

DAFTAR REFERENSI

- Syahroni, Imam, Ninik Lukiana, and Kasno T. Kasim. "*Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen.*" *Proceedings Progress Conference*. Vol. 1. No. 1. 2018.
- Finthariasari, Meilaty, Sri Ekowati, and Roy Krisna. "*Pengaruh Kualitas Produk, Display Layout, Dan Variasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen.*" *Ekombis Review: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis* 8.2 (2020): 149-159.
- Arsyanti, Nuri Mahdi, and Sri Rahayu Tri Astuti. "*Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan dan Keragaman Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Minat Beli Ulang (Studi pada Toko Online Shopastelle, Semarang).*" *Diponegoro Journal of Management* 5.2 (2016): 291-301.
- Saputra, Naufal Hilmi, Supriadi Thalib, and Tyahya Whisnu Hendratni. "*Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen pada Online Store Guzzle di Media Sosial.*" *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi Uniat* 4.S1 (2019): 709-718.
- Sari, Rini Kartika, Diah Yulisetiarini, and Sudaryanto Sudaryanto. "*Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan serta Kualitas Produk terhadap Minat Pembelian Ulang dan Kepuasan Pelanggan Online Shopping pada Mahasiswa Universitas Abdurachman Saleh Situbondo.*" *Bisma* 10.2 (2016): 115-126.
- Saleem, Asma, et al. "*Product perceived quality and purchase intention with consumer satisfaction.*" *Global journal of management and business research* (2017).
- Rita, Paulo, Tiago Oliveira, dan Almira Farisa. "*Pengaruh kualitas e-service dan kepuasan pelanggan terhadap perilaku pelanggan dalam belanja online.*" *Heliyon* 5.10 (2019): e02690.
- Iqbal, Muhammad Shahid, Masood Ul Hassan, dan Ume Habibah. "*Dampak kualitas layanan teknologi swalayan (SST) pada loyalitas pelanggan dan niat perilaku:*

- Peran mediasi kepuasan pelanggan." *Bisnis & Manajemen Cogent* 5.1 (2018): 1423770.*
- Junaidi. "tabel r (Koefisien Korelasi Sederhana)". 8 Mei 2021
http://prima.lecturer.pens.ac.id/Pasca/tabel_r.pdf (2010)
- Junaidi "tabel t (Titik Persentase Distribusi T)". 8 Mei 2021
<http://ledhyane.lecture.ub.ac.id/files/2013/04/tabel-t.pdf> (2010)
- NapoleonCat, Social Media users in Indonesia, 2020.
<https://napoleoncat.com/stats/social-media-users-in-indonesia/2020>
- Heymale, Company. 2019. Kaskus: MALE ID, *Produk Fashion Lokal Berkonsep Minimalis, Sekali Rilis Laku Ribuan*. 25 Mei 2021
<https://www.kaskus.co.id/thread/5dd50225be0f7c38cc4b5191/male-id-produk-fashion-lokal-berkonsep-minimalis-sekali-rilis-laku-ribuan>
- Huda, Tegar Amirul, M. Khoirul ABS, and Agus Widarko. "*Pengaruh Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pembelian Konsumen Pada Situs Belanja Online Lazada (Studi kasus pada konsumen Mahasiswa Universitas Islam Malang)*." *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen* 8.12 (2019).
- Wati, Rika Lili. "*Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen pada Toko Online*." *TRANSAKSI* 10.2 (2018): 39-49.
- Pardede, Ratlan, and Tarcicius Yudi Haryadi. "*Pengaruh persepsi harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian konsumen yang dimediasi kepuasan konsumen*." *Journal of Business & Applied Management* 10.1 (2017).
- Rivai, Ade Risman, and Triyono Arief Wahyudi. "*Pengaruh persepsi kualitas, citra merek, persepsi harga terhadap loyalitas pelanggan dengan kepercayaan dan kepuasan pelanggan sebagai variabel mediasi*." *Jurnal Bisnis Dan Komunikasi* 4.1 (2017): 29-37.
- Yulianto, Alberthus Christian. *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Konsumen Marketplace Tokopedia di Surabaya*. Diss. STIE Mahardhika Surabaya, 2020.