

DAFTAR REFERENSI

- Adnyana, D. G. A., & Suprapti, N. W. S. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Gojek Di Kota Denpasar. *E-Jurnal Manajemen*, 7(11), 6041-6069.
- Adriany, Vita. "Pengaruh Ekuitas Merek, Kualitas Pelayanan Dan Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Jasa Go-Jek Melalui Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Karyawan Berkantor Di Wilayah Jl. Tb Simatupang)." *Commerce Jurnal Ilmiah* 6.1 (2018): 63-82.
- Alfa, Alodya Ann Gita, Dewi Rachmatin, and Fitriani Agustina. "Analisis Pengaruh Faktor Keputusan Konsumen Dengan Structural Equation Modeling Partial Least Square." *Jurnal EurekaMatika* 5.2 (2017): 59-71.
- Bappy, Tauhid Ahmed, and S. S. Haque. "Examining the factors affecting passengers' satisfaction with uber car services: evidences from dhaka city." *Management* 32.1 (2018).
- Kurniawan, Heri. "Partial Least Square (PLS) Sebagai Metode Alternatif SEM Berbasis Varians (LISREL) dalam Eksplorasi Data Survey dan Data Mining." *Jurnal Telematika* 7.1 (2011).
- Khuong, Mai Ngoc, and Ngo Quang Dai. "The Factors Affecting Customer Satisfaction and Customer Loyalty--A Study of Local Taxi Companies in Ho Chi Minh City, Vietnam." *International Journal of Innovation, Management and Technology* 7.5 (2016): 228.
- Marati, Nafisa Choirul. "Pengaruh kualitas layanan dan harga terhadap kepuasan pelanggan jasa transportasi ojek online (Studi pada konsumen gojek di Surabaya)." *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)* 4.3 (2016).
- Musdalifah, Musdalifah, And M. Fauzan Noor. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Jasa Transportasi Online (Go-Jek)." *Sebatik* 23.2 (2019): 498-504.

- Mardiasih, Titik Sri. "Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian." *iqtishadEQUITY jurnal MANAJEMEN* 2.1 (2020).
- Putra, Giardo Permadi, Zainul Arifin, and Sunarti Sunarti. "Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian dan Dampaknya Terhadap Kepuasan Konsumen (Survei Pada Mahasiswa Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Administrasi Angkatan 2013 dan 2014 Universitas Brawijaya Yang Melakukan Pembelian Paket Data Kampus)." *Jurnal Administrasi Bisnis* 48.1 (2017): 124-131.
- Purba, Mas Intan, and Kristi Endah Ndilosa Ginting. "Pengaruh Harga, Pelayanan, dan Kualitas Jasa Terhadap Kepuasan Konsumen Transportasi Online di Kota Medan." *Jkbn (Jurnal Konsep Bisnis Dan Manajemen)* 5.1 (2018): 63-75.
- Ristiani, Dina. "Pengaruh Produk dan Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian AC Panasonic serta Implikasinya terhadap Kepuasan Konsumen." *Jurnal Ekonomi* 20.3 (2018): 383-395
- Sentoso, Fajar. "Pengaruh Kualitas Makanan dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian Kembali melalui Kepuasan Pelanggan Crunchaus Salads di Pakuwon Mall Surabaya." *Agora* 7.2 (2019).
- Suhani, Muhamad Zulhelmi Abdullah, et al. "Service attributes, customer satisfaction and return usage: A case of Uber Malaysia." *Journal of Tourism, Hospitality & Culinary Arts* 10.2 (2018): 81-103.
- Zuhdi, Z., B. Suharjo, and H. Sumarno. "Perbandingan pendugaan parameter koefisien struktural model melalui SEM dan PLS-SEM." *Journal of Mathematics and Its Applications* 15.2 (2016): 11-22