

**PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* DAN
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

(Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Pertambangan
yang Terdaftar di BEI Periode 2016-2019)

SKRIPSI

**MUHAMMAD AHLAN ORTEGA SIREGAR
11160000346**



**PROGRAM STUDI STRATA-1 AKUNTANSI
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
JAKARTA
2021**

**PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* DAN
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

(Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Pertambangan
yang Terdaftar di BEI Periode 2016-2019)

SKRIPSI

**MUHAMMAD AHLAN ORTEGA SIREGAR
11160000346**



**SKRIPSI INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI SEBAGIAN
PERSYARATAN MENJADI SARJANA AKUNTANSI**

**PROGRAM STUDI STRATA-1 AKUNTANSI
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
JAKARTA
2021**

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul:

PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* DAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

(Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Pertambangan yang Terdaftar di BEI Periode 2016-2019)

yang disusun untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Akuntansi (S.Ak) pada Program Studi Strata-1 Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) Jakarta, sejauh yang saya ketahui bukan merupakan tiruan, duplikasi ataupun plagiat dari karya ilmiah yang sudah dipublikasikan dan/atau pernah dipakai untuk mendapatkan gelar kesarjanaan di lingkungan STEI dan di Perguruan Tinggi lainnya, kecuali bagian yang sumber informasinya dicantumkan sebagaimana mestinya. Jika dikemudian hari dapat dibuktikan bahwa terdapat unsur tiruan, duplikasi ataupun plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Jakarta, 30 Agustus 2021
Yang membuat pernyataan



MUHAMMAD AHLAN ORTEGA SIREGAR
NPM 11160000346

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul:

**PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* DAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Pertambangan yang Terdaftar di BEI Periode 2016-2019)**

Dibuat untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Akuntansi (S.Ak) di Program Studi Strata-1 Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI). Skripsi ini ditulis dibawah bimbingan Bayu Pratama, SE, M.Ak dan diketahui oleh Kepala Program Studi Strata-1 Akuntansi, serta dinyatakan memenuhi syarat sebagai skripsi pada Program Studi Strata-1 Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, Jakarta.

Jakarta, 30-Agustus-2021

Pembimbing,



Bayu Pratama, SE, M.Ak

Kepala Program Studi S-1 Akuntansi,



Siti Almurni, SE, M.Ak, CAP, CAAT


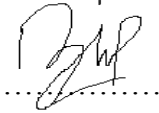

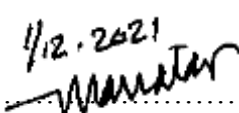
HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul:

PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* DAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Pertambangan yang Terdaftar di BEI Periode 2016-2019)

Telah diuji dalam suatu sidang skripsi yang diselenggarakan oleh Program Studi S-1 Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) pada tanggal 15 September 2021 dengan nilai A- .

Panitia Ujian Skripsi

1.  : Siti Almurni, SE, M.Ak, CAP, CAAT
(Kepala Program Studi S-1 Akuntansi)
2.  : Bayu Pratama SE. MAk
(Pembimbing)
3.  : Dr. Nursanita, SE, Ak, ME, CSRA
(Ketua Penguji)
4.  : Ono Tarsono SE, M.Ak, CAP
(Anggota Penguji)

KATA PENGANTAR

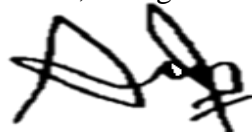
Puji syukur peneliti panjatkan atas kehadiran Allah SWT. berkat karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang merupakan sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI), Jakarta.

Skripsi ini dapat diselesaikan berkat bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak, sehingga semua kendala yang dihadapi dapat diatasi dengan baik. Pada kesempatan ini disampaikan ungkapan terima kasih yang setulusnya kepada:

1. Bapak Bayu Pratama, SE, MAk. selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran untuk mengarahkan peneliti dalam penyusunan skripsi ini, mudah-mudahan Bapak selalu diberikan kesehatan oleh Allah SWT.
2. Selaku dosen penguji Ibu Dr.Nursanita SE,Ak,ME, CSRA dan Bapak Ono Tarsono SE, M.Ak, CAP yang telah menyediakan waktu serta memberikan masukan untuk skripsi ini.
3. Ibu Siti Almurni, SE, M.Ak, CAP, CAAT, selaku Kepala Program Studi S-1 Akuntansi yang selalu mengingatkan peneliti dalam menyelesaikan skripsi.
4. Ibu Uun Sunarsih, SE, M.Si, CSRS, CSRA, selaku Dosen Penasihat Akademik kelas E Reguler Pagi S-1 Akuntansi angkatan 2016.
5. Bapak dan Ibu dosen Program Studi yang telah mentransfer ilmu pengetahuan, saat melakukan perkuliahan dengan sabar dan telaten yang sangat berguna bagi penulis.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam skripsi ini masih terdapat kekurangan/kelemahan. Untuk itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran untuk penyempurnaan skripsi ini.

