

DAFTAR REFERENSI

- Agoes, S. (2011). *Etika Bisnis dan Profesi*. Salemba Empat.
- Anita, A., & Yulianto, A. (2016). Pengaruh Kepemilikan Manajerial dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan (The Effect of Managerial Ownership and Dividend Policy on Firm Value). *Management Analysis Journal*, 5(1), 17–23.
- Anjasari Safitri Putri; Andriati, H. N. (2016). PENGARUH TATA KELOLA PERUSAHAAN DAN KINERJA LINGKUNGAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN SAFITRI PUTRI ANJASARI, SE 1 HASTUTIE NOOR ANDRIATI, SE., M.Si 2. *Jurnal Akuntansi & Keuangan Daerah*, 11(2), 52–59.
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. (15nd ed.). Reneka Cipta.
- Basuki, Agus Tri and Prawoto, N. (2016). *Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis : Dilengkapi Aplikasi SPSS & EVIEWS*. PT Rajagrafindo Persada.
- Chrystabel, S., & Hapsari, A. N. S. (2020). Pergeseran Peran Auditor Internal dalam Mewujudkan Good Corporate Governance: Sebuah Telaah Literatur. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi)*, 4(3), 282–310. <http://journal.stiemb.ac.id/index.php/mea/article/view/410>
- Fahmi. (2014). *Analisa Kinerja Keuangan*. Alfabeta.
- Ferial, F., Suhadak, & handayani, siti ragil. (2016). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Kinerja Keuangan Dan Efeknya Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)/Vol.*, 33(1), 146–153.
- Ghozali, I. (2013). *“Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21”* (7th ed.). Badan Penerbit Universitas Dipenogoro.
- Gujarati, D. . (2012). *Dasar-dasar Ekonometrika* (Edisi 5). Salemba Empat.
- Hadi. (2011). *Corporate Social Responsibility*. Graha ilmu.
- Hamdani. (2016a). *Good Corporate Governance*. Mitra Wacana Media.
- Hamdani, M. (2016b). Good Corporate Governance (GCG) dalam Perspektif Agency Theory. *Semnas Fekon 2016, 2000*, 279–283.
- Hapsari, A. A. (2018). Pengaruh Good Corporate Governance, Profitabilitas dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Bakti Masyarakat Indonesia*, 1(1),

211–222. <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/549>

- Harmono. (2014). *Manajemen Keuangan Berbasis Balanced Scorecard*. PT Bumi Aksara.
- Hartono, D. F., & Nugrahanti, Y. W. (2014). Pengaruh Mekanisme GCG terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Perbankan. *Dinamika Akuntansi, Keuangan Dan Perbankan*, 3(2), 191–205.
- Irham Fahmi. (2015). *Pengantar Manajemen Keuangan Teori dan Soal Jawab*. Alfabeta.
- Karwini et al. (2020). Pengaruh arsitektur keuangan, corporate social responsibility terhadap nilai perusahaan perbankan di indonesia. 18, 1–12.
- Kashmir. (2014). *Analisis Laporan Keuangan, Edisi Pertama, Cetakan Ketujuh*. PT Rajagrafindo Persada.
- Kementerian BUMN RI. (2002). Keputusan Menteri Badan Usaha Milik Negara Nomor: Kep-117 / M-MBU / 2002 Tentang Penerapan Praktek Good Corporate Governance Pada Badan Usaha Milik Negara (BUMN). *Menetri BUMN*, 15.
- Kuncoro, M. (2013). *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*. (4th ed.). Erlangga.
- Muhammad, J. (2018). Pengaruh good corporate governance (GCG) dan corporate social responsibility terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Bakti Masyarakat Indonesia*, 1(1), 211–222.
- Ningtyas, K. (2014). PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi pada Perusahaan yang terdaftar di Jakarta Islamic Index tahun 2010-2013). *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*, 17(1), 85081.
- Pasaribu, M., Topowijono, T., & Sulasmiyati, S. (2016). Pengaruh Struktur Modal, Struktur Kepemilikan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Industri Dasar Dan Kimia Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2011-2014. *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*, 35(1), 154–164.
- Priyatno, D. (2013). *Mandiri Belajar Analisis Data Dengan SPSS*. Mediakom.
- Soedaryono, B., & Riduifana, D. (2017). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Corporate Social Responsibility. *Media Riset Akuntansi, Auditing Dan Informasi*, 13(1), 1. <https://doi.org/10.25105/mraai.v13i1.1735>
- Suad Husnan dan Enny Pudjiastuti. (2012). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan, Edisi keenam Cetakan Pertama*. UPP STIM Y PKN.

- Sudana. (2015). *Manajemen Keuangan Perusahaan, Edisi Kedua*. Erlangga.
- Sudarma, M., & Putra, I. (2014). Pengaruh Good Corporate Governance Pada Biaya Keagenan. *E-Jurnal Akuntansi*, 9(3), 591–607.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Suntoyo, D. (2013). *Metodologi Penelitian Akuntansi*. PT Refika Aditama.
- Sutedi. (2011). *Good Corporate Governance*. Sinar Grafika.
- Triuwono, E. (2018). Proses Kontrak, Teori Agensi dan Corporate Governance (Contracting Process, Agency Theory, and Corporate Governance). *SSRN Electronic Journal, January*, 0–14. <https://doi.org/10.2139/ssrn.3250329>
- Wahyudi, I., Muawanah, U., & Setia, K. A. (2021). Mekanisme Good Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan yang Dimediasi Kualitas Laba dan Kinerja Keuangan. *Jurnal Akuntansi Dan Perpajakan*, 7(1), 1–16. <https://doi.org/10.26905/ap.v7i1.5566>
- Yuliyanti, L. (2019). Pengaruh Good Corporate Governance Dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Pendidikan Akuntansi & Keuangan*, 2(2), 21. <https://doi.org/10.17509/jpak.v2i2.15464>