

BAB III

METODA PENELITIAN

3.1. Strategi Penelitian

Strategi penelitian yang dilakukan oleh peneliti adalah strategi asosiatif. Penelitian asosiatif merupakan penelitian yang bertujuan untuk mengetahui pengaruh ataupun juga hubungan antara dua variabel atau lebih. Dalam penelitian ini Citra Merek, Kualitas Produk, Sertifikasi Halal, dan harga merupakan variable indenpenden dan keputusan pembelian merupakan variable dependen.

3.2. Populasi dan Sampel Penelitian

3.2.1. Populasi Penelitian

Populasi sasaran dalam penelitian ini adalah semua konsumen yang pernah memakai produk kosmetik Sariayu Martha Tilaar setidaknya pernah memakai 1 kali. Dan populasi Umum dalam penelitian ini adalah seluruh konsumen yang melakukan pembelian kosmetik Sariayu Martha Tilaar di RW 010 Kelurahan Pulogadung Jakarta Timur, dan tidak diketahui jumlah secara pastinya.

3.2.2. Sampel Penelitian

Teknik pengambilan keputusan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling* yaitu sample yang dipilih dari suatu populasi yang menggunakan criteria atau pertimbangan tertentu (Sugiono 2010). Adapun ciri-ciri responden yang dijadikan sampel dalam penelitian ini adalah responden yang pernah menggunakan produk kosmetik Sariayu Martha Tilaar.

Jenis data yang digunakan adalah data primer dengan metode pengumpulan data kuesioner. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini yaitu pengambilan anggota sampel secara acak namun tetap ada pertimbangan tertentu. Untuk menentukan jumlah sampel digunakan dalam buku Widiyanto (2012 : 58). Oleh karena populasi dalam penelitian ini tidak diketahui

jumlahnya, maka untuk menentukan jumlah sampel digunakan rumus Moe (*Margin of Error Max*), sebagai berikut :

$$n = \frac{Z^2}{4(M_{oe})^2} \dots\dots\dots(3.1)$$

Keterangan :

n = Jumlah sampel

Z = Tingkat keyakinan yang dibutuhkan dalam penentuansampel 95%
(Maka $Z = 1,96$ dan $\alpha = 5\%$)

Moe = *Margin of Error Max*, yaitu tingkat kesalahan maksimum yang didapat ditoleransi, ditentukan 10%

Dilihat dari rumus diatas, maka diperoleh perhitungan sebagai berikut :

$$n = \frac{(1,96)^2}{4.(0,1)^2} \dots\dots\dots(3.2)$$

Keterangan :

n = 96,04 dibulatkan menjadi 100

Dari hasil perhitungan rumus diatas, maka diperoleh jumlah sampel yang diteliti adalah sebesar 96 responden. Alasan peneliti membulatkan menjadi 100 responden, Karena dengan banyaknya sampel akan mendapatkan hasil yang lebih baik. Hal ini sejalan dengan pendapat sugiyono (2011:91) bahwa ukuran sampel yang layak dalam penelitian adalah antara 30 sampai 500. Maka penentuan jumlah 100 sampel/responden ini sudah masuk dalam criteria sehingga layak untuk diteliti.

3.3. Data dan Metoda Pengumpulan Data

Dalam Penyusunan Penelitian ini, di tentukan terlebih dahulu teknik pengumpulan data yang akan digunakan. Data dan Informasi tersebut dikumpulkan dan disusun untuk menjadi sebuah gambaran yang jelas, untuk

memperoleh data dan fakta yang diperlukan penulis dalam melakukan penelitian. Adapun cara pengumpulan data yang digunakan adalah sebagai berikut:

a. Penelitian Kepustakaan (*Library Research*)

Penelitian ini dilakukan dengan cara membaca skripsi-skripsi terdahulu yang berhubungan dengan masalah untuk mendapatkan teori dan definisi yang dipergunakan dalam penelitian ini.

b. Penelitian Lapangan (*Field Research*)

Penelitian lapangan dilakukan untuk mendapatkan data-data secara langsung ke perpustakaan melalui :

1) Observasi

Observasi yaitu metode pengumpulan data yang dilakukan secara langsung ke Rw.010 Kelurahan Pulogadung, Observasi ini dilakukan agar peneliti ini dapat mengetahui secara langsung yang terjadi pada pengumpulan data yang berhubungan dengan kosmetik Sariayu Martha Tilaar.

