

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK,
DAN DESAIN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN MOTOR HONDA PCX**

(Studi Kasus Pada PT. Artha Sentra Oto Jakarta)

SKRIPSI

RIZKI KUSUMA

21150000039



**PROGRAM STUDI STRATA 1 MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
JAKARTA
2021**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK,
DAN DESAIN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN MOTOR HONDA PCX**

(Studi Kasus Pada PT. Artha Sentra Oto Jakarta)

SKRIPSI

RIZKI KUSUMA

2115000039



**SKRIPSI INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI SEBAGIAN
PERSYARATAN MENJADI SARJANA MANAJEMEN**

**PROGRAM STUDI STRATA 1 MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
JAKARTA**

2021

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Karya Ilmiah dengan judul :

PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, DAN DESAIN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOTOR HONDA PCX (Studi Kasus Pada PT. Artha Sentra Oto Jakarta)

yang disusun untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) Jakarta, sejauh yang saya ketahui bukan merupakan tiruan, duplikasi ataupun plagiat dari karya ilmiah yang sudah dipublikasikan dan atau pernah dipakai untuk mendapatkan gelar kesarjanaan di lingkungan STEI dan di Perguruan Tinggi lainnya, kecuali bagian yang sumber informasinya dicantumkan sebagaimana mestinya. Jika dikemudian hari dapat dibuktikan bahwa terdapat unsur tiruan, duplikasi ataupun plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Jakarta, September 2021

RIZKI KUSUMA

NPM 2115000039

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Karya ilmiah dengan judul :

PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, DAN DESAIN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOTOR HONDA PCX (Studi Kasus Pada PT. Artha Sentra Oto Jakarta)

dibuat untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia. Karya Ilmiah ini ditulis di bawah bimbingan Ir. Ginanjar Syamsuar, ME. dan diketahui oleh Kepala Program Studi S-1 Manajemen, serta dinyatakan memenuhi syarat sebagai karya ilmiah pada Program Studi S-1 Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, Jakarta.

Jakarta, September 2021

Pembimbing,

Kepala Program Studi S-1 Manajemen



Ir. Ginanjar Syamsuar, ME.



digitally signed
Muhammad Ramaditya, BBA., M.Sc.

HALAMAN PENGESAHAN


Karya ilmiah dengan judul :

PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, DAN DESAIN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOTOR HONDA PCX


(Studi Kasus Pada PT. Artha Sentra Oto Jakarta)


telah diuji dalam suatu sidang Karya Ilmiah yang diselenggarakan oleh Program Studi S-1 Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi pada tanggal **20 September 2021** dengan nilai ____

Panitia Ujian Karya ilmiah

1. ; Muhammad Ramaditya, BBA.,M.Sc.
(Kepala Program Studi S-1 Manajemen)

2. ; Ir. Ginanjar Syamsuar, ME.
(Pembimbing)

3. ; Imelda Aprileni, SE., ME
(Anggota Penguji)

4. ; Syahrul Effendi, SE., MM
(Anggota Penguji)

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan atas ke hadirat Allah SWT berkat karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan karya ilmiah yang merupakan sebagian, persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Manajemen di Program Studi S-1 Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI), Jakarta.

Karya ilmiah ini dapat diselesaikan berkat bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak, sehingga semua kendala yang dihadapi dapat diatasi dengan baik. Pada kesempatan ini disampaikan ungkapan terima kasih yang setulusnya kepada :

1. Bapak Ir. Ginanjar Syamsuar, ME. selaku dosen pembimbing yang telah banyak membantu dalam memberikan petunjuk dan koreksi atas penelitian skripsi ini.
2. Bapak Muhammad Ramaditya, BBA.,M.Sc. selaku Kepala Prodi S-1 Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.
3. Bapak Drs Ridwan Maronrong, M.Sc., selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI).
4. Ibu Dr. Ir. Diah Pranitasari, MM selaku Kepala Departemen Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.
5. Ibu Imelda Aprileni, SE., ME dan Bapak Syahrul Effendi, SE., MM selaku Dosen penguji yang telah meluangkan waktu dan tenaga atas saran dan kritikan selama proses sidang.
6. Seluruh dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia yang telah memberikan ilmu Manajemen dan ilmu penunjang lainnya.
7. Pihak PT. Artha Sentra Oto yang telah banyak membantu dalam usaha memperoleh data yang peneliti perlukan.
8. Kedua Orang Tua yang telah memberikan dukungan, doa dan motivasi agar dapat menyelesaikan skripsi ini.
9. Semua pihak yang telah membantu kelancaran dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa dalam karya ilmiah ini masih terdapat kekurangan/kelemahan. Untuk itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran untuk penyempurnaan karya ilmiah ini.