Jakarta, 30 Agustus 2021



Muhammad Ahlan Ortega Siregar

NPM 11160000346

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Muhammad Ahlan Ortega Siregar
NPM : 11160000346
Program Studi : S-1 Akuntansi
Jenis Karya : Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas skripsi yang saya berjudul :

PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* DAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Pertambangan yang Terdaftar di BEI Periode 2016-2019)

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*) merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis dan sebagai pemilik Hak Cipta.
Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada Tanggal : 30 Agustus 2021

Yang Menyatakan,



Muhammad Ahlan Ortega Siregar

Muhammad Ahlan Ortega Siregar
NPM : 1116000346
Program Studi S-1 Akuntansi

Dosen Pembimbing
Bayu Pratama, SE M.Ak

**PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* DAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Pertambangan yang Terdaftar di BEI Periode 2016-2019)**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Good Corporate Governance* dan *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sub sektor pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2019.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif, dengan analisis data panel dan linier berganda dengan *Eviews* versi 10. Populasi pada penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sub sektor pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2019. Sampel penelitian sebanyak 12 perusahaan yang diperoleh dengan teknik *purposive sampling*, sehingga total observasi data, penelitian ini sebanyak 49 observasi. Data yang digunakan dalam penelitian ini merupakan data sekunder.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Dewan Komisaris Independen secara parsial tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Kepemilikan manajerial secara parsial tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Komite audit secara parsial berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Kepemilikan institusional secara parsial berpengaruh terhadap nilai perusahaan. *Corporate Social Responsibility* secara parsial berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : Dewan Komisaris Independen, Kepemilikan Manajerial, Komite Audit, Kepemilikan Institusional, Corporate Social Responsibility, Nilai Perusahaan

Muhammad Ahlan Ortega Siregar
NPM : 1116000346
Program Studi S-1 Akuntansi

Dosen Pembimbing
Bayu Pratama, SE M.Ak

***THE INFLUENCE OF GOOD CORPORATE GOVERNANCE AND
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY ON COMPANY VALUE
(Study on Mining Sub-Sector Manufacturing Companies Listed on the IDX
During 2016-2019)***

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of Good Corporate Governance and Corporate Social Responsibility on firm value in mining sub-sector manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2016-2019.

This research is a quantitative study, with panel data analysis and multiple linear with Eviews version 10. The population in this study are manufacturing companies in the mining sub-sector listed on the Indonesia Stock Exchange in 2016-2019. The research sample as many as 12 companies obtained by purposive sampling technique, so that the total observation data, this research is 49 observations. The data used in this study is secondary data.

The results showed that the Independent Board of Commissioners partially had no effect on firm value. Managerial ownership partially has no effect on firm value. The audit committee partially influences the firm value. Institutional ownership partially affects the value of the company. Corporate Social Responsibility partially affects the value of the company.

Keywords : Independent Board of Commissioners, Managerial Ownership, Audit Committee, Institutional Ownership, Corporate Social Responsibility, Company Value

DAFTAR ISI

	Halaman
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB II.....	7
KAJIAN PUSTAKA.....	7
2.1 REVIEW HASIL-HASIL PENELITIAN TERDAHULU	7
2.2 LANDASAN TEORI.....	10
2.2.1 Teori Keagenan	10
2.2.2 Teori Legitimasi.....	12
2.2.3 <i>Good Corporate Governance</i>	13
2.2.4 Dewan Komisaris Independen	18
2.2.5 Kepemilikan Manajerial.....	19
2.2.6 Komite Audit.....	20
2.2.7 Kepemilikan Institusional	21
2.2.8 <i>Corporate Social Responsibility</i>	22
2.2.9 Nilai Perusahaan	25

