

## DAFTAR REFERENSI

- Aaker, David (2013). *Manajemen Pemasaran Strategi*. Edisi kedelapan. Salemba Empat. Jakarta
- Alma, Buchari. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: penerbit Alfabeta.
- Annisa Heny Yoepitasari, Imroatul Khasanah (2018) Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Promosi Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Citra Merek Sebagai Variabel Intervening (Studi pada Konsumen Sepeda Motor Matic Merek Yamaha Mio di Kota. *Jurnal Studi Manajemen Organisasi* 15 (2018) Juni 55 – 69.
- Arthatama, Sri Wahyuni & Mervianna Ginting (2017) The Impact of Product Quality, Price and Distribution on Purchasing Decision on the Astra Motor Products in Jakarta. *Journal of Business Management and Accounting* ISSN: 2655-786x (p) Vol. 1, No. 1 (2017), pp. 18-26.
- Bennett, A.G. (2012) *The Big Book Of Marketing : Lessons And The Best Practices From The World's Greatest Companies*. New York : Mc Grow hill
- Drumond, G.E (2013), *Strategic Marketing: Planning and Control* (3rd ed.). Elsevier.
- Ghozali, Imam (2013) *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS*. Edisi 7. Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hafizh Novansa, Hapzi Ali (2020) Purchase Decision Model: Analysis of Brand Image, Brand Awareness and Price (Case Study SMECO Indonesia SME products) Saudi *Journal of Humanities and Social Sciences* ISSN 2415-6256 (Print) Scholars Middle East Publishers ISSN 2415-6248 (Online) Dubai, United Arab Emirates.
- Ilmaya, F. (2016) Analisis Pengaruh Interaksi Harga dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Batik di Eka Batik Semarang. *Jurnal Manajemen Pemasaran* 1, 2
- Indrawan, Rully., Yaniawati, R. Poppy, (2014). *Metodologi Penelitian*. Bandung: PT. REFIKA ADITAMA.
- Kotler, Philip (2015) *Manajemen Pemasaran*, Edisi Bahasa Indonesia, Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, Philip dan Armstrong (2016). *Principles of Marketing* 14th ed. Pearson Hall. New Jersey
- Kotler, Philip dan Keller (2017). *Marketing Management* 14th ed. Pearson Hall, New Jersey
- Lupiyoadi, R. dan Hamdani (2012). *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*. Jakarta : Salemba Empat

- M. Naufal, Dicky Wisnu, R. Iqbal Robbie (2021) Analysis of Influencing Factors Consumers in Decision to Purchase Honda PCX Motorcycle. <http://ejournal.umm.ac.id/index.php/jamanika> March 2021 Vol.01 No.01 *Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan*.
- Martono, Nanang (2016) *Metode Penelitian Kuantitatif*. PT. Rajagrafindo Persada: Jakarta
- Michael Reinout Adonis, Yunita Budi Rahayu Silintowe (2021) Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk, Citra Merek Dan Harga Produk Terhadap Keputusan Pembelian Generasi Y. *Jurnal CAPITAL* Volume. 4 No 1 Juli 2021.
- Moonti (2015) *Dasar-Dasar Koperasi*, Yogyakarta: Interpena
- N.L.K.D. Pratami, Trianasari, R. Atidira (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Scoopy Pada PT Mertha Buana Motor Singaraja. *Prospek: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, Vol 2 No. 1, Juli 2020 P-ISSN: 2685-5526.
- Nova Kurnia Dewi Lestari, Sri Ekowati (2020) Pengaruh Citra Merek, Desain Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat. *Jurnal Manajemen Modal Insani Dan Bisnis (JMMIB)* e-ISSN 2723-424X ||Volume||1||Nomor||1||Juli ||2020||
- Novita Ika Yuniarti, Eny Kustiyah (2021) Purchasing Decision Judging From Product Design, Product Quality, And Brand Image. *Almana : Jurnal Manajemen dan Bisnis* Volume 5, No. 1/ April 2021, p. 35-40 ISSN 2579-4892 print/ ISSN 2655-8327.
- Priyatno, Duwi. 2012. *SPSS 22 Pengolahan Data Terpraktis*. Yogyakarta:CV Andi Offset
- Putri Nilam Kencana (2018) The Effect of Product Quality on Purchasing Decisions of Honda Motorized Vehicles with Matic Scooter Types. *Pinisi Discretion Review* Volume 1, Issue 2, March, 2018 Page. 81-88 ISSN (Print): 2580-1309 and ISSN (Online): 2580-1317.
- Riduwan (2016), *Cara Menggunakan dan Memakai. Path Analysis (Analisis Jalur)*. Cetakan ke-6. Bandung: Alfabeta.
- Sekaran, Uma (2013), *Research Methods for Business*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung; Alfabeta, CV Yogyakarta: Andi Offset.
- Sujarweni, V.W (2015) *Metode Penelitian: Lengkap, Praktis, dan Mudah Dipahami*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press
- Suryani (2017) *Metode Riset Kuantitatif Teori Dan Aplikasi Pada Penelitian Bidang Manajemen Dan Ekonomi Islam*, Jakarta : Pradana Media Group
- Swasta, Basu dan Irawan, D. (2012), *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Liberty Offset
- Tjiptono, Fandy (2016) *Manajemen Pemasaran dan Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : BPFE

Wheeler, A. (2012) *Designing Brand Identity : A Complete Guide to Creating,USA*