Jakarta, September 2021

RIZKIKUSUMA

NPM 21150000039

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : RIZKI KUSUMA
NPM : 21150000039
Program Studi : S1 Manajemen
Jenis Karya : Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, DAN DESAIN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOTOR HONDA PCX

(Studi Kasus Pada PT. Artha Sentra Oto Jakarta)

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*) merawat, dan mempublikasikan Karya Ilmiah saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : September 2021

Yang menyatakan,

Rizki Kusuma

Rizki Kusuma
NPM : 21150000039
Program Studi S-1 Manajemen

Dosen Pembimbing :
Ir. Ginanjar Syamsuar, ME.

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, DAN DESAIN
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOTOR
HONDA PCX
(Studi Kasus Pada PT. Artha Sentra Oto Jakarta**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk, citra merek dan desain produk terhadap keputusan pembelian motor Honda PCX pada PT. Artha Sentra Oto.

Strategi yang digunakan dalam penelitian ini adalah strategi asosiatif dengan metode survey. Populasi dalam penelitian ini adalah 71 pembeli motor Honda PCX 150cc pada PT. Artha Sentra Oto. Pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Purposive Sampling* dengan teknik sensus dengan sampel 71 responden. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner yang telah diuji validitas dan reliabilitasnya. Penelitian ini menggunakan metode analisis koefisien determinasi dan uji hipotesis dengan Software (perangkat lunak) SPSS.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial dan simultan terdapat pengaruh positif dan signifikan kualitas produk, citra merek dan desain produk terhadap keputusan pembelian motor Honda PCX pada PT. Artha Sentra Oto.

***Kata kunci : Kualitas Produk, Citra Merek, Desain Produk,
Keputusan Pembelian.***

Rizki Kusuma
NPM : 21150000039
Majoring Study S-1 Management

Supervisor:
Ir. Ginanjar Syamsuar, ME.

***THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY, BRAND IMAGE, AND
PRODUCT DESIGN ON MOTOR PURCHASE DECISIONS HONDA PCX
(Case Study at PT. Artha Sentra Oto Jakarta***

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of product quality, brand image and product design on purchasing decisions for Honda PCX at PT. Artha Sentra Oto.

The strategy used in this research is associative strategy with survey method. The population in this study were 71 buyers of Honda PCX 150cc motorcycles at PT. Artha Sentra Oto. Sampling used in this research is purposive sampling with census technique with a sample of 71 respondents. The data collection technique uses a questionnaire that has been tested for validity and reliability. This study uses the method of analysis of the coefficient of determination and hypothesis testing with SPSS software.

The results of this study indicate that partially and simultaneously there is a positive and significant effect of product quality, brand image and product design on purchasing decisions for Honda PCX motorcycles at PT. Artha Sentra Oto.

***Keywords: Product Quality, Brand Image, Product Design,
Purchase decision.***

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|---|----------------|
| HALAMAN JUDUL SAMPUL LUAR | i |
| HALAMAN JUDUL SAMPUL DALAM..... | ii |
| HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH | iii |
| PERSETUJUAN PEMBIMBING..... | iv |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | v |
| KATA PENGANTAR | vi |
| HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS | viii |
| ABSTRAK | ix |
| <i>ABSTRACT</i> | x |
| DAFTAR ISI..... | xi |
| DAFTAR TABEL..... | xiv |
| DAFTAR GAMBAR | xv |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xvi |
| | |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1. Latar Belakang Masalah | 1 |
| 1.2. Perumusan Masalah | 7 |
| 1.3. Tujuan Penelitian | 7 |
| 1.4. Manfaat Penelitian | 8 |
| | |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA | 9 |
| 2.1. <i>Review</i> Hasil-hasil Penelitian Terdahulu | 9 |
| 2.2. Landasan Teori..... | 14 |
| 2.2.1. Manajemen Pemasaran..... | 14 |
| 2.2.2. Kualitas produk | 14 |
| 2.2.3. Citra merek..... | 18 |
| 2.2.4. Desain produk | 20 |
| 2.2.5. Keputusan pembelian | 22 |

