

**PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN
PERUSAHAAN DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN
TERHADAP *PRICE TO BOOK VALUE***

**(Studi pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang
Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun
2013-2017)**

SKRIPSI

**FAUZIAH ASYIFA
21150000111**



**PROGRAM STUDI STRATA 1 MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
JAKARTA
2019**

**PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN
PERUSAHAAN DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN
TERHADAP *PRICE TO BOOK VALUE***

**(Studi pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang
Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun
2013-2017)**

SKRIPSI

**FAUZIAH ASYIFA
21150000111**



**SKRIPSI INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI SEBAGIAN
PERSYARATAN MENJADI SARJANA MANAJEMEN**

**PROGRAM STUDI STRATA 1 MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
JAKARTA
2019**

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul:

**PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN DAN
PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP *PRICE TO BOOK VALUE*
(Studi pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang
Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2017)**

yang disusun untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Manajemen (SM) pada Program S-1 Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) Jakarta, sejauh yang saya ketahui bukan merupakan tiruan, duplikasi ataupun plagiat dari karya ilmiah yang sudah dipublikasikan dan atau pernah dipakai untuk mendapatkan gelar kesarjanaan di lingkungan STEI dan di Perguruan Tinggi lainnya, kecuali bagian yang sumber informasinya dicantumkan sebagaimana mestinya. Jika dikemudian hari dapat dibuktikan bahwa terdapat unsur tiruan, duplikasi ataupun plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Jakarta, 19 Agustus 2019



FAUZIAH ASYIFA
NIM 21150000111

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul:

**PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN DAN
PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP *PRICE TO BOOK VALUE*
(Studi pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang
Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2017)**

dibuat untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Manajemen (SM) di program studi S-1 Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia. Skripsi ini ditulis di bawah bimbingan Doddi Prastuti, SE., MBA dan diketahui oleh Kepala Program Studi S-1 Manajemen, serta dinyatakan memenuhi syarat sebagai skripsi di Program Studi S-1 Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, Jakarta.

Jakarta, 19 Agustus 2019

Pembimbing

Kepala Program Studi S-1 Manajemen



Doddi Prastuti, SE., MBA



Drs. Sumitro, M.Sc

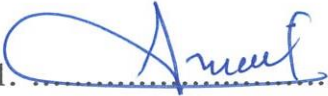



HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul :

**PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN DAN
PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP *PRICE TO BOOK VALUE*
(Studi pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang
Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2017)**

telah diuji dalam suatu sidang skripsi yang diselenggarakan oleh Program Studi Strata-1 Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia pada tanggal 6 September 2019 dengan nilai A.

Panitia Ujian Skripsi

1.  : Drs. Sumitro, M.Sc
(Kepala Program Studi S-1 Manajemen)
2.  : Doddi Prastuti, SE., MBA
(Pembimbing)
3.  : H. Dr. Iman S. Suriawinata, SE., Ak., MBA, M.Com
(Hons)., CA., CPC
(Anggota Penguji)
4.  : Lina Noersanti, S.Si., M.Si
(Anggota Penguji)

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan atas kehadiran Allah SWT berkat karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang merupakan sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) Jakarta.

Skripsi ini dapat diselesaikan berkat bantuan, bimbingan dan dorongan dari pihak, sehingga semua kendala yang dihadapi dapat diatasi dengan baik. Pada kesempatan ini, disampaikan ungkapan terima kasih yang setulusnya kepada:

1. Ibu Doddi Prastuti, SE., MBA selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran untuk mengarahkan peneliti dalam penyusunan skripsi ini.
2. Bapak H. Dr. Iman Sofian Suriawinata, SE., Ak., MBA., M.Com (Hons)., CA., CPC dan Ibu Lina Noersanti, S.Si., M.Si selaku dosen penguji yang telah meluangkan waktu dan tenaga atas saran dan kritikan selama proses sidang.
3. Bapak Drs. Ridwan Maronrong, M.Sc. selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.
4. Bapak Drs. Sumitro, M.Sc. selaku Kepala Program Studi S1 Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.
5. Seluruh dosen dan staf Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia yang telah memberikan ilmu kepada peneliti selama masa perkuliahan.
6. Kedua orang tua peneliti yang selalu memberikan dukungan moral, material, doa dan kasih sayang serta pengorbanan yang telah diberikan kepada peneliti selama ini.
7. Saudara kandung peneliti yang telah memberikan dukungan serta motivasi sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Teman-teman seperjuangan Kajol's Family (Ananda, Silfia, Cindy, Mediani, dan Nadia) yang selalu mendukung, membantu dan berjuang bersama dalam memperoleh gelar sarjana.