2) Kuesioner

Kuesioner adalah teknik Pengumpulan data dengan cara mengajukan daftar pertanyaan untuk diisi responden. Penelitian ini akan mengedarkan kuesioner yang berisi pertanyaan-pertanyaan kepada responden yaitu Konsumen yang memakai produk kosmetik Sariayu Martha Tilaar di Rw.010 Kelurahan Pulogadung.

3.4. Operasional Variabel

Operasionalisasi Variabel guna untuk menentukan indicator dari variabel-variabel yang terkait dalam penelitian ini. Selain itu Operasionalisasi Variabel bertujuan untuk menentukan skala dari masing-masing variable. Sehingga pengujian hipotesis dapat dilakukan dengan tepat. Secara rinci operasionalisasi variable dalam penelitian ini dapat dilihat pada table berikut.

3.4.1. Instrumen Penelitian

Dalam penelitian ini, instrument yang digunakan berupa kuesioner yang diukur menggunakan Skala likert, skala ini digunakan untuk menentukan

pendapat dan persepsi seseorang tentang kejadian tertentu. Skala likert terdapat skor atau

bobot yang berisi 4 preferensi jawaban yang masing-masing nya memiliki skor satu sampai dengan lima, dengan rincian sebagai berikut :

Tabel 3.1.
Poin Skala Likert

No	Alternatif Jawaban	Skor
1	Sangat tidak setuju (STS)	1
2	Tidak setuju (TS)	2
3	Setuju (S)	3
4	Sangat setuju (SS)	4

Sumber : Sugiyono (2015)

Adapun Variabel-variabel yang dijelaskan dalam beberapa indikator dan masing-masing mempunyai sub indikator nya. Sub indikator dijadikan dasar untuk menyusun item-item yang berupa pernyataan dalam sebuah kuesioner yang ada dalam penelitian ini.

Tabel 3.2.
Indikator Variabel
Halaman 1 dari 2

No	Variabel	Indikator	Nomer Item
1.	Citra Merek (X_1) (Kotler & Keller)	• Penampilan fisik	• 1
		• Harga terjangkau	• 2
		• Produk terkenal	• 3
		• Merek yang mudah diingat	• 4
2.	Kualitas Produk (X_2) (Lupiyoadi & Hamdani)	• Kualitas produk yang baik	• 1
		• Khasiat produk yang terjamin sesuai dengan semua jenis kulit	• 2
		• Konsumen merasakan kecocokan hasil produk pada kulit	• 3
		• Produk memiliki masa pakai yang lama ketika digunakan	• 4
		• Produk sesuai dengan standar kualitas yang ditetapkan	• 5
		• Keluhan produk mudah direspon dengan baik	• 6
		• Ciri khas warna menjadi daya tarik konsumen	• 7

		<ul style="list-style-type: none"> • Persepsi terhadap kualitas atau keunggulan produk 	<ul style="list-style-type: none"> • 8
--	--	---	---