| | Halaman |
|--|----------------|
| 2.3. Hubungan antar Variabel Penelitian | 27 |
| 2.3.1. Pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian | 27 |
| 2.3.2. Pengaruh citra merek terhadap keputusan pembelian | 28 |
| 2.3.3. Pengaruh desain produk terhadap keputusan pembelian | 29 |
| 2.4. Pengembangan Hipotesis Penelitian | 29 |
| 2.5. Kerangka Konseptual Penelitian | 30 |
| | |
| BAB III METODA PENELITIAN..... | 31 |
| 3.1. Strategi Penelitian | 31 |
| 3.2. Populasi dan Sampel | 31 |
| 3.2.1. Populasi penelitian..... | 31 |
| 3.2.2. <i>Sampling</i> dan sampel penelitian | 32 |
| 3.3. Data dan Metoda Pengumpulan Data..... | 33 |
| 3.3.1. Data Penelitian..... | 33 |
| 3.3.2. Metoda pengumpulan data | 33 |
| 3.4. Operasionalisasi Variabel..... | 35 |
| 3.4.1. Variabel Terikat (Dependent = Y)..... | 35 |
| 3.4.2. Variabel Bebas (Independent = X) | 36 |
| 3.5. Metoda Analisis Data | 37 |
| 3.5.1. Metoda Pengolahan Data..... | 38 |
| 3.5.2. Metoda Penyajian Data..... | 38 |
| 3.5.3. Analisis Statistik Data | 38 |
| | |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN | 45 |
| 4.1. Deskripsi Obyek Penelitian..... | 45 |
| 4.2. Deskripsi Responden..... | 46 |
| 4.3. Deskripsi Data | 47 |
| 4.3.1. Deskripsi data variabel kualitas produk | 48 |
| 4.3.2. Deskripsi data variabel citra merek | 48 |

| | |
|--|-----------|
| 4.3.3. Deskripsi data variabel desain produk..... | 49 |
| 4.3.4. Deskrip | |
| si data variabel keputusan pembelian PCX..... | 504.4. |
| Hasil Pengujian Instrumen Penelitian | 504.4.1. |
| Uji validitas | 51 |
| 4.4.2. Uji reliabilitas | 52 |
| 4.5. Analisis Statistik Data | 52 |
| 4.5.1. Uji Asumsi Klasik | 52 |
| 4.5.2. Analisis koefisien determinasi..... | 55 |
| 4.5.3. Regresi Multiple (Berganda) | 60 |
| 4.6. Temuan Hasil Penelitian | 63 |
| BAB V SIMPULAN DAN SARAN..... | 68 |
| 5.1. Simpulan | 68 |
| 5.2. Saran..... | 69 |
| 5.3. Keterbatasan dan Pengembangan Penelitian Selanjutnya..... | 70 |
| DAFTAR REFERENSI | 71 |
| LAMPIRAN..... | 74 |