9. Para sahabat di Kudus (Ula, Fiqhi, Fahma, Nayla, Tuti, Ferizka, Jacqueline, Nella, Jihan, Khilfa, Kenji, Ribel) yang telah mendoakan dan memberikan semangat sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
10. Teman-teman sekelas seperjuangan yang telah saling support untuk memperoleh gelar sarjana tahun ini (Adit, Akbar, Silfia, Ananda, Chindy, Medi, Fatma, Ola, Melisa, Sarah, Putri, Nanda, Della).
11. Teman-teman kelas B Reguler S1 Manajemen yang telah memberikan dukungan, semangat, pengalaman dan ilmu pengetahuan selama perkuliahan.
12. Kepada diri sendiri yang selalu semangat, berjuang dan tidak pernah putus asa dalam menyelesaikan skripsi ini sehingga memperoleh gelar sarjana.
13. Kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah mendoakan dan memberikan semangat atas penyelesaian skripsi ini.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa dalam skripsi ini masih terdapat kekurangan dan kelemahan. Untuk itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun untuk penyempurnaan skripsi ini.

Jakarta, 19 Agustus 2019

FAUZIAH ASYIFA
NPM 21150000111

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Fauziah Asyifa
NPM : 21150000111
Program Studi : S-1 Manajemen
Jenis Karya : Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas skripsi saya yang berjudul:

PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP *PRICE TO BOOK VALUE* (Studi pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2017)

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*) merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis dan sebagai pemilik Hak Cipta.
Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 19 Agustus 2019

Yang menyatakan,

Fauziah Asyifa

Fauziah Asyifa 21150000111 Program Studi S1 Manajemen	Dosen Pembimbing: Doddi Prastuti, SE., MBA.
PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP <i>PRICE TO BOOK VALUE</i> (Studi pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2017)	
ABSTRAK	
<p>Tujuan penelitian ini untuk mengetahui berapa besar Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap <i>Price to Book Value</i> pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia.</p> <p>Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, yang diukur dengan metoda regresi linier data panel dengan <i>Eviews</i> 10. Populasi dari penelitian ini adalah 42 perusahaan di sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2013-2017. Sampel ini ditentukan berdasarkan metode <i>purposive sampling</i>, dengan jumlah sampel sebanyak 25 perusahaan di sektor industri barang konsumsi, sehingga total observasi dalam penelitian ini sebanyak 125 observasi.</p> <p>Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas, ukuran perusahaan dan pertumbuhan penjualan secara simultan berpengaruh signifikan terhadap <i>price to book value</i> pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi tahun 2013-2017. Profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap <i>price to book value</i> pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi tahun 2013-2017, ukuran perusahaan dan pertumbuhan penjualan tidak berpengaruh signifikan terhadap <i>price to book value</i> pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi tahun 2013-2017.</p>	
<i>Kata Kunci : Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Price to Book Value</i>	

Fauziah Asyifa
21150000111
S1 Management Study Program

Supervisor:
Doddi Prastuti, SE., MBA.

***THE INFLUENCE OF PROFITABILITY, SIZE, AND SALES GROWTH
TO PRICE TO BOOK VALUE
(Empirical Study on Manufacturing Companies in The Sector of Consumer
Goods Industry are Listed in Indonesia Stock Exchange Period 2013-2017)***

ABSTRACT

The purpose of this study was to determine how much the influence of Profitability, Company Size and Sales Growth Against Price to Book Value in Manufacturing Companies in the Consumer Goods Industry Sector Listed on the Indonesia Stock Exchange.

This study uses a quantitative approach, measured by the linear data panel regression method with Eviews 10. The population of this study was 42 companies in the consumer goods industry sector which were listed on the Indonesia Stock Exchange in 2013-2017. This sample was determined based on the purposive sampling method, with a total sample of 25 companies in the consumer goods industry sector, so the total observations in this study were 125 observations.

The results showed that profitability, company size and sales growth simultaneously had a significant effect on price to book value in manufacturing companies in the consumer goods industry sector in 2013-2017. Profitability significantly influence the price to book value in the manufacturing companies in the consumer goods industry sector in 2013-2017, company size and sales growth does not significantly influence the price to book value in the manufacturing companies in the consumer goods industry sector in 2013-2017.