Tabel 3.2.
Indikator Variabel
Halaman 2 dari 2

No	Variabel	Indikator	Nomer Item
3.	Sertifikasi Halal (X ₃) (Mahwiyah)	<ul style="list-style-type: none"> • Informasi yang diketahui atau disadari oleh konsumen 	<ul style="list-style-type: none"> • 1
		<ul style="list-style-type: none"> • Konsumen percaya karna produk terjamin halalnya • Konsumen merasa aman menggunakan produk Sariayu 	<ul style="list-style-type: none"> • 2 • 3
		<ul style="list-style-type: none"> • Label halal pada produk terjamin kehalalannya 	<ul style="list-style-type: none"> • 4
4.	Harga (X ₄) Shinta Pamudyaning Rizky)	<ul style="list-style-type: none"> • Harga yang ditawarkan sesuai dengan kebutuhan konsumen • Diukur dari biaya relative terhadap jumlah pembeli 	<ul style="list-style-type: none"> • 1 • 2
		<ul style="list-style-type: none"> • Harga yang ditawarkan sesuai dengan kualitas produk • Harga kompetitif dengan merek lain yang berkualitas 	<ul style="list-style-type: none"> • 3 • 4
		<ul style="list-style-type: none"> • Harga produk sesuai dengan manfaat dan fungsi produk • Skema harga sesuai dengan manfaat yang beragam pada berbagai target harga 	<ul style="list-style-type: none"> • 5 • 6
5.	Keputusan Pembelian (Y) (Kotler & Keller)	<ul style="list-style-type: none"> • Konsumen tertarik untuk menggunakan produk 	<ul style="list-style-type: none"> • 1
		<ul style="list-style-type: none"> • Konsumen memutuskan untuk membeli produk 	<ul style="list-style-type: none"> • 2
		<ul style="list-style-type: none"> • Lokasi mudah dijangkau 	<ul style="list-style-type: none"> • 3
		<ul style="list-style-type: none"> • Persediaan barang yang lengkap 	<ul style="list-style-type: none"> • 4
		<ul style="list-style-type: none"> • Konsumen ingin melakukan kunjungan ulang 	<ul style="list-style-type: none"> • 5

3.5. Metoda Analisis Data

Data yang diperoleh adalah survey. Data-data yang telah dikumpulkan akan diolah sehingga bisa diambil kesimpulan sesuai dengan jenis uji yang akan digunakan nantinya. Di akhir kesimpulan itulah nantinya akan diketahui bagaimana pengaruh antara variabel independen dengan variabel dependen yang digunakan dalam penelitian ini.

1. Pengolahan Data

Pengolahan data bagian dari rangkaian kegiatan penelitian setelah pengumpulan data. Pengolahan data menggunakan teknik statistik dilakukan berdasarkan jenis variabel/data kategorik maupun numerik dengan menggunakan *software SPSS (Statistic Product and Service Solution)* versi 24.0 dengan tujuan supaya mendapatkan hasil perhitungan yang akurat.

2. Penyajian Data

Setelah data diolah, kemudian diperoleh hasil atau output dari operasi perkalian, penjumlahan, pembagian, pengakaran, pemangkatan, serta pengurangan. Hasil pengolahan data akan disajikan dalam bentuk tabel, agar dapat dibaca dengan mudah dan cepat dipahami.

3. Pengujian Instrumen Penelitian

1) Uji Validitas Instrumen

Uji validitas yang dilakukan bertujuan untuk menguji sejauh mana item kuesioner yang valid dan mana yang tidak. Hal ini dilakukan dengan mencari korelasi setiap item pertanyaan dengan skor total pertanyaan untuk hasil jawaban responden yang mempunyai skala pengukuran interval (Sugiyono,2010:177). Jika penelitian ini memiliki nilai validitas (t hitung) sebesar 0,30 atau lebih sehingga factor tersebut kuat atau memiliki validitas konstruksi yang baik, dan sebaliknya jika nilai validitas lebih kecil dari 0,30 maka penelitian ini dikatakan tidak valid. Menurut Sugiyono,2015 dalam Ela Fatmala, valid berarti instrument tersebut dapat digunakan untuk mengukur apa yang seharusnya diukur.

$$r \text{ hitung} = \frac{(n \cdot \sum X Y) - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{(\sum X^2 - (\sum X)^2)(n \cdot \sum Y^2 - (\sum Y)^2)}} \dots\dots\dots(3.3)$$

Keterangan :

