

DAFTAR REFERENSI

- Cristo, Mandang, David PE Saerang, and Frederik Worang. 2017. "The influence of price, service quality, and physical environment on customer satisfaction. case study markobar cafe mando." *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 5.2. ISSN : 2303 – 1174
- Farhan, Muhammad, Endang M. Sasmita, and Bida Sari. 2021. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Restoran BROTTA SUKI dan BBQ, Jakarta Pusat." *IKRA-ITH EKONOMIKA* 4.1: 75-83. E-ISSN 3199-4332
- Febriansyah, Febriansyah, and Gerry Triputra. 2021. "Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Ulang dengan Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Intervening." *Jurnal Bisnis Darmajaya* 7.1: 70-88. ISSN : 1125-2135
- Gultom, Ramos Mitrand, Budiarto Budiarto, and Heni Handri Utami. 2020. "analisis kualitas produk, harga, kualitas pelayanan yang mempengaruhi kepuasan konsumen dalam pembelian produk kedai organik kolondjono, condongcatur, yogyakarta." *Jurnal Dinamika Sosial Ekonomi* 20.2: 131-144. ISSN : 1411-593
- Hidayat, Desman, Aryo Bismo, and Amelia Ruwaida Basri. 2020. "The Effect of Food Quality and Service Quality Towards Customer Satisfaction and Repurchase Intention (Case Study of Hot Plate Restaurants)." *Manajemen Bisnis* 10.1: 1-9 E-ISSN 2655-2523
- Junaidi "tabel f. 2011. (titik persentase distribusi f) 4 Agustus 2021 <http://ledhyane.lecture.ub.ac.id/files/2013/07/tabel-f-0-05.pdf>
- Junaidi "tabel t. 2011. (Titik Persentase Distribusi T)". 4 Agustus 2021 <http://ledhyane.lecture.ub.ac.id/files/2013/04/tabel-t.pdf>
- Junaidi. "tabel r. 2011. (Koefisien Korelasi Sederhana)". 4 Agustus 2021 http://prima.lecturer.pens.ac.id/Pasca/tabel_r.pdf
- Maimunah, Siti. 2020. Pengaruh kualitas pelayanan, persepsi harga, cita rasa terhadap kepuasan konsumen dan loyalitas konsumen. *Iqtishad EQUITY* 1.2. ISSN: 2622-6367
- Mutiara, S., Hamid, R. S., & Suardi, A. 2021. Pengaruh Kualitas Layanan Persepsi Harga dan Cita Rasa Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jesya (Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah)*, 4(1), 411-427. (ISSN : 2599-3410)

- Nainggolan, Hermin. 2020. "analysis of effect service quality, price and service promotion on customer satisfaction of foxnet strat 3 balikpapan." *INTERNATIONAL JOURNAL ECONOMIC AND BUSINESS APPLIED* 1.2: 113-124. ISSN 3312-3776
- Romadhon, Resky Dwi, and Moch Munir Rachman. 2021. Pengaruh kualitas pelayanan kualitas produk dan suasana restoran terhadap kepuasan konsumen pancious restoran cws." *Journal of Sustainability Bussiness Research (JSBR)* 2.1: 597-604. ISSN : 2746 – 8607
- Sinaga, Anggita, Sarimonang Sihombing, and Darna Sitanggang. 2020. Pengaruh harga, kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen pada coffeenatics medan." *Jurnal Riset Akuntansi & Keuangan* 6.1: 119-144. (ISSN : 2443-1079)
- Siregar, Amir Hamzah, Zuriani Ritonga Susana, and Elvina Desmawati Hasibuan. 2021. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Cita Rasa Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Di Rumah Makan Mbak Siti. *Journal Economy and Currency Study (JECS)*3.1 c: 22-33. E-ISSN 2213-5992
- Suyanti, Suyanti. 2021. pengaruh lokasi, kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen diwarung kopi netral rantauprapat (Study Kasus Konsumen Rantau Prapat)." *JURNAL MANAJEMEN AKUNTANSI (JUMSI)* 1.1: 147-156. E-ISSN 4252-5433
- Wahyuni, Sry. 2020. Analisis Dampak Keberadaan Go Food dan Grab Food Terhadap Peningkatan Penjualan Usaha Kuliner (Studi Kasus: Pelaku Usaha Kuliner di Kelurahan Sei Kera Hilir II Kecamatan Medan Perjuangan Kota Medan). *Diss. Universitas Islam Negeri Sumatera Utara*,.
- Yunitasari, Dian, and Marsudi Lestariningsih. 2016. Pengaruh Produk, Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Restaurant KFC. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)* 5.6. ISSN : 2461-0593
- Zhang, Q., and K. Prasongsukarn. "A relationship study of price promotion, customer quality evaluation, customer satisfaction and repurchase intention: A case study of Starbucks in Thailand." *Proceedings of*. Vol. 6. 2017. ISSN 2394-7926