, dan dapat diterima dengan baik oleh konsumen

1.3 Metode Penyusunan Magang

1.3.1 Tempat dan Waktu Magang

Nama Perusahaan : PT. Haraka Ghani Indo

Alamat : Jl. Rw. Kuning No. 27A, RT.6/16 Pulo

Gebang, Cakung, Jakarta Timur, DKI

Jakarta 13950

Periode Praktik Magang : Magang dilakukan mulai dari
05 April – 04 juni 2020

Jam Kerja Praktik Magang : Mulai dari jam 09.00 – 17.00
dilaksanakan dari hari senin – jumat
Selama 2 bulan magang.

1.3.2 Teknik Pengumpulan Data

Ada 4 (empat) cara yang dilakukan selama teknik pengumpulan data, yaitu sebagai berikut :

1. Wawancara

Dengan metode wawancara, cara pengumpulan data melalui tanya jawab informan.

2. Observasi Biasa

Mengumpulkan data dengan cara melalui pengamatan langsung praktik kerja tentang proses kegiatan input dan administrasi dalam pergudangan untuk memaksimalkan pelayanan konsumen GHANIOR INDONESIA

3. Terlibat Proses Langsung

Dengan terjun langsung ke lapangan untuk mengetahui situasi dan kondisi sekaligus berinteraksi langsung dengan karyawan gudang dalam proses input dan administrasi pergudangan.

4. Studi Pustaka

Sebuah pengumpulan data melalui membaca referensi dari buku pengetahuan dan jurnal yang berkaitan dalam bidang pergudangan.