- t hitung = Koefisiensi validitas butir pernyataan yang dicari
- n = JUMLAH sampel (responden)
- X = Skor yang diperoleh subjek dari seluruh item
- Y = Skor total yang diperoleh dari seluruh item

2) Uji Reliabilitas Instrumen

Reliabilitas adalah tingkat kehandalan kuesioner. Menurut Imam Ghozali, (2013) reliabilitas adalah alat untuk mengukur suatu kuesioner yang merupakan indikator dari variabel atau konstruk. Kuesioner yang reliable adalah kuesioner yang apabila dicoba secara berulang – ulang kepada kelompok yang sama akan menghasilkan data yang sama dengan asumsi tidak terdapat perubahan psikologis pada responden. Dalam penelitian ini pengujian reliabilitas instrumen dilakukan dengan menggunakan One Shot Method dengan uji statistik Cronbach's Alpha (a). Menurut Ghozali (2013) suatu konstruk atau variabel dikatakan reliabel jika memberikan nilai Cronbach's Alpha > 0,70. Sebaliknya jika nilai Cronbach's Alpha < 0,70, maka instrumen penelitian dari konstruk tersebut tidak reliabel. Dengan menggunakan rumus :

$$r_{11} = \left[\frac{k}{k-1} \right] \left[1 - \frac{\sum \sigma_b^2}{V_t^2} \right] \dots\dots\dots (3.4)$$

Keterangan :

r_{11} = Reliabilitas instrumen

k = Banyaknya butir pertanyaan atau banyaknya soal

$\sum \sigma_b^2$ = Jumlah varian butir/item

V_t^2 = Varian total

4. Analisis Statistik Data

Analisis statistik dilakukan dengan tujuan untuk melakukan perhitungan data yang diperoleh dalam penelitian ini. Hasil survey melalui kuesioner akan dikelompokkan berdasarkan variabel dan jenis responden. Data tiap variable yang diteliti itu melakukan perhitungan untuk menguji hipotesis yang telah diajukan. Penelitian ini, penulis menggunakan data yang sudah diperoleh. Karena terdapat empat variable independen dan satu variable dependen, maka

metode yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan analisis koefisien determinasi dan pengujian hipotesis.

1) Analisis Koefisien determinasi

Analisis koefisien determinasi terdiri dari koefisien determinasi parsial dan koefisien determinasi berganda, sebagai berikut :

a. Koefisien determinasi parsial

Analisis ini dapat digunakan dalam suatu penelitian apabila penelitian tersebut terdapat variabel bebas. Koefisien determinasi atau R Square ini berguna untuk mengetahui kontribusi pengaruh yang diberikan variabel X secara simultan terhadap variabel Y.

$$KD = r^2 \times 100\% \dots\dots\dots(3.5)$$

Keterangan :

KD = Koefisien determinasi

r = Variabel

b. Koefisien determinasi berganda

Analisis koefisien determinasi berganda digunakan untuk mengetahui pengaruh citra.

Citra merek, kualitas produk, sertifikasi halal, dan harga terhadap keputusan pembelian secara simultan. Analisis determinasi simultan digunakan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh yang diberikan seluruh variabel indenpenden terhadap variabel dependen.

$$KD = (r_{Y1234})^2 \times 100\% \dots\dots\dots(3.6)$$

Keterangan :

KD = $(r_{Y1234})^2$: korelasi antar variabel X₁, X₂, X₃, X₄ secara bersama dengan variabel Y

2) Pengujian Hipotesis

Suatu penelitian yang menggunakan sampel untuk mengetahui signifikansi hubungan variabel bebas dengan variabel terikat secara

simultan. Langkah pengujian hipotesis dalam penelitian ini sebagai berikut :

(1) Pengujian hipotesis secara parsial

a. Hubungan X_1 dan Y

a) Merumuskan Hipotesis

$H_0 : X_1 \leq 0,05$ (Secara parsial terdapat hubungan yang positif dan signifikan antara Citra Merek dengan keputusan pembelian)