2.3	Hubungan Antar Variabel Penelitian	27
2.3.1	Pengaruh Dewan Komisaris Independen	27
2.3.2	Pengaruh Kepemilikan Manajerial.....	27
2.3.3	Pengaruh Komite Audit	28
2.3.4	Pengaruh Kepemilikan Institusional	28
2.3.5	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i>	29
2.4	Kerangka Konseptual Penelitian	30
BAB III		31
METODE PENELITIAN.....		31
3.1	Strategi Penelitian	31
3.2	Populasi dan Sampel	31
3.2.1	Populasi.....	31
3.2.2	Sampel.....	31
3.3	Data dan Metode Pengumpulan Data.....	32
3.4	Operasionalisasi Variabel	32
3.4.1	Variabel Bebas	32
3.4.2	Variabel Terikat	32
3.5	Metoda Analisis Data.....	34
3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif	36
3.5.2	Uji Asumsi Klasik.....	37
3.5.3	Metode Estimasi Model Regresi Data Panel.....	39
3.5.4	Pemilihan Model Regresi Data Panel	40
3.5.5	Analisis Regresi Data Panel.....	41
3.5.6	Koefisien Determinasi ($\text{Adjusted } R^2$)	42
3.5.7	Pengujian Hipotesis.....	43
BAB IV		45
Hasil dan Pembahasan		45
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	45
4.2	Analisis Statistik Deskriptif	48
4.3	Analisis Seleksi Data Panel.....	49
x		
4.3.1	Uji Likelihood Ratio	49
4.3.2	Uji Hausman (<i>Random Effect</i>)	50
4.4	Uji Asumsi Klasik.....	50
4.4.1	Uji Normalitas.....	50

4.4.2 Uji Multikolinearitas	51
4.4.3 Uji Heteroskedastisitas	52
4.5 Metode Estimasi Regresi data Panel	53
4.5.1 <i>Common Effect Model</i> (CEM)	53
4.5.2 <i>Fixed Effect Model</i> (FEM)	53
4.5.3 <i>Random Effect Model</i> (REM)	53
4.6 Analisis Regresi Data Panel	54
4.7 Uji Hipotesis	55
4.7.1 Pengujian secara Parsial (Uji t)	55
4.7.2 Koefisien Determinasi (R^2)	56
4.8 Interpretasi Hasil Penelitian	56
4.8.1 Pengaruh Dewan Komisaris Independen	56
4.8.2 Pengaruh Kepemilikan Manajerial	57
4.8.3 Pengaruh Komite Audit	57
4.8.4 Pengaruh Kepemilikan Institusional	58
4.8.5 Pengaruh Corporate Social Responsibility	58
BAB V	60
SIMPULAN DAN SARAN	60
5.1 Simpulan	60
5.2 Saran	61
5.3 Keterbatasan dan Pengembangan Penelitian Selanjutnya	61
5.3.1 Keterbatasan Penelitian	61
5.3.2 Pengembangan Penelitian Selanjutnya	62
DAFTAR REFERENSI	63
DAFTAR LAMPIRAN	66
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENELITI	77

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1. Keterangan Sampel Penelitian.....	66
Tabel 3.1. Keterangan Sampel Penelitian.....	66
Tabel 3.2. Daftar Nama Perusahaan yang menjadi Sampel Penelitian	68
Tabel 4.1. Hasil Statistik Deskriptif	48
Tabel 4.2. Hasil Uji Likelihood Ratio	49
Tabel 4.3. Hasil Uji Hausman	50
Tabel 4.4. Hasil Uji Normalitas.....	51
Tabel 4.5. Hasil Uji Multikolinearitas.....	51
Tabel 4.6. Hasil Uji Breusch-Pagan-Godfrey.....	52
Tabel 4.7. Hasil Uji Breusch-Godfrey.....	52
Tabel 4.8. Hasil Regresi Data Panel Model Common Effect.....	73
Tabel 4.9. Hasil Regresi Data Panel Model Fixed Effect.....	74
Tabel 4.10. Hasil Uji Regresi Data Panel Model Random Effect	75
Tabel 4.11. Hasil Persamaan Regresi Data Panel.....	76
Tabel 4.12. Hasil Uji Koefisien Determinasi	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Rasio Keuangan dan Nilai Perusahaan.....	30
Gambar 2.1. Kerangka Penelitian.....	30
Gambar 4.5. Hasil Uji Normalitas.....	51

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Daftar Populasi dan Kriteria Sampel Penelitian	66
Lampiran 2. Daftar Sampel Penelitian	68
Lampiran 3. Tabulasi Penelitian.....	69
Lampiran 4. Tabel Chi Square	71
Lampiran 5. Tabel t	72
Lampiran 6. Hasil Regresi Data Panel Model Common Effect	73
Lampiran 7. Hasil Regresi Data Panel Model <i>Fixed Effect</i>	74
Lampiran 8. Hasil Regresi Data Panel Model <i>Random Effect</i>	75
Lampiran 9 Hasil Persamaan Regresi Data Panel	76