Keywords : Profitability, Size and Sales Growth, Price to Book Value.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI.....	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	7
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Manfaat Penelitian	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
2.1. Review Penelitian Terdahulu.....	9
2.2. Landasan Teori.....	17
2.2.1. Manajemen Keuangan.....	17
2.2.2. Laporan Keuangan	19
2.2.3. Rasio Profitabilitas	22
2.2.4. Nilai Saham.....	24
2.2.5. Ukuran perusahaan.....	26
2.2.6. Pertumbuhan Penjualan.....	27
2.2.7. Hubungan antar Variabel Penelitian	28
2.2.8. Pengembangan Hipotesis	30
2.2.9. Kerangka Konseptual Penelitian.....	30
BAB III METODA PENELITIAN	32
3.1. Strategi Penelitian	32
3.2. Populasi dan Sampel	32

3.2.1.	Populasi Penelitian.....	32
3.2.2.	Sampel Penelitian.....	33
3.3.	Data dan Metoda Pengumpulan Data.....	34
3.4.	Operasionalisasi Variabel.....	34
3.5.	Metoda Analisis Data.....	36
3.5.1.	Pengolahan Data.....	36
3.5.2.	Analisis Statistik Data.....	37
3.5.3.	Analisis Regresi Linier Data Panel	37
3.5.4.	Pengujian Asumsi Klasik	41
3.5.5.	Pengujian Hipotesis.....	42
BAB IV	HASIL PENELITIAN	45
4.1.	Deskripsi Objek Penelitian.....	45
4.2.	Analisis Hasil Penelitian	48
4.2.1.	Deskripsi Data.....	48
4.3.	Metode Estimasi Model Regresi Data Panel.....	53
4.3.1.	<i>Common Effect Model</i> (CEM)	54
4.3.2.	<i>Fixed Effect Model</i> (FEM)	55
4.3.3.	<i>Random Effect Model</i> (REM).....	56
4.4.	Uji Pemilihan Model Regresi Data Panel	57
4.4.1.	Uji Chow	57
4.4.2.	Uji Hausman.....	58
4.5.	Uji Asumsi Klasik	59
4.5.1.	Uji Multikolinieritas.....	59
4.5.2.	Uji Heteroskedastisitas.....	59
4.5.3.	Uji Autokorelasi	60
4.6.	Analisis Regresi Linier Data Panel	61
4.7.	Pengujian Hipotesis.....	62
4.7.1.	Uji F (Simultan)	62
4.7.2.	Uji t (Parsial).....	63
4.7.3.	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	65
4.8.	Temuan Hasil Penelitian	65
4.8.1.	Pengaruh profitabilitas (ROE) terhadap <i>price to book value</i> (PBV)	65
4.8.2.	Pengaruh ukuran perusahaan terhadap <i>price to book value</i> (PBV)	66

4.8.3.	Pengaruh pertumbuhan penjualan terhadap <i>price to book value</i> (PBV)	67
4.8.4.	Pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan, dan pertumbuhan penjualan terhadap <i>price to book value</i> (PBV)	68
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		69
5.1.	Simpulan	69
5.2.	Saran.....	69
DAFTAR REFERENSI		71
LAMPIRAN.....		78

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1. Perkembangan Indeks Sektoral.....	6
Tabel 4.1. Statistik Deskriptif Return On Equity.....	49
Tabel 4.2. Statistik Deskriptif Ukuran Perusahaan.....	50
Tabel 4.3. Statistik Deskriptif Pertumbuhan Penjualan.....	52
Tabel 4.4. Statistik Deskriptif Price to Book Value.....	53
Tabel 4.5. Hasil Regresi Common Effect Model (CEM)	54
Tabel 4.6. Hasil Regresi Fixed Effect Model (FEM).....	55
Tabel 4.7. Hasil Regresi Random Effect Model (REM).....	56
Tabel 4.8. Hasil Uji <i>Chow</i>	58
Tabel 4.9. Hasil Uji <i>Hausman</i>	58
Tabel 4.10. Uji Multikolinieritas	59
Tabel 4.11. Uji Heterokedastisitas	60
Tabel 4.12. Hasil Uji Autokorelasi	61
Tabel 4.13. Analisis Regresi Linier Data Panel.....	61
Tabel 4.14. Hasil uji simultan	63
Tabel 4.15. Hasil Uji Parsial	63
Tabel 4.16. Koefisien Determinasi	65

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Kerangka Konseptual Penelitian.....	31

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Populasi dan Sampel Penelitian	75
Lampiran 2. Variabel Penelitian	79
Lampiran 3. Output Statistik Deskriptif	95
Lampiran 4. Output Eviews	99
Lampiran 5. Tabel F	108
Lampiran 6. Tabel t	109
Lampiran 7. Surat Keterangan Riset	110
Lampiran 8. Daftar Riwayat Hidup	111