$H_0 : X_1 \geq 0,05$ (Secara parsial tidak terdapat hubungan positif dan signifikan antara Citra Merek dengan keputusan pembelian).

b) Menentukan taraf nyata (α) = 0.05

c) Menentukan kriteria pengujian

H_0 ditolak jika signifikansi $t \leq 0,05$

H_0 diterima jika signifikansi $t \geq 0,05$

d) d) Menghitung nilai signifikansi t. Untuk mendapatkan nilai signifikansi t diperoleh dengan perhitungan komputersasi menggunakan program SPSS.

e) Kesimpulan

b. Hubungan X_2 dan Y

a) Merumuskan Hipotesis

$H_0 : X_2 \leq 0,05$ (Secara parsial terdapat hubungan yang positif dan signifikan antara Persepsi Label Kualitas Produk dengan keputusan pembelian).

$H_0 : X_2 \leq$ (Secara parsial terdapat hubungan yang positif dan signifikan antara Kualitas produk dengan keputusan pembelian).

$H_0 : X_2 \geq 0,05$ (Secara parsial tidak terdapat hubungan yang positif dan signifikan antara persepsi Kualitas produk dengan keputusan pembelian).

b) Menentukan taraf nyata (α) = 0,05

c) Menentukan criteria pengujian

H_0 ditolak jika signifikansi $t \leq 0,05$

H_0 diterima jika signifikansi $t \geq 0,05$

d) Menghitung nilai signifikansi t . Untuk mendapatkan nilai signifikansi t diperoleh dengan komputerisasi menggunakan program SPSS.

e) Kesimpulan.

c. Hubungan X_3 dan Y

a) Merumuskan Hipotesis

$H_0 : X_3 \leq 0,05$ (Secara parsial terdapat hubungan yang positif dan signifikan antara Sertifikasi halal dengan keputusan pembelian).

H_0 ditolak jika signifikansi $t \leq 0,05$

b) Menentukan taraf nyata (α) = 0,05

c) Menentukan kriteria pengujian

H_0 ditolak jika signifikansi $t \leq 0,05$

H_0 diterima jika signifikansi $t \geq 0,05$

d) Menghitung nilai signifikansi t . Untuk mendapatkan nilai signifikansi t diperoleh dengan perhitungan komputerisasi menggunakan program SPSS.

e) Kesimpulan

d. Hubungan X_4 dan Y

a) Merumuskan Hipotesis

$H_0 : X_4 \leq 0,05$ (Secara parsial terdapat hubungan yang positif dan signifikan antara Harga dengan keputusan pembelian).

$H_0 : X_4 \geq 0,05$ (Secara parsial tidak terdapat hubungan yang positif dan signifikan antara Harga dengan keputusan pembelian).

b) Menentukan taraf nyata (α) = 0,05

c) Menentukan kriteria pengujian

H_0 ditolak jika signifikansi $t \leq 0,05$

H_0 diterima jika signifikansi $t \geq 0,05$

- d) Menghitung nilai signifikansi t . Untuk mendapatkan nilai signifikansi t diperoleh dengan perhitungan komputerisasi menggunakan program SPSS.
- e) Kesimpulan

(2) Pengujian hipotesis secara Simultan

- a. Merumuskan Hipotesis

$H_0 : X_1 X_2 X_3 X_4 \leq 0,05$ (Secara Simultan terdapat hubungan yang positif dan signifikansi antara Citra Merek, Kualitas Produk, Sertifikasi Halal, Harga, dengan Keputusan Pembelian).

- b. Menentukan taraf nyata (α) = 0,05

- c. Menentukan criteria pengujian

H_0 ditolak jika signifikansi $F \leq 0,05$

H_0 diterima jika signifikansi $F \geq 0,05$

- d. Menghitung nilai signifikansi F . Untuk mendapatkan nilai signifikansi F diperoleh dengan perhitungan komputerisasi menggunakan program SPSS.
- e. Kesimpulan