DAFTAR TABEL

| | Halaman |
|---|---------|
| Tabel 1.1. Distribution Domestic dan Export by Category tahun 2020..... | 2 |
| Tabel 1.2. Top Brand Index Kategori Otomotif (Sepeda Motor) Tahun 2019-2021 | 3 |
| Tabel 1.1. Penjualan Sepeda Motor Matic Honda PCX 150cc di PT. Artha Sentra Oto..... | 4 |
| Tabel 3.1. Ketentuan Pengukuran Instrumen Penelitian | 35 |
| Tabel 3.2. Indikator dan variabel penelitian..... | 37 |
| Tabel 4.1. Data Karakteristik Responden Penelitian Berdasarkan Jenis Kelamin | 46 |
| Tabel 4.2. Data Karakteristik Responden Penelitian Berdasarkan Jenis Usia | 46 |
| Tabel 4.3. Data Karakteristik Responden Penelitian Berdasarkan Pekerjaan. | 47 |
| Tabel 4.4. Data Karakteristik Responden Penelitian Berdasarkan Pendapatan | 47 |
| Tabel 4.5. Hasil Uji Validitas Variabel Penelitian | 51 |
| Tabel 4.6. Hasil Uji Reliabilitas Instrumen..... | 52 |
| Tabel 4.7. One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test | 53 |
| Tabel 4.8. Coefficients ^a | 54 |
| Tabel 4.9. Koefisien Determinasi Parsial Variabel Kualitas produk (X ₁) Terhadap Variabel Keputusan pembelian (Y) | 56 |
| Tabel 4.10. Koefisien Determinasi Parsial Variabel Citra merek (X ₂) Terhadap Variabel Keputusan pembelian (Y) | 57 |
| Tabel 4.11. Koefisien Determinasi Parsial Variabel Desain produk (X ₃) Terhadap Variabel Keputusan pembelian (Y)..... | 58 |
| Tabel 4.12. Koefisien Korelasi dan Determinasi Simultan Variabel Kualitas produk (X ₁), Variabel Citra merek (X ₂), Variabel Desain produk (X ₃) Terhadap Variabel Keputusan pembelian (Y) | 59 |
| Tabel 4.13. Pengujian Hipotesis Parsial Variabel Kualitas produk (X ₁), Variabel Citra merek (X ₂), Variabel Desain produk (X ₃) Terhadap Variabel Keputusan pembelian (Y)..... | 60 |

| | |
|--|----|
| Tabel 4.14. Pengujian Hipotesis Simultan kualitas produk (X_1), citra merek (X_2), dan desain produk (X_3) terhadap keputusan pembelian motor Honda PCX pada PT. Artha Sentra Oto Jakarta (Y) | 62 |
| Tabel 4.15. Matriks Hasil Penelitian | 63 |

DAFTAR GAMBAR

| | Halaman |
|---|----------------|
| Gambar 2.1. Lima Tingkat Produk | 15 |
| Gambar 2.2. Kerangka Konseptual Penelitian | 30 |
| Gambar 4.1. Diagram Skala Likert Variabel Kualitas produk (X_1)..... | 48 |
| Gambar 4.2. Diagram Skala Likert Variabel Citra merek (X_2) | 49 |
| Gambar 4.3. Diagram Skala Likert Variabel Desain produk (X_3)..... | 49 |
| Gambar 4.4. Diagram Skala Likert Variabel Keputusan pembelian (Y) | 50 |
| Gambar 4.5. Scatterplot | 55 |

DAFTAR GAMBAR

| | Halaman |
|--|----------------|
| Lampiran 1. Kuesioner Penelitian | 74 |
| Lampiran 2. Rekapitulasi Data Variabel Kualitas produk (X_1)..... | 79 |
| Lampiran 3. Rekapitulasi Data Variabel Citra merek (X_2)..... | 81 |
| Lampiran 4. Rekapitulasi Data Variabel Desain produk (X_3)..... | 83 |
| Lampiran 5. Rekapitulasi Data Variabel Keputusan pembelian (Y)..... | 85 |
| Lampiran 6. Rekapitulasi Data Berpasangan Variabel X_1 , X_2 , X_3 dan Y | 87 |
| Lampiran 7. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Kualitas produk (X_1) | 89 |
| Lampiran 8. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Citra merek (X_2)..... | 90 |
| Lampiran 9. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Desain produk (X_3) | 91 |
| Lampiran 10. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Keputusan Pembelian (Y) | 92 |
| Lampiran 11. Hasil Output SPSS (Deskripsi Data)..... | 93 |
| Lampiran 12. Hasil Output SPSS (Koefisien Determinasi Parsial)..... | 94 |
| Lampiran 13. Hasil Output SPSS (Koefisien Determinasi Simultan) | 95 |
| Lampiran 14. Hasil Output SPSS (Uji Asumsi Klasik)..... | 96 |
| Lampiran 15. Foto Dokumentasi | 97 |
| Lampiran 16. Surat Riset Penelitian | 98 |
| Lampiran 17. Daftar Riwayat Hidup Peneliti